

Boletín Vocacional

JUNIO 2025



En un mercado en constante cambio

Carreras con futuro en ExpoUniversidad 2025

En los últimos 20 años, la economía y el comercio internacional han tenido un crecimiento sostenido; el 2001, el Perú exportaba en total US\$ 7000 millones, mientras que en el año 2024 se logró una exportación récord superior a los US\$ 74,700 millones, es decir, diez veces más. Lo interesante, además, radica en la diversificación de los productos exportados, empezando por un amplio portafolio de minerales como el cobre, oro, plata, zinc, plomo, estaño, etc. Por su parte, los agronegocios representan el segundo sector exportador con frutas, verduras, cereales, conservas, congelados, etc., de una gran variedad de productos diversos, además de productos pesqueros y manufactura; entre ellos, los textiles y confecciones, cerámica, vidrios, hierro, químicos y un largo etcétera.

En cuanto a los mercados, anteriormente vendíamos a un reducido grupo de países; ahora, gracias a las decenas de tratados comerciales firmados, nuestros productos llegan a más de 180 países en todos los continentes. Nuestros principales socios comerciales son China, EE.UU., varios países europeos y del Asia; cada año se incorporan nuevos mercados como una oportunidad para seguir creciendo.

Por otro lado, este amplio abanico de productos exportados proviene de la mayoría de regiones de costa, sierra y selva, y para mantener este crecimiento se requiere de más inversión en infraestructura de puertos, aeropuertos y vías de comunicación de norte a sur y de la costa a la sierra y selva. El año pasado se inauguró la primera etapa del megapuerto de Chancay, con lo cual el comercio entre Asia y Sudamérica empieza a multiplicarse, convirtiendo al Perú en un importante hub logístico al facilitar nuestras exportaciones y desarrollar nuevos proyectos de inversión, generando muchas oportunidades comerciales, industriales y de servicios, como la anunciada industria naval, que creará nuevos y más puestos de trabajo para una serie de profesionales y técnicos.

El Perú es un país privilegiado, pues a la naturaleza imponente y a sus atractivos turísticos le suma una enorme cantidad de recursos y materia prima que hoy gozan de interesante valor y precios altos en los mercados internacionales. Cuenta, además, con un mar rico en recursos y con opciones para desarrollar una industria acuícola. Adicionalmente, su

variada biodiversidad y sus fértiles tierras nos permiten colocarnos como una potencia en la agroexportación.

Finalmente, otro hecho determinante es el enorme desarrollo de la tecnología, la transformación digital, y el ingreso de la inteligencia artificial, que impactan a todas las actividades económicas, comerciales e industriales, así como a la educación, lo cual ha generado una demanda de profesionales con un nuevo perfil y el surgimiento de nuevas carreras en un mercado donde lo único constante es el cambio.

Carreras con futuro

El ámbito descrito permite observar el futuro con entusiasmo, y este creciente mercado cada vez más maduro, exigente y sofisticado requerirá de profesionales y técnicos con mayor preparación, por lo cual es importante evaluar las carreras de acuerdo con la vocación, pero también considerando la demanda del mercado laboral, así como conocer, informarse, comparar y elegir cuidadosamente la institución educativa donde estudiar. Al tener un crecimiento moderado de la economía, existirá una competencia entre postulantes por un puesto laboral, a diferencia de años anteriores. Por ello, ExpoUniversidad es una estupenda oportunidad para encontrar en un solo lugar vasta información que te permita la elección de la carrera adecuada.

En la presente edición, los lectores podrán encontrar artículos que les orienten sobre cuáles son los nuevos perfiles para los profesionales, considerando las nuevas herramientas como la inteligencia artificial, ciencia de datos, big data y robótica, que se pueden encargar de procesos repetitivos, brindar información y hasta reemplazar funciones. También, una serie de artículos sobre los más importantes sectores económicos en los que el Perú destaca, como son la minería, la agroindustria, la construcción e infraestructura, el turismo, la gastronomía, los negocios internacionales, la logística y la tecnología, sectores que requerirán profesionales y técnicos calificados para acompañar el crecimiento del país.



¡SEGUNDA EDICIÓN 2025!

EXPO UNIVERSIDAD

INSTITUTOS & ESCUELAS

Del 18 al 20 de septiembre

Polideportivo del Parque Zonal Lloque Yupanqui
PUERTA 1 (Av. Universitaria cruce con Av. Naranjal - Los Olivos)



ÍNDICE

	Pág.
Índice	2
Ventitrés años orientando a los jóvenes	2

Estudios de mercado

Universidad San Martín de Porres	3
Las carreras del futuro, las mejor pagadas y las de mayor demanda	4
Universidad Científica del Sur	7
Las diez habilidades laborales del futuro	8
Universidad Norbert Wiener	9

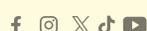
Carreras con futuro laboral

Agroindustria: sector clave en las exportaciones peruanas	10
Universidad Privada del Norte	11
Universidad Ricardo Palma	13
Del puerto al mundo: a tiempo y con seguridad	14
El turismo, fuente de desarrollo y prosperidad para el Perú	16
Universidad San Juan Bautista	17
La minería se mantiene como el principal producto de exportación	18
Un boom de variedad culinaria	20
Aduni / César Vallejo	21
Carreras digitales de alta demanda	22
Inversión pública y privada hacia una mejor calidad de vida	24
Iris Color & Mark Book	25
Tabletas Gráficas - Parblo	27
ISIL	28



Boletín Vocacional 2025

Es una publicación del Grupo Educación al Futuro e Inveny S.A.C.
 Av. Aviación 2546 Of. 102 - San Borja
 Cel.: 981 016 933 / 908 883 589 - info@inveny.com.pe
 www.educacionalfuturo.com - www.expouniversidad.pe



Grupo Educación al Futuro Veintitrés años orientando a los jóvenes

Desde el año 2002, el Grupo Educación al Futuro organiza la feria vocacional ExpoUniversidad. Las dos primeras ediciones se desarrollaron en el Museo de la Nación en San Borja, la tercera edición y por varios años más en el parqueo del Centro Comercial Jockey, y hace unos 15 años en el actual Centro de Exhibiciones Jockey. A lo largo de su historia, este encuentro ha servido para orientar a más de un millón de jóvenes, lo que nos alienta a seguir trabajando en ese propósito.

La elección de una carrera es cada vez más compleja, pues se cuenta con demasiada información, por lo que es fundamental saber discriminar y evaluar. Por otro lado, es un mundo sumamente dinámico, ya que cada año se crean muchas nuevas carreras, la forma de trabajar cambia, así como los requerimientos, por lo que las carreras tradicionales se van rezagando. Es por ello que una correcta elección pasa por informarse de las nuevas tendencias del mercado laboral, conocer el amplio abanico de posibilidades en cuanto a carreras e instituciones que las imparten. En tal sentido, este conocimiento incluye no solo a las instituciones peruanas, sino a nivel global, pues cada año más jóvenes salen a estudiar al extranjero.

La elección adecuada de una carrera pasa básicamente por dos momentos de máxima importancia. Por un lado, es fundamental que el joven postulante aprenda a conocerse y, junto con ello, descubra su vocación, intereses y fortalezas, apoyado en test vocacionales, tutorías, charlas informativas, conversación con profesionales, orientación de psicólogos, y por los padres de familia y maestros. Y, por otro lado, debe contar con información sobre el dinámico mercado laboral, las oportunidades y sus tendencias.

Posterior a la pandemia hemos detectado que hay más interés de los jóvenes por visitar la feria, asistir a las charlas, participar de las actividades con entusiasmo y permanecer más tiempo en el recinto. Esto ha coincidido con el hecho de que la feria ha incrementado actividades y nuevos espacios como el de orientación profesional o Expo Carreras, donde los visitantes pueden conocer de manera lúdica sobre las carreras, características, el ámbito laboral, la currícula y, sobre todo, conversar con profesionales que ejercen dichas carreras.

En este encarte, podrán informarse sobre las carreras de mayor demanda, así como las mejor pagadas y las carreras del futuro. También, un listado de sectores en los que nuestro país tiene ventajas competitivas, que los hacen atractivos para su desarrollo y, consecuentemente, generan demanda de profesionales y técnicos.

Confiamos en que esta información les será de mucha utilidad.





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



Inscripciones:
admission.usmp.edu.pe

¿Por qué elegir la USMP?

+80

convenios
internacionales



**Docentes
destacados** y
especialistas
en su sector

+60

años de
trayectoria



**Amplia bolsa
de trabajo**
para nuestros
egresados

+20

carreras
profesionales

Si estas estudiando en el colegio
o ya culminaste tus estudios

Postula a través de
admisión permanente
mediante:



PRIMERA
ALTERNATIVA**



Elige la carrera
de tus sueños



Escaneando
el código QR.

Informes Admisión

 **956 465 741**

E-mail:
admission@usmp.pe

¿Qué carrera estudio?, ¿dónde estudio?

Las carreras con mejor sueldo y mayor demanda



Siempre la primera recomendación es que los jóvenes deben estudiar una carrera de la que tengan vocación, pero también es fundamental saber lo que ocurre en el mercado laboral, y si hacemos coincidir ambos sería lo ideal. Es decir, cuáles son los profesionales con los mejores sueldos, las carreras que más demanda el mercado laboral, y cuáles son las carreras del futuro —que naturalmente no son las mismas—, pero también es importante saber qué instituciones tienen más prestigio en cada una de dichas carreras, aun si la mejor opción es estudiar en una universidad o en un instituto superior.

El presente artículo y ranking se elaboró con la información del portal *MiCarrera* del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Anteriormente, usábamos los datos del portal *Ponte en Carrera*, que era más preciso, pero lamentablemente no se actualiza hace años. Para que el análisis sea más fácil, separaremos en un primer momento las carreras universitarias y luego las carreras técnicas ofrecidas por los institutos y escuelas superiores. El rango de edad de sueldo de estos rankings es para jóvenes de 18 a 29 años. Si consideramos que los jóvenes empiezan a trabajar alrededor de los 21 a 24 años, se trata de los primeros 5 a 7 años de vida laboral.

Carreras universitarias con mejor sueldo y demanda

Entre los profesionales con mejores sueldos en promedio destacan los de salud; tan así es que el ranking está encabezado por Medicina, seguido de Odontología, y luego Obstetricia en el puesto 4, Enfermería (15) y Nutrición (19). Un segundo grupo lo ocupan carreras de ingeniería como Ing. de Telecomunicaciones en el puesto 5, Ing. Minería y Metalurgia (6), Naval y Aeronáutica (8), Computación (9), Mecánica (10), Eléctrica (11), Geología (12), Civil (14) e Industrial (18). Finalmente, otras carreras como Derecho en el puesto 7, Economía (13), Estadística (16) y Agronegocios (17).

Si bien este ranking está elaborado sobre la base de sueldos promedios, se observa un rango muy amplio entre el sueldo mínimo y el sueldo máximo en cada carrera, que hace que esta lista sea muy relativa. Anteriormente, teníamos un dato adicional muy relevante, como el sueldo dependiendo de la institución de donde egresaba. El caso de

Medicina es bien particular, porque no solo tiene un promedio más alto, sino que el sueldo mínimo es de S/ 3383, es decir, no tan bajo como en los otros casos, lo que garantiza que se trata de la carrera con mejor pago. En los sueldos de las otras carreras, el mínimo está entre S/ 1100 y S/ 1600, y el máximo en alrededor de S/ 6500. Esto demuestra que el mercado paga sueldos muy disímiles, probablemente porque los sueldos más bajos son los que perciben los recién egresados, y de a pocos van escalando a puestos de jefaturas y gerenciales con mejores sueldos.

Un dato interesante es que los profesionales de las carreras de Obstetricia, Derecho, Enfermería y Oficial de la Policía tienen los sueldos mínimos sobre los S/ 1700, es decir, mayor que el promedio. El denominador común entre estas carreras es que en su mayoría se trata de empleados del sector público, lo que significa que los profesionales de estas carreras empiezan con mejores sueldos. Esto refuerza la información de que luego de la pandemia los sueldos de empleados públicos en general son más estables y altos, mientras que el sector privado tuvo una fuerte caída y recién se están recuperando. Otro hecho es que el sector privado es más exigente en la evaluación y selección de sus empleados y colaboradores; además, existe la valoración de la universidad de procedencia, mientras que en el sector público basta el grado, sin importar la casa de estudios.

Luego de evaluar las profesiones que tienen los mejores sueldos, veamos las carreras con mayor demanda en el mercado laboral. Si bien los profesionales de salud están entre los mejor pagados, en este otro ranking se aprecia que estos profesionales no tienen mayor demanda por el mercado laboral. En el puesto 15 aparece Salud y protección laboral, mientras que Medicina aparece rezagado en el puesto 23. Lima está cubierto de médicos y donde se requiere es en provincias. Las otras carreras de salud no aparecen en el ranking de las 25 de mayor demanda. Entre las carreras con interesante sueldo y al mismo tiempo con buena demanda laboral figuran las siguientes: Ing. de Sistemas y Computación, Construcción, Ing. Civil y Arquitectura, Ing. Industrial, Ing. Mecánica, Ing. Metalúrgica, Ing. Eléctrica y Economía. Finalmente, si bien no son carreras con los mejores sueldos, el mercado laboral las requiere: Educación Primaria, Secundaria e Inicial, Químicos, profesionales en Ecología y Medio Ambiente, Marketing y Publicidad, Hotelería y Turismo, entre otras.

CARRERAS UNIVERSITARIAS						
Con mejor remuneración				Las más solicitadas		
Carreras	Promedio	Mínimo	Máximo	Carreras		
1	Medicina	6909	3383	9715	1	Sistemas y Cómputo
2	Odontología	4349	1025	7269	2	Gestión y Administración
3	Ing. de Sistemas y Computación	4331	1680	7601	3	Construcción Ing. Civil
4	Obstetricia	4187	1793	7088	4	Ing. Industrial
5	Ing. de Telecomunicaciones	4177	1650	7423	5	Educación Primaria
6	Ing. Minera, Metalúrgica Petróleo	4125	1645	7473	6	Ciencias de la Computación
7	Derecho	4094	1800	6955	7	Contabilidad e impuestos
8	Ing. Naval y Aeronáutica	4083	1500	6890	8	Economía
9	Ciencias de la Computación	4067	1600	7700	9	Mecánica Metalurgia
10	Ing. Mecánica	4019	1604	6929	10	Arquitectura y Urbanismo
11	Ing. Eléctrica	3985	1523	7000	11	Química
12	Geología	3981	1812	6500	12	Educación Secundaria
13	Economía	3971	1419	7223	13	Ecología y Medio Ambiente
14	Ing. Civil	3963	1500	7000	14	Educación Inicial
15	Enfermería	3894	1703	6774	15	Salud y Protección Laboral
16	Estadística	3873	1430	7260	16	Marketing y Publicidad
17	Agronegocios	3853	1500	8000	17	Ciencias de la Comunicación
18	Ing. Industrial	3811	1500	6750	18	Hotelería, Restaurantes y Gastronomía
19	Nutrición	3738	1500	6897	19	Educación Superior Tecnológica
20	Otras de Administración	3706	1500	6600	20	Electricidad y Energía
21	Ing. Electrónica	3674	1500	6500	21	Enfermería
22	Ciencias Políticas	3572	1500	6164	22	Turismo y Hotelería
23	Geografía	3438	1558	6000	23	Medicina
24	Marketing	3435	1319	6508	24	Derecho
25	Oficial de Policía	3321	3176	4104	25	Minería y Extracción

Fuente: Grupo Educación al Futuro

Carreras técnicas con mejor sueldo y demanda

La carrera técnica que lidera el ranking con los mejores sueldos son las que están vinculadas a la minería, metalurgia y petróleo, con una demanda también interesante; algo similar ocurre con las carreras vinculadas a la industria, construcción y la tecnología. Es decir, tienen sueldos interesantes y al mismo tiempo hay demanda laboral para los técnicos en industriales, electricistas, en electrónica y automatización; para los técnicos en construcción civil, computación, telecomunicaciones, diseño, marketing y publicidad. Por otro lado, existe interesante demanda laboral para técnicos en turismo, hotelería y gastronomía, aunque estos no se encuentran entre las mejor pagadas, algo similar ocurre con los técnicos en salud como enfermería y farmacia.

En el caso de los sueldos de los suboficiales de las FFAA y suboficiales de la PNP, los sueldos iniciales están sobre los S/ 3100, monto mucho más alto que todas las otras carreras; sin embargo, los sueldos más

altos no pasan de S/ 3700, es decir, el rango entre el sueldo menor y el sueldo mayor es mínimo, lo que significa que estos profesionales salen al mercado con sueldos estables y mucho más altos a la media, pero además con trabajo seguro; sin embargo, se ve que a mediano plazo no hay un aumento significativo.

El caso del sueldo de los docentes de primaria y secundaria es revelador, pues si bien el promedio está en alrededor de S/ 2500, el rango varía desde S/ 1100 hasta S/ 3800. Esto se explica porque la mayoría de los docentes en el sector público empiezan con sueldos mínimo de S/ 3300, los mismos que representan a más del 60% de maestros del Perú; sin embargo, las instituciones privadas, que en 80% son pequeñas y tienen pensiones por debajo de los S/ 500, no pueden pagar esos sueldos, y es entonces donde encontramos sueldos cercanos al sueldo mínimo. Nuevamente, se confirma que en este momento los trabajadores del sector público tienen mejores remuneraciones que los del sector privado.

CARRERAS TÉCNICAS						
Con mejor remuneración				Las más solicitadas		
Carreras	Promedio	Mínimo	Máximo	Carreras		
1	Minería, Metalurgia y Petróleo	6964	2053	12911	1	Gestión y Administración
2	Industrial	3744	1500	7316	2	Mecánica y metalurgia
3	Electricista	3662	1800	5743	3	Marketing y Publicidad
4	Hidrografía	3454	3220	3705	4	Contabilidad e Impuestos
5	Suboficial de las FF.AA	3331	3226	3705	5	Sistemas y Cómputo
6	Secretaría	3213	2334	3626	6	Gestión Financiera
7	Suboficial de la PNP	3211	3176	3476	7	Electricidad y Energía
8	Arquitectura y Urbanismo	3075	1500	5220	8	Construcción e Ing. Civil
9	Ciencias de la Computación	3070	1280	5890	9	Electrónica y Automatización
10	Química	3057	1224	4729	10	Economía
11	Electrónica	2918	1554	3643	11	Telecomunicaciones
12	Mecánica	2734	1880	3681	12	Ciencias de la Computación
13	Diseño	2653	1224	4600	13	Turismo y Hotelería
14	Telecomunicaciones	2640	1976	3526	14	Hotelería, Restaurantes y Gastronomía
15	Educación Secundaria	2630	1200	3871	15	Enfermería
16	Marketing	2560	1203	4419	16	Asistente de oficina
17	Construcción	2460	1680	3813	17	Educación Física
18	Textil y Confecciones	2459	1025	3300	18	Competencia laboral
19	Educación Primaria	2426	1067	3751	19	Audiovisuales
20	Agropecuaria	2352	1385	3747	20	Farmacia

Fuente: Grupo Educación al Futuro

Conclusiones

Muchas de las carreras universitarias que actualmente tienen las mejores remuneraciones no son las de mayor demanda, es decir, para quienes estudien estas carreras, no les será fácil conseguir un puesto laboral y, consecuentemente, habrá bastante competencia. En dicha circunstancia, la preferencia la tendrán los más destacados, aquellos que tengan habilidades y cualidades adicionales y que procedan de universidades de prestigio.

Los profesionales que sí tendrán mayor opción a conseguir un trabajo son aquellos que opten por carreras de ingeniería, tecnología, y otras STEM donde se combinan sueldos interesantes con demanda media. También, deben considerarse carreras de bastante demanda que ayudan a insertarse pronto en el mercado laboral, aunque los sueldos no sean los más altos.

Las carreras técnicas son más predecibles, ya que en su mayoría son carreras con mejores sueldos. Además, esas mismas son las de mayor demanda en el mercado laboral, es decir, estudiar una carrera técnica asegura una pronta inserción y la obtención de una remuneración interesante con menos inversión en tiempo y dinero.

Finalmente, las carreras orientadas al sector público, como oficiales o suboficiales de las FFAA y PNP, aseguran sueldos interesantes y trabajo seguro. En menor medida ocurre con carreras como docencia en primaria, secundaria, inicial, enfermería, etc.

TOP
4 RANKING
SUNEDU
2022

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

37 carreras para mejorar el mundo

Conócelas aquí



+9 OPCIONES DE
DOBLE GRADO



+150
CONVENIOS
INTERNACIONALES
EN +30 PAÍSES

cientifica.edu.pe

**MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.**

Combinación de habilidades técnicas, cognitivas y emocionales

Las diez habilidades laborales del futuro

Según el Informe sobre el futuro del empleo 2025 del Foro Económico Mundial (FEM), habrá 78 millones de nuevas oportunidades laborales de aquí a 2030, pero urge mejorar las capacidades para preparar a los trabajadores. El informe revela que el desfase de cualificaciones sigue siendo actualmente la principal barrera para la transformación de las empresas. En esta nota reseñamos las diez habilidades más importantes de cara al futuro.

El último reporte del FEM señala que el 40% de las capacidades requeridas para desempeñar los puestos de trabajo deberán cambiar y que el 63% de los empleadores consideran ese desfase como su principal obstáculo. La demanda prevista de capacidades tecnológicas en IA, big data y ciberseguridad no relega la importancia de las habilidades humanas, como el pensamiento creativo, la resiliencia, la flexibilidad y la agilidad, que seguirán siendo fundamentales. Según el FEM, una combinación de ambos tipos de capacidades tendrá cada vez mayor relevancia en un mercado de trabajo en rápida evolución, por lo que se subraya la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos, económicos y sociales que están redefiniendo el mercado laboral. Aquí exploramos las principales habilidades que, según el FEM, serán esenciales en los próximos años.

1. Pensamiento analítico e innovación

El pensamiento analítico sigue siendo una habilidad fundamental. La capacidad de analizar información y datos para tomar decisiones informadas es crucial en un entorno laboral cada vez más complejo. La innovación, por otro lado, es indispensable para impulsar el crecimiento y la competitividad. Los empleados deben ser capaces de idear soluciones nuevas y creativas para los problemas actuales y futuros.

2. Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje

El aprendizaje continuo es una necesidad en la era digital. El FEM destaca que el aprendizaje activo, que implica estar continuamente dispuesto a adquirir nuevas habilidades y conocimientos, es esencial. Las estrategias de aprendizaje, como el uso de recursos digitales y la participación en programas de capacitación continua, son vitales para mantenerse relevante en un mercado laboral en constante cambio.

3. Creatividad, originalidad e iniciativa

La creatividad y la originalidad son habilidades humanas que las máquinas aún no pueden replicar completamente. Ser capaz de pensar fuera de lo convencional y tomar la iniciativa para implementar ideas innovadoras es muy valorado. Estas habilidades permiten a las empresas diferenciarse y mantenerse competitivas.

4. Tecnología, diseño y programación

Las habilidades tecnológicas son cada vez más importantes. El conocimiento en diseño y programación es crucial en un mundo dominado por la automatización y la digitalización. La capacidad de trabajar con tecnologías avanzadas y desarrollar nuevas aplicaciones es una competencia muy demandada.

5. Pensamiento crítico y análisis

El pensamiento crítico implica la capacidad de evaluar información de manera objetiva y tomar decisiones basadas en un análisis racional. Esta habilidad es esencial para resolver problemas complejos y tomar decisiones estratégicas. El FEM subraya que, en un mundo lleno de información, la capacidad de distinguir entre datos útiles y no útiles es fundamental.

6. Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad

La resiliencia y la capacidad de manejar el estrés son habilidades cruciales en un entorno laboral volátil e incierto. La flexibilidad, o la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios, es igualmente importante. Estas habilidades ayudan a los empleados a mantenerse productivos y eficientes frente a desafíos y cambios constantes.

7. Liderazgo e influencia social

El liderazgo en el futuro no solo implica dirigir equipos, sino también inspirar y motivar a otros. La influencia social es la capacidad de interactuar de manera efectiva con diversas partes interesadas, incluidas las comunidades y los clientes. Los líderes del futuro deben ser capaces de guiar a sus equipos a través del cambio y fomentar una cultura de innovación y colaboración.

8. Inteligencia emocional

La inteligencia emocional, o la capacidad de gestionar las propias emociones y entender las de los demás, es cada vez más importante. Esta habilidad es crucial para la colaboración efectiva y el manejo de conflictos en el lugar de trabajo. La empatía y la capacidad de construir relaciones sólidas son aspectos claves de la inteligencia emocional.

9. Razonamiento, resolución de problemas y generación de ideas

La capacidad de razonar y resolver problemas complejos es esencial en el futuro del trabajo. Esto incluye no solo encontrar soluciones a problemas existentes, sino también generar nuevas ideas para prevenir futuros desafíos. La innovación en la resolución de problemas es una habilidad muy valorada.

10. Análisis y evaluación de sistemas

El análisis y la evaluación de sistemas implican la capacidad de comprender y mejorar sistemas complejos, ya sean tecnológicos, organizacionales o sociales. Esta habilidad es crucial para optimizar procesos y mejorar la eficiencia en diversas áreas del trabajo.

Conclusión

El mercado laboral del futuro requerirá una combinación de habilidades técnicas, cognitivas y emocionales. Según el Foro Económico Mundial (FEM), los empleados deben estar preparados para adaptarse a un entorno en constante evolución, donde la capacidad de aprender y reinventarse continuamente será la clave del éxito. La integración de habilidades analíticas, tecnológicas y emocionales permitirá a los trabajadores enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo laboral del futuro. Prepararse para estos cambios no solo implica adquirir nuevas habilidades, sino también desarrollar una mentalidad abierta y flexible que permita la adaptación constante a las nuevas realidades.



Universidad Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**[®]

Descubre nuestras

20 carreras



Somos la **única**
universidad en
el Perú potenciada
por **ASU** **Arizona State**
University

96% de nuestros
egresados trabajan
en lo que estudiaron

Estamos
► **Licenciados** por



Descubre más

uwiener.edu.pe

INFORMES E INSCRIPCIONES

📍 Jr. Larrabure y Unanue 110, Lima
📍 Av. Arequipa 440, Lima

📍 Jr. Saco Oliveros 150, Lima
📍 Av. Arenales 1555, Lince

📱 @uwiener 📷 @admision.uwiener 🎵 @u.wiener

PRÓXIMAMENTE
Nueva Sede Lima Norte

Av. El Pacífico 431, Independencia
al costado de C.C. Megaplaza

▶▶ **AVANZA+ PREPARADO**

Amplio portafolio de productos y mercado diversificado

Agroindustria: sector clave en las exportaciones peruanas



La agroindustria peruana, en el 2024, experimentó un fuerte crecimiento en sus exportaciones, alcanzando un récord histórico de más de US\$ 12,000 millones. Los principales productos exportados incluyen frutas como arándanos, paltas, uvas y cítricos, así como cacao, café y espárragos. Los mercados de destino más importantes son Estados Unidos, Holanda y España, además de otros mercados emergentes en Asia y Europa.

En el 2024, la agroindustria peruana experimentó un fuerte crecimiento en sus exportaciones, alcanzando un récord histórico de US\$ 12,700 millones. Los principales productos exportados incluyen frutas como arándanos, paltas, uvas y cítricos, así como cacao, café y espárragos. Los mercados de destino más importantes son Estados Unidos, Holanda y España, además de otros mercados emergentes en Asia y Europa.

La agroindustria se consolidó como un sector clave en las exportaciones peruanas. Considerando que el año 2001, el Perú exportaba solo entre 300 y 400 millones de dólares en productos agrícolas, gracias a los incentivos para el agro, las nuevas tecnologías, la mayor disponibilidad de terrenos y de agua para riego, los tratados de libre comercio y el espíritu emprendedor de los peruanos, el 2024 las exportaciones alcanzaron un valor récord de US\$ 12,784, registrando un crecimiento del 22.1% con respecto al año anterior.

El Gobierno peruano está impulsando la ejecución de 22 proyectos de irrigación, con una inversión total de más de US\$ 24,000 millones, que permitirán incorporar al agro moderno alrededor de 250,000 hectáreas, incluyendo 350,000 hectáreas de tierras nuevas en el trasvase Marañón. Estos proyectos buscan ampliar la frontera agrícola, mejorar la productividad y dinamizar la agroexportación. Se espera que generen más de 580,000 empleos directos y cuadrupliquen las exportaciones agrícolas. Entre los principales proyectos de irrigación tenemos el trasvase Marañón, que beneficiaría a Cajamarca, Piura y Lambayeque e incorporaría 350 mil hectáreas; Pampas Verdes en Ica y Arequipa con 200 mil hectáreas; Poechos en Piura, 100 mil hectáreas; Chavimochic III en La Libertad, 63 mil hectáreas; Chincas en Áncash, 70,000 hectáreas; Majes Siguanilla II en Arequipa, 38,000 hectáreas; Chancay Lambayeque, 20,000 hectáreas, entre otros.

Principales productos de agroexportación

La tendencia de crecimiento de la agroindustria peruana es notable, al punto que el 2024 superamos a Chile, un país agroexportador reconocido. En el comparativo, Perú cuenta con un amplio portafolio de productos, y el mercado al que llega igualmente es diversificado (120

países). Además, la dependencia del clima es muy baja, ya que la mayor producción se da en la costa mediante riego. Chile, en cambio, ofrece limitados productos, sus exportaciones tienen una fuerte concentración en China, no cuenta con nuevas áreas de cultivo y depende mucho del clima.

Los principales productos del ranking agroexportador peruano son los arándanos, uva fresca, palta, espárrago y mango. También están los plátanos, cítricos, pimiento piquillo, alcachofas, café, cacao orgánico e, inclusive, la kiwicha. Los productos que más crecieron en la exportación en los últimos años fueron las uvas, los arándanos, la palta y el cacao.

Según reportes de Macroconsult y la Asociación de Exportadores (Adex), hay diez cultivos con potencial de convertirse en el nuevo boom agroexportador, dado su alto rendimiento por hectárea y su atractiva oferta. Estos productos serían el banano orgánico, mandarinas, mango, jengibre, nuez, pecana, kion, chía, granada y cerezas; estos seis últimos se cultivan especialmente en la sierra. La demanda creciente por alimentos con propiedades nutritivas (superfood) favorece la venta de estos productos locales.

Regiones e impacto laboral

Entre los departamentos que contribuyeron al dinamismo de las agroexportaciones en 2024 destacan Ica, La Libertad, Lima, Piura y Lambayeque. La buena noticia es que son 25 regiones las que exportan productos agrícolas y en 18 de ellas las exportaciones se han elevado, generando mayores puestos de trabajo de forma descentralizada.

En los últimos años, las agroexportaciones con valor agregado generaron más de 4000 empleos nuevos netos anuales, con lo que actualmente el sector genera más de 620,000 empleos directos y 1.7 millones de empleos asociados a la agroindustria. Tal incremento fue impulsado por las mayores exportaciones de uvas, paltas, arándanos, mangos, quinua, leche evaporada, páprika, galletas dulces y cebollas. Según Adex, se espera que esta cifra aumente a un millón y medio de empleos entre directos, indirectos e inducidos.

UPN.EDU.PE

TU FUTURO EN EL CAMPUS

MÁS MODERNO DE ATE



 FORMACIÓN ACADÉMICA
DE NIVEL INTERNACIONAL

 LO MEJOR EN TECNOLOGÍA
E INFRAESTRUCTURA

 CAMPUS
SOSTENIBLE



Uvas de mesa

En 2024, la producción de uva de mesa en Perú se vio afectada por la contracción de la producción en la costa norte, principalmente por la escasez de agua. No obstante, Perú siguió liderando la exportación con una producción de 562,000 toneladas por un valor de US\$ 1745 millones. Las principales regiones productoras son Ica (49%), Piura (37%), Lambayeque (6%) y La Libertad (5%). Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Países Bajos, México, China, Reino Unido, Canadá y España.

Líderes en exportación de arándanos

El Perú se ha consolidado como primer país exportador de arándanos a nivel mundial. Y pensar que recién el año 2008 se registraban las primeras plantaciones; esto muestra el vertiginoso crecimiento de la producción de este pequeño fruto azul. Así, las exportaciones del 2018 fueron por US\$ 548 millones, el 2019 de US\$ 826 millones, el 2020 fueron US\$ 1032 millones y el 2021 se consolida con una exportación de US\$ 1200 millones. En el 2019, el incremento fue del 39%, con lo que desplazábamos a Chile del primer lugar. El año 2023, las exportaciones fueron por US\$ 1676 millones y el 2024 han sido de más de US\$ 2000 millones.

Esta fruta se cultiva especialmente en La Libertad, donde se produce el 51%; le sigue Lambayeque con 23%, Ica con 11%, y otras regiones como Áncash, Lima y Piura. Los arándanos frescos son la principal presentación de las exportaciones, mientras se empieza a exportar como congelados, jugos, deshidratados y en conserva, donde hay oportunidad para seguir creciendo. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales en sus diversas presentaciones (53% del total), seguida de Países Bajos (21%) y Hong Kong (9%). Otros destinos son Reino Unido y países de Europa y Asia.

Paltas

De igual forma, los envíos de palta al exterior fueron de 570,000 toneladas valorizadas en US\$ 1246 millones. A pesar de la disminución del 4% en volumen, el valor exportado creció en 33%, impulsado por un precio promedio de US\$ 2.21 por kilogramo. De este modo, Perú se convierte en el segundo mayor exportador de paltas, después de México. Cabe destacar que, entre febrero y abril del 2025, se registraron tasas de crecimiento promedio interanual del 38.5% en el volumen exportado. Este resultado se explica por las características del terreno donde se cultiva —costa, valles interandinos y ceja de selva—, que permiten producir todo el año.

La variedad de palta que más se exporta es la hass. La mayor producción se concentra en la Libertad, seguida de Lima, Lambayeque e Ica; sin embargo, se exporta desde 17 regiones con pequeños productores en Ayacucho, Áncash, Junín, Arequipa, Apurímac y Huancavelica. Los principales mercados de destino del “oro verde” son Países Bajos, España, Italia, Francia, Alemania y Estados Unidos.

Cacao

Según el Comité de Café y Cacao de Adex y Agrofest Perú, nuestro país ha logrado un récord histórico en la exportación de Cacao con 180,000 toneladas por un valor de US\$ 1300 millones, con un aumento del 203% en valor en comparación con el 2023, gracias a precios promedios de US\$ 8.48 por kilogramo, lo cual muestra un crecimiento sostenido en los últimos años tanto en volumen como en valor.

Dicha producción involucró directamente a 90,000 familias de la agricultura. Destacan como principales centros de producción las regiones de San Martín (40%), Junín (23.6%) y Huánuco (10.7%), además de Ucayali, Cusco, Ayacucho, Amazonas y Cajamarca. Los principales destinos fueron Países Bajos (24%), Indonesia (23%), Bélgica (11%), Malasia (9%) e Italia (8%). Cabe anotar que Perú es el octavo productor de cacao en grano y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial.

Recuperación del café

El año 2023 el Perú exportó US\$ 827 millones en café, lo que significó una caída del 32%; sin embargo, en el 2024 las exportaciones no solo se recuperaron sino lograron un récord llegando a los US\$ 1127 millones

en ventas, con 256,000 toneladas, lo que representa un crecimiento del 36% en valor y 23% en volumen. El crecimiento se atribuye a una combinación de factores, incluyendo los mejores precios internacionales y la expansión de los mercados de destino. El café peruano se exportó a 52 mercados internacionales; los principales destinos fueron Alemania, Bélgica, Canadá y Suecia.

Quinua

Perú es el principal productor y exportador de quinua a nivel mundial. Sus exportaciones en el año 2024 alcanzaron los US\$ 140 millones, superando largamente a Bolivia. Entre los dos producen el 90% global del denominado “grano de los incas”. Las exportaciones provienen de Puno (44%), Ayacucho (17,6%), Apurímac (12,6%), Arequipa (9,4%), Cusco (4,7%), Junín (3,9%) y Huancavelica (2,5%). Son más de 68,000 pequeños productores en las zonas altoandinas. La exportación del Perú se destina a 70 mercados internacionales, entre los que se encuentran, principalmente, Estados Unidos, Canadá y Alemania.

Cítricos en crecimiento

En 2024, las exportaciones de cítricos peruanos alcanzaron cifras récord. Las ventas de mandarinas, lima, naranja, tangelo, limón y toronja se incrementaron hasta alcanzar las 304,447 toneladas, generando US\$ 361 millones, lo que representó un incremento del 19% en volumen y 35% en valor.

La mandarina fue el cítrico más destacado, con exportaciones que superaron las 230,038 toneladas y generaron más de US\$ 300 millones. También, las exportaciones de naranjas se incrementaron en 55% en volumen y 158% en valor, mientras que los limones aumentaron 28% en volumen y 29% en valor.

Contracción en espárragos y páprika

En contraste con estos resultados, hubo productos que evidenciaron caídas al cierre de 2024, entre ellos los espárragos, los mangos y la páprika. La contracción de la exportación de espárragos con respecto al año anterior se dio tanto en volumen como en valor; las exportaciones de espárragos sumaron 119,000 toneladas por un valor de US\$ 484 millones, lo que representó una caída de 8% en volumen y 4% en valor frente al año anterior.

En cuanto al mango, se exportaron 334,000 toneladas por un valor de US\$ 195 millones, lo que representa una disminución del 4% en volumen y 27% en valor, impactado por la falta de lluvias y la maduración acelerada, lo que generó una sobreproducción y la caída del precio. Piura fue el departamento que aportó con el 70% de la producción. La páprika también experimentó una caída del 9% en volumen y 39% en valor en comparación con el año anterior.

Bananos, cebollas y otros productos

En 2024, la exportación de banano de Perú sumó 163,197 toneladas con un valor de US\$ 146.2 millones, lo que representó un aumento del 8% en volumen y del 14% en valor respecto de 2023. El precio promedio fue de US\$ 0.90 por kilogramo, un aumento del 6%. En cuanto a las cebollas frescas, se exportaron 312,555 toneladas, generando ingresos de US\$ 134.6 millones, lo que representa un aumento de 21% en volumen y un 27% en valor. Por su parte, se exportaron 27,000 toneladas de ajíes a 27 mercados internacionales. Los pimientos morrones también alcanzaron un valor de US\$ 35 millones, lo que representó un crecimiento del 9%.

China

Una plaza interesante para el Perú es China, pues desde el 2014 se posicionó como nuestro mayor socio comercial al ser el principal destino de las exportaciones peruanas, en especial de los arándanos, uvas, camarones blancos, paltas, quinua y otros productos agrícolas de alta calidad. La China es hoy la segunda mayor economía y el país más industrializado del mundo, con un potencial de más de 1300 millones de consumidores.

Por todas estas razones, el sector agroexportador se presenta como una interesante veta para desarrollarse profesional y laboralmente. Para ello, se requerirán *ingenieros agrarios, agroindustriales, en agronegocios, industrias alimentarias, ambientales, biólogos, gestión en agronegocios, así como técnicos agropecuarios y de producción agrícola, técnicos en procesos, envasado de nuevos productos, producción de derivados lácteos, producción de cereales, administración agropecuaria, conservación de suelos y agua, riego tecnificado, fumigación, manejo de cadena de frío, apicultores, etc.*



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

CARRERAS

- Arquitectura
- Administración y Gerencia
- Administración de Negocios Globales
- Biología
- Contabilidad y Finanzas
- Derecho
- Economía
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Mecatrónica
- Medicina Humana
- Medicina Veterinaria
- Marketing Global y Administración Comercial
- Psicología
- Traducción e Interpretación
- Turismo, Hotelería y Gastronomía



18 julio

ADMISIÓN
PREPROMOCIONAL

Para alumnos del **5to de Sec.**

Centro Preuniversitario CEPURP

PROGRAMA ESCOLAR

(Ingreso Directo)

› **Centro Preuniversitario**

Av. Armendáriz 349 - Miraflores

› **Oficina Central de Admisión**

Av. Alfredo Benavides 5440 - Santiago de Surco

☎ 708-0000 Anexos: 0600 / 0601 / 0603

✉ postula@urp.edu.pe

📞 **Cepurp:** 962 648 977

📞 **Admisión:** 962 648 970

Visita nuestro
tour virtual



www.urp.edu.pe

Modernización, eficiencia y competitividad

Del puerto al mundo: a tiempo y con seguridad



La apertura del megapuerto de Chancay impulsará más de un millón de empleos, que dinamizarán los negocios internacionales y favorecerán el desarrollo de la industria naval en el país. Esta puesta en marcha, que se suma al funcionamiento de los puertos de Salaverry, Paíta, Callao y San Martín, encaminan a nuestro país a convertirse en potencia portuaria en Latinoamérica. A este dinamismo se aúna el sector logístico, que garantiza el desarrollo eficiente de los negocios.

En noviembre del 2024, luego de concluirse la primera etapa de construcción, se inauguró el Terminal Portuario de Chancay, con una inversión de US\$ 3000 millones. El puerto ya está en funcionamiento y genera un impacto significativo en la economía peruana; se prevé que impulse más de un millón de empleos tanto directos como indirectos. En este primer año de operación, el puerto maneja aproximadamente un millón de TEU y se espera que esta cifra aumente a 1.5 millones en el segundo año, lo que no solo dinamizará los negocios internacionales de importación y exportación, sino que favorecerá también la expansión de la industria naval en el país. Se estima que el puerto y sus centros logísticos asociados generarán ingresos anuales de alrededor de 4500 millones de dólares, lo que representa el 1.8% del PBI. Se espera que la segunda fase del puerto se inicie en 2027 con una inversión de US\$2500 millones.

Gracias al inicio de las operaciones del megapuerto de Chancay, que se suma a los puertos de Salaverry, Paíta, Callao y San Martín, nuestro país está camino a convertirse en potencia portuaria en Latinoamérica. El puerto está impulsando la creación de nuevos negocios en diversos sectores, con especial énfasis en logística y transporte, pesca y acuicultura, manufactura, infraestructura y construcción, turismo y servicios. Esto debido a la importante inversión que genera el proyecto y su potencial como un hub logístico clave para la región. El puerto así crea

oportunidades para nuevas empresas de almacenamiento, distribución, transporte terrestre y marítimo, aduanas, consolidación de carga, etc. Por otra parte, impulsará la industria pesquera, especialmente enlatado, congelado, y producción de harina de pescado. La llegada de mercancías al puerto, incluyendo productos chinos, abre oportunidades a empresas que puedan procesar, distribuir y comercializar dichos productos. El puerto también traerá turistas y personas interesadas en la actividad portuaria, generando demanda de servicios de alojamiento, transporte, alimentación, ocio y entretenimiento; servicios de comercio mayorista y minorista, servicios de tecnología y automatización que requiere el puerto, así como servicios de formación y capacitación.

Exportaciones e importaciones

El sector de negocios internacionales en el Perú tiene un crecimiento sostenido desde hace más de 20 años. El 2024 se lograron exportaciones récord por tercer año consecutivo, alcanzando los US\$ 74,700 millones, lo que representó un crecimiento del 15.6% respecto al año anterior. Los envíos peruanos al exterior arribaron a 180 destinos, de los cuales China se constituyó como el más importante de nuestras exportaciones (34% del total), seguido de Estados Unidos (13%), Unión Europea (11%), la India (6%), Canadá (5%) y Japón (4%). El continente asiático concentra el 53% del total de los envíos, seguido de América, con 33%,

y Europa, con 15%. De acuerdo con los datos de Adex, el número de empresas exportadoras serían 8903, cifra 6.8% más que en el 2023, de las cuales 56% son microempresas, 33% pequeñas empresas, 8.4% grandes empresas y 2.2% empresas medianas; además, un 29% exportó productos agropecuarios y un 14% exportó minerales.

En cuanto a las importaciones peruanas, al cierre del 2024 alcanzaron los US\$ 52,095 millones, lo que significó un incremento del 4.5% respecto al 2023. Por tanto, el comercio exterior peruano, que resulta de sumar las exportaciones e importaciones, alcanzó los US\$ 126,795, valor histórico más alto, con un alza de 10.90% respecto al año 2023. De esta forma, el Perú cuenta con tasas de crecimiento superiores a la latinoamericana y mundial, además de un superávit comercial de bienes a favor de nuestro país por US\$ 22,569 millones. Las importaciones procedieron de 177 países a cargo de 33,000 empresas. Las importaciones provienen principalmente de China, EE.UU., la Unión Europea, Argentina, Brasil y México; los principales productos importados son materias primas, productos intermedios, bienes de capital, y bienes de consumo. Viendo en detalle, se trata de combustibles, aceites y lubricantes, así como teléfonos celulares, laptops y otros equipos de telecomunicaciones, camiones, autos, materiales de construcción, bienes de consumo, entre otros.

Logística

El sector de la logística es muy importante y complementario a los negocios internacionales, y en el país es cada vez más gravitante, cuyo mercado ofrece servicios que garantizan el desarrollo eficiente de los negocios. Este crecimiento se ha visto favorecido por la capacidad de consumo y poder adquisitivo. Una compañía logística debe ofrecer servicios que complementen su cadena de valor, almacenamiento, distribución y manipulación, tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran espacios para un acopio seguro de mercancía.

El sector logístico peruano mueve alrededor de 1,600 millones de soles al año y en él participan unas 800 empresas, cuyos servicios comprenden aduanas, almacenamiento y distribución. Este sector viene mostrando un crecimiento vertiginoso que abre muchas posibilidades a operadores que puedan ofrecer un servicio 7x24, con personal capacitado, buena infraestructura y, sobre todo, una gestión que garantice al cliente una entrega en el menor tiempo posible.

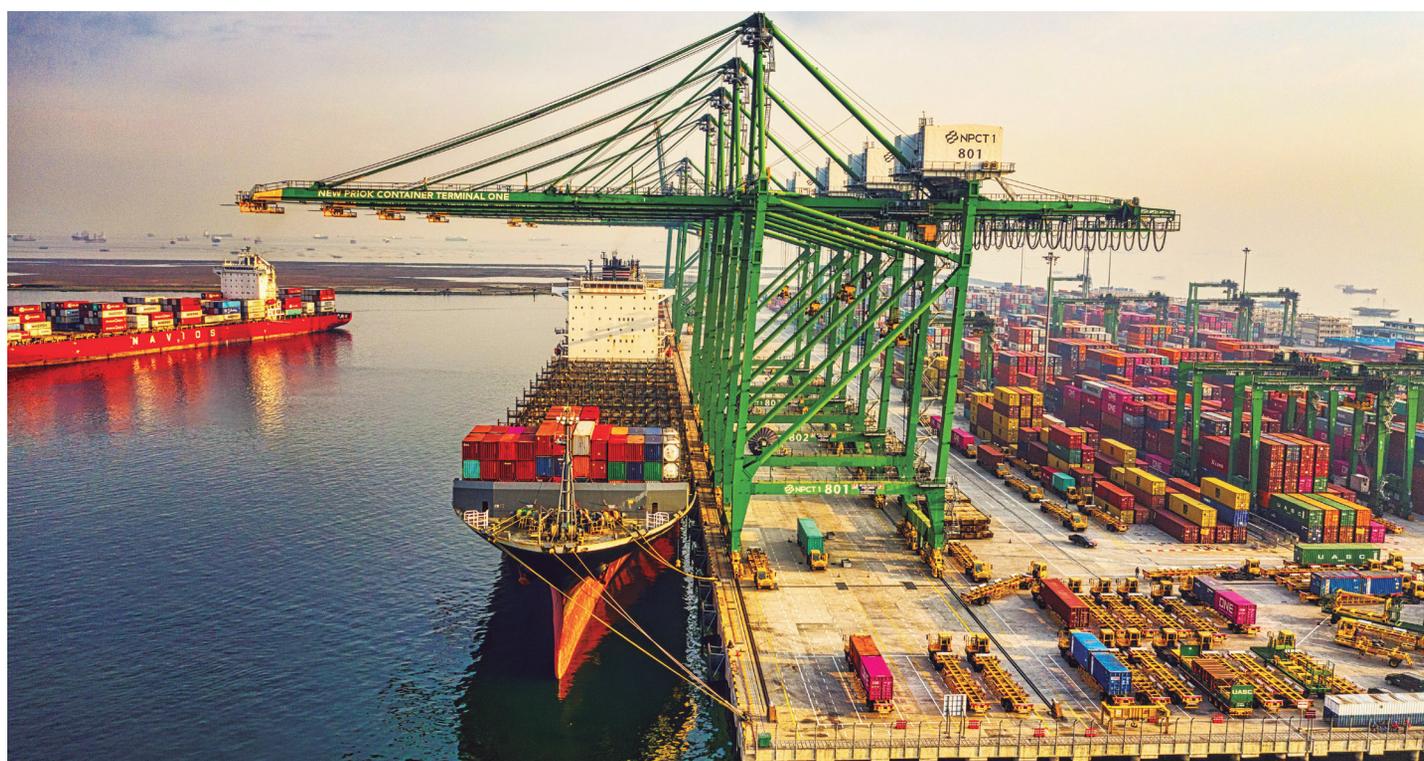
Industria naval

Gracias al despegue del megapuerto de Chancay, se abren nuevas oportunidades como la de la industria naval. De hecho, los Servicios Industriales de la Marina (SIMA Perú) seleccionaron al astillero con el que coproducirán barcos. Se trata de la coreana Hyundai Heavy Industries, la mayor empresa de construcción naval del mundo. En el plan inicial se contempla la fabricación de un patrullero y dos buques de desembarco, cuya inversión asciende a US\$ 462.9 millones, con una fecha de entrega a la armada peruana para el 2029. Sin duda, los planes a largo plazo son alentadores, cuyo presupuesto bordearía los US\$ 3,000 millones para próximas construcciones a cargo del SIMA, generando empleo para miles de profesionales y técnicos especializados.

Al respecto, solo dos universidades forman ingenieros navales, entre ellas la UNI, de la que egresan anualmente entre 10 y 15 ingenieros. Ante este escenario, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos también planea abrir la nueva carrera de Ing. de Construcción de Barcos. Otros profesionales que demandará esta industria serán los especialistas en mecánica, servicios logísticos y portuarios, ingenieros mecánicos y eléctricos, arquitectos navales. Así mismo, la industria requerirá técnicos como soldadores en tuberías y estructuras, mecánicos de mantenimiento, maquinaria industrial, sistemas de refrigeración, maestranza, especialistas hidráulicos, mecánica industrial, maquinistas mecánicos, electrohidráulica, etc.

Un informe del diario Gestión indica que la UNI y Senati ya cuentan con alianzas con SIMA para este proyecto, mientras que la UNMSM y UTEC tienen convenio de investigación académica. Además, otras universidades, como la del Callao y UPC, evalúan crear o modificar carreras de manera que estén alineadas a los requerimientos de esta nueva industria. Para aumentar rápidamente más profesionales, la UNI prevé crear carreras de posgrado en Ing. Naval. Por otro lado, Senati también tendría planes de ampliar su sede de Huaura, cercana al puerto, y apunta a formar una alianza con el operador portuario.

De este modo, **el sector requiere profesionales y técnicos capacitados en comercio internacional, importaciones y exportaciones, gestión de aduanas, operadores portuarios y logísticos, gerencia de operaciones y logística, gestión de almacenes y centros de distribución, control de inventarios, manejo de carga y empaque, gestión de transportes, gestión de calidad, manejo de la cadena de refrigeración, etc.**



Mediante enfoque sostenible y planificación adecuada

El turismo, fuente de desarrollo y prosperidad para el Perú

Luego de un crecimiento prometedor con más de cuatro millones de visitantes, el 2020 el turismo acusó el duro golpe de la pandemia, cayó en un 50% a nivel mundial en promedio, y a una cifra mayor en el Perú, a despecho de su diversidad geográfica y de su patrimonio cultural y arqueológico. Tal escenario ha empezado a revertirse dado su potencial, que lo convertiría en uno de los pilares de la economía nacional.

En el año 2000, el Perú recibía solo un millón de turistas internacionales; al 2010, los visitantes llegaron a los 2.3 millones; para el 2015 se aceleró hasta los 3.5 millones de visitas y el 2019 cerramos con 4.3 millones de turistas, un crecimiento promedio anual del 9%, lo que le permitió ganar cuota de mercado en América del Sur. En el 2019, esta industria generó ingresos para el país por US\$ 18,482 millones, lo cual representó el 8.3% del producto bruto interno (PBI) y empleó a 1.1 millón de peruanos.

El año 2020 fue un año dramático para el turismo, cayó en un 50% en promedio, y en el Perú la caída fue incluso mayor. Con una lenta recuperación en el año 2022, solo arribaron 1.4 millones de turistas; el año 2023 nos visitaron 2.5 millones; el año 2024 fueron 3.2 millones y para este 2025, Mincetur ha manifestado que espera recibir 4.4 millones, es decir, recién recuperamos las cifras del 2019, lo que generaría un impacto económico de US\$ 5.3 millones y más de 1.3 millones de empleos. Los ingresos por turismo en el 2024 representan el 2.9% del PBI, aún lejos de lograr cifras prepandemia.

La recuperación del turismo receptivo ha sido lenta debido a coyunturas políticas de crisis, mientras que en la mayoría de los países como Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador ya han superado las cifras prepandemia.

De acuerdo con la procedencia, el 53% de turistas son de Sudamérica (Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia, etc.), de Norteamérica (22%), Europa (15.8%), Asia (4.9%) y Centro América (2.7%). Un dato interesante es el crecimiento de turistas de Asia, como Hong Kong (+254%), Taiwan (+208%), China (+189%), Corea (+178%), Malasia (+138%) y Singapur (+128%). También hubo un ligero crecimiento de visitantes de Europa y Centro América. El aumento de turistas asiáticos y otros diversos brinda una gran oportunidad para recuperar el sector, ya que se cuenta con infraestructura hotelera y variada oferta para todos los gustos.

El turismo tiene dos componentes: el turismo internacional y el turismo nacional, doméstico o interno. El turismo nacional es el generado por los residentes del país a algún lugar de destino dentro del país, mientras que el turismo internacional comprende el turismo que viaja al exterior. El turismo interno durante estos últimos años ha superado largamente a los niveles prepandemia, mientras que el turismo receptivo internacional es bastante más lento.

Atractivos turísticos de clase mundial

El turismo en el Perú es diverso debido a su rico patrimonio cultural y arqueológico, su amplia biodiversidad y naturaleza, pero también por su apetecible gastronomía. Machu Picchu es el sitio arqueológico emblemático que recibe a un millón y medio de visitantes anualmente, pero hay muchos otros atractivos con posibilidades de recibir más turistas como las líneas de Nasca, la ciudadela de Caral, las culturas del norte de Perú, etc.

La Amazonía peruana es una de las regiones con mayor biodiversidad, con reservas naturales como las del Parque Nacional del Manu o

Tambopata, solo por citar dos, que permiten experimentar la riqueza de flora y fauna. Así mismo, el Valle Sagrado de los Incas, el Cañón del Colca, la Cordillera Blanca en Áncash, la catarata de Gocta en Amazonas, la Laguna Azul en Tarapoto, las playas de Piura y muchos otros lugares ofrecen paisajes naturales únicos y actividades al aire libre como el trekking o el avistamiento de cóndores.

Por su parte, la cocina peruana ha ganado reconocimiento mundial. Ciudades como Lima, Cusco, Arequipa o Piura se han convertido en destinos gastronómicos por derecho propio, con una variedad de restaurantes que van desde puestos de comida callejera hasta establecimientos de alta cocina galardonados.

Potencial de crecimiento del turismo

El turismo en el Perú tiene un inmenso potencial de crecimiento, el número de turistas internacionales ha aumentado constantemente en las dos últimas décadas, y se espera que esta tendencia continúe. Con estrategias efectivas de promoción y mejoras en la infraestructura, Perú puede atraer a un número significativamente mayor de visitantes.

Para ello, hay que diversificar los destinos; más allá de los tradicionales como Machu Picchu y Cusco, hace falta hacer más conocidos otros nuevos como el norte con sus ruinas y museos de los mochicas y chimús, así como la región amazónica. También es fundamental invertir en infraestructura turística, facilitando el acceso y la mejora de la experiencia del visitante, con proyectos como la ampliación de aeropuertos, modernización de carreteras, ferrocarriles, además de hacer más accesibles nuevos destinos. Asimismo, es importante incrementar esfuerzos de marketing y promoción en mercados de donde proceden los turistas, y participar en ferias especializadas.

El turismo en el Perú puede convertirse en uno de los pilares de la economía nacional, por los diversos atractivos arqueológicos, culturales, naturales y gastronómicos del país. El último destino que está implementándose es la ruta del papa León IV en el norte del país. Hace falta una estrategia efectiva de promoción y mejora de la infraestructura, para seguir atrayendo a un número creciente de turistas internacionales. Este crecimiento no solo impulsará la economía, sino que también generará una multitud de oportunidades laborales en diversos sectores, desde la hospitalidad hasta la tecnología. Con un enfoque sostenible y una planificación adecuada, el turismo puede ser una fuente de desarrollo y prosperidad para el Perú en los años venideros.

Este sector demanda alojamientos, hoteles, restaurantes, cafés, bares, servicios de transporte y profesionales desde gerentes y administradores hoteleros hasta chefs, camareros y personal de limpieza. Por otro lado, **requiere de guías turísticos, operadores de tours, conductores, pilotos, counters de aviación y turismo, y es una fuente de impulso a la artesanía, el comercio de textiles, la cerámica, joyería, etc. Para su promoción se precisa de profesionales en marketing digital, diseñadores web, fotógrafos, especialistas en redes sociales, etc.**

ADELANTA TU INGRESO

EMPIEZA TU CAMINO UNIVERSITARIO DESDE EL
5^{TO} DE SECUNDARIA CON NUESTRO PROGRAMA

IAT INGRESO A TIEMPO

¡ADEMÁS OBTIENES GRANDES BENEFICIOS!

**COSTO
CERO**

EN EL EXAMEN DE
ADMISIÓN

**COSTO
CERO***

EN TU PRIMERA
MATRÍCULA

10%*
DESCT.

EN LA PRIMERA
CUOTA DE PENSIÓN

* NO APLICAN PARA LA CARRERA DE MEDICINA HUMANA



PROGRAMA LÍDERES

ESTUDIA POR LA TARDE Y ADELANTA CURSOS

- ▶ Totalmente **GRATIS** al separar tu vacante.
- ▶ Estudia durante 2 meses y medio en horario preferente.
- ▶ Convalida y complementa cursos de manera didáctica y asegura tu éxito desde el principio:

ELIGE UNA DE NUESTRAS OPCIONES



OPCIÓN 1

- Lógica Matemática
- Curso de Liderazgo



OPCIÓN 2

- Redacción e Interpretación de Textos
- Curso de Liderazgo

AL APROBAR LOS CURSOS:

- ▶ Convalidarás la asignatura Lógica Matemática o Redacción e Interpretación de Textos, según la opción que elijas.
- ▶ Certificado de participación en el Curso de Liderazgo.

ENTÉRATE DE MÁS
ESCANEANDO



ELIGE ENTRE NUESTRAS

14 CARRERAS PROFESIONALES

- ▶ Medicina Humana
- ▶ Enfermería
- ▶ Estomatología
- ▶ Psicología
- ▶ Medicina Veterinaria y Zootecnia
- ▶ Tecnología Médica
 - Terapia Física y Rehabilitación
 - Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica
- ▶ Derecho*
- ▶ Administración de Empresas*
- ▶ Contabilidad*
- ▶ Turismo, Hotelería y Gastronomía
- ▶ Ingeniería Civil
- ▶ Ingeniería de Sistemas
- ▶ Ingeniería Agroindustrial
- ▶ Ingeniería en Enología y Viticultura

(*) Disponibles también en Modalidad A distancia e
impulsa (fines de semana)

Por mayor demanda de oro y proyectos mineros

La minería se mantiene como el principal producto de exportación



A pesar de cierta incertidumbre e inestabilidad política, el sector minero peruano cerró el 2024 en balance positivo con crecimiento en inversión, exportaciones y contribución a la economía. En cuanto a la inversión minera, esta superó las expectativas, alcanzando más de US\$ 5000 millones, monto ligeramente superior al año anterior, lo cual muestra el interés de las empresas en la minería peruana.

Según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), las exportaciones mineras alcanzaron la cifra récord de US\$ 47,701 millones en el 2024, lo que representa un incremento del 11.5% respecto al año anterior. Este aumento se debe en gran medida a la mayor demanda de oro, que experimentó un incremento del 41.4%, lo que confirma que la minería sigue siendo el principal producto de exportación y representa el 60% del valor total de nuestras ventas al exterior.

El sector minero sigue siendo una fuente importante de ingresos para el Estado, tanto en recaudación de impuestos como en la generación de empleos. Este sector contribuyó significativamente a la recaudación fiscal con S/ 8,070 millones en 2024, y genera muchos puestos de trabajo directo e indirecto en diversas regiones del país, impulsando el desarrollo económico.

Uno de los principales desafíos es cómo enfrentar la minería informal, minería ilegal y la minería artesanal, con el objetivo de evitar la evasión de impuestos, la contaminación ambiental, la trata de personas, la violencia y demás perjuicios a la sociedad.

Nuevos proyectos mineros

Se espera el inicio de la construcción de 11 grandes proyectos mineros entre el 2025 y 2026, tanto en proyectos nuevos como en la ampliación de otros, que permita extender la vida útil de las minas que actualmente están en explotación. Los proyectos nuevos son Corani, Chalcobamba Fase I, Romina, Tía María, Zafranal, Pampa de Pongo y Trapiche, así como la ampliación o reposición de Antamina, Raura, Tantahuatay y Huancapetí. Estos proyectos están distribuidos en diversas regiones del país, como Lima, Áncash, Arequipa, Apurímac, Puno, Cajamarca y

Huánuco. Existen incluso más proyectos grandes, pero varios de estos enfrentan dificultades, por conflictos pendientes de resolver.

Corani (Puno)

El proyecto minero Corani está en fase de planificación, a la espera de iniciar su construcción, luego de obtener los permisos y el uso de agua. La empresa canadiense Bear Creek Mining es la responsable del proyecto, ha realizado inversiones significativas en los últimos años, incluyendo perforaciones para identificar las reservas. El proyecto Corani tiene como objetivo convertirse en la mina de plata más grande del mundo, con una producción anual de 16 millones de onzas, además de la extracción de plomo y zinc. La mina a tajo abierto, de acuerdo con Rumbo Minero, generará 2500 puestos de trabajo durante su periodo de tres años y, posteriormente, la operación generará 500 empleos directos.

Chalcobamba Fase I (Apurímac)

El proyecto minero Chalcobamba está en fase de operaciones como parte de la mina Las Bambas. En 2024, la mina comenzó a operar en el yacimiento de Chalcobamba después de la aprobación del permiso. Se espera que la producción de cobre durante el 2025 se mantenga en un rango de 280,000 a 320,000 toneladas, con buenos avances en el desarrollo del tajo Chalcobamba. De esta manera, Chalcobamba contribuirá con aproximadamente el 26% de la producción de cobre de Las Bambas.

Romina (Lima)

El proyecto minero Romina, operado por Volcan Compañía Minera, está avanzando, según lo programado, en la construcción de túneles y rampas. Se espera que el proyecto inicie operaciones a mediados de 2026 y que la mina tenga una vida útil hasta 2037. Romina producirá zinc, plomo y plata.

Zafranal (Arequipa)

El proyecto minero Zafranal producirá cobre, se encuentra en la etapa de ingeniería de detalle y espera la aprobación definitiva de la inversión para iniciar las obras, que deben durar 3 años. Las operaciones se iniciarían en 2028. Este proyecto minero está a cargo de la empresa canadiense Teck Resources Limited (80%) y de la japonesa Mitsubishi Materials Corporation (20%). De acuerdo con estimaciones de Rumbo Minero, se estima que existen reservas para la explotación de 19 años, tiempo en el que generará S/ 5318 millones de ingresos fiscales.

Tía María (Arequipa)

El proyecto minero Tía María, en Arequipa, se encuentra en una fase avanzada de reactivación, con Southern Copper solicitando autorización para explotar el tajo La Tapada. Aunque el proyecto enfrenta la oposición de la población del Valle del Tambo, se espera que la construcción inicie en 2025, con un presupuesto de inversión de US\$ 1802 millones. Este proyecto generaría 9000 puestos de trabajo durante su construcción y 4800 empleos permanentes. Además, se proyecta una producción anual de 120,000 toneladas de cobre refinado.

Pampa de Pongo (Arequipa)

El proyecto minero Pampa de Pongo se encuentra en una etapa de espera para la evaluación de su modificación del Instrumento de Gestión Ambiental (IGA), lo que habilitará el inicio de actividades. Se estima que la construcción comience en 2025, generando aproximadamente 750 empleos directos, y que las operaciones empiecen en 2028, con un total de 1592 empleos directos en esa fase. La inversión estimada del proyecto es de US\$ 1781 millones. Esta mina producirá hierro y está a cargo de la empresa china Jinzhao Mining Perú S.A. La compañía evalúa la instalación de un mineroducto desde la mina hasta el futuro puerto de Marcona en Ica.

Trapiche (Apurímac)

El proyecto minero Trapiche está en etapa de factibilidad técnica; se espera que comience a operar en 2028. Su objetivo es la extracción de cobre a cielo abierto, con una vida útil estimada de 18 años. Buenaventura, la empresa que lo desarrolla, busca un socio para el proyecto, que requiere de una inversión estimada de US\$ 2000 millones.

Ampliación Antamina (Ancash)

El proyecto de ampliación de una de las minas de cobre más grandes del mundo, Antamina, se encuentra en fase de preparación para iniciar la construcción en 2025. La empresa minera Antamina espera la aprobación de la Modificación del Estudio de Impacto Ambiental (MEIA) para concretar el proyecto, que tiene como objetivo extender la vida útil de la mina por ocho años más, hasta 2036, con una inversión de US\$ 2000 millones.

Ampliación Tantahuatay (Cajamarca)

El proyecto minero Tantahuatay se encuentra en la etapa de operación y expansión, con foco en la extracción de oro y plata. La empresa minera Coimolache ha recibido aprobaciones para ampliar la zona de extracción en la mina, con una inversión aproximada de US\$ 700 millones. Esta ampliación permitirá una producción adicional de hasta 60,000 toneladas diarias y su funcionamiento a partir del 2028, aunque debe superar algunos conflictos sociales.

Yanacocha Sulfuros (Cajamarca)

El proyecto Yanacocha Sulfuros, liderado por Newmont, tiene como objetivo prolongar la vida útil de la mina Yanacocha, mediante la extracción de oro y cobre de los depósitos de sulfuros. La inversión inicial proyectada era de 2100 millones de dólares, con la expectativa de producir 525,000 onzas de oro en los primeros cinco años de operación. Sin embargo, la decisión de invertir en este proyecto ha sido postergada, inicialmente a 2024, y luego a 2026, debido a diversos factores, incluyendo desafíos en el mercado internacional y un contexto de competencia entre proyectos de Newmont.

Cobre

El cobre es el principal producto exportado, con US\$ 20,670 millones y un crecimiento del 2.6% en valor, aunque el volumen exportado se

contrajo en un 3.5%. El cobre es esencial en la transición energética y tecnológica global, sus usos están en la electrificación y energías renovables, con paneles solares, turbinas eólicas y redes; en la electrónica y tecnología en cables, circuitos, transformadores y motores; en el transporte, en vehículos eléctricos, que requieren 3 veces más cobre que los convencionales; infraestructura, en construcción de edificios, telecomunicaciones y sistemas de calefacción y refrigeración.

El Perú es el tercer productor después de Chile y el Congo, pero uno de los países con mayores reservas en cartera; lo que hace falta es trabajar con mayor acercamiento y sensibilidad con las comunidades, para evitar conflictos que están bloqueando grandes proyectos. Moquegua, Arequipa y Áncash son los principales departamentos productores de cobre, y las principales empresas mineras de este rubro son Cerro Verde con el 17% de participación, Antamina (16%), Southern Perú Cooper Corporation (15%) y Las Bambas, además de Quellaveco, Antapaccay y Chinalco.

China es el principal receptor de las exportaciones de cobre del Perú con el 73% de participación, que fue impulsada por los mayores envíos realizados, seguido de Japón (7.1%), Corea del Sur (2.5%), Alemania y la India.

Récord en oro y otros minerales

El oro es el segundo mineral de mayor exportación después del cobre. En el 2024, el Perú exportó por un valor de US\$ 12,688 millones, lo que representa un incremento del 49% en valor y del 3.6% en volumen, respecto del año anterior. Los principales compradores son la India, Canadá y Suiza, que captaron el 71% de las exportaciones. La producción de oro se concentra básicamente en La Libertad, Arequipa y Cajamarca; las principales minas son Yanacocha, Poderosa, Boroo Misquichilca, Veta Dorada y Antamina. El oro se usa en joyería, objetos decorativos y, sobre todo, como medio de inversión y almacenamiento de valor, además de en la industria, medicina, odontología y la nanotecnología.

El Perú también es un importante productor mundial de otros metales como zinc, plomo, hierro, estaño y molibdeno, en los que ha demostrado una tendencia de crecimiento. De hecho, es el segundo mayor productor de zinc luego de China, con 1.4 millones de toneladas, impulsado por la gran demanda en la industria automotriz, la construcción y la galvanización. Asimismo, nuestro país es el tercer productor de plomo después de China y Australia, cuyo uso frecuente está en la fabricación de baterías; en la industria de la construcción, para mejorar la resistencia del acero; en la industria química, fabricación de balas, municiones, etc. En cuanto al molibdeno, el Perú ocupa el cuarto lugar en producción a nivel mundial, usado en la producción de acero, aleaciones, herramientas, etc. También es el cuarto país en la producción de estaño, usado en la fabricación de latas, aleaciones como el bronce y la soldadura, en la industria electrónica, cerámica, en la producción de vidrio, etc.

Por último, el Perú también cuenta con reservas de litio, estimadas en 880,000 toneladas métricas. El proyecto más avanzado es el de Falchani en Puno, a cargo de la canadiense Macusani Yellowcake, con una inversión de US\$ 800 millones; se espera que la producción empiece en el 2027. Se han identificado otras regiones en Perú con potencial de litio, como Lagunas Salinas (Arequipa) y Carumas (Moquegua).

Por todas estas razones, el sector minero se presenta como una excelente opción para desarrollar una carrera profesional con interesantes expectativas de éxito en lo personal y laboral. **Para ello, se requerirán profesionales en: ingeniería de minas, geología, metalurgia, mecánica, electrónica, civil, salud e higiene ambiental, antropólogos, arqueólogos; especialistas en procesos y diseños limpios, mantenimiento de equipos pesados, electricidad, topografía, manejo de maquinaria pesada, seguridad industrial y prevención de riesgos, salud ocupacional, manejo de explosivos y voladuras, etc.**

Talento, creatividad y diversidad

Un boom de variedad culinaria



La obtención de diversos premios y reconocimientos a nivel internacional ha hecho de la gastronomía peruana un referente culinario en el mundo, cuya imagen es reforzada por destacados chefs que han contribuido, además, a la difusión de la cocina regional, por la diversidad de sabores e ingredientes que ofrece. Este impulso sectorial ha generado, por ello, una mayor demanda de profesionales del rubro.

Uno de los logros más destacados de la gastronomía peruana ha sido la obtención de diversos premios y reconocimientos a nivel internacional. En 2019, Perú fue elegido como el Mejor Destino Culinario en los World Travel Awards, consolidando su reputación como uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo. Además, varios restaurantes peruanos han sido incluidos en la lista de los 50 Mejores Restaurantes del Mundo, como Maido, Central, y Astrid y Gastón.

Los principales representantes de la gastronomía peruana son chefs como Gastón Acurio, Virgilio Martínez, Mitsuharu Tsumura y Pía León, quienes han contribuido al reconocimiento y difusión de la cocina peruana a nivel mundial. Gastón Acurio, conocido como el embajador de la cocina peruana, ha sido fundamental en la promoción de la comida peruana a través de sus restaurantes, libros y programas de televisión. Por su parte, Virgilio Martínez y Pía León, con su restaurante Central, han puesto en valor los ingredientes peruanos y han revolucionado la forma de entender la gastronomía en el país. En cuanto a los productores, tenemos a Elvert Castillo como el mejor productor agrícola, Filomena Pinales es la mejor productora del café del Vraem, y Juan Laura, productor de cacao del Vraem.

La gastronomía regional tiene lo suyo, por la diversidad de sabores e ingredientes que ofrece. Cada región del país tiene platos típicos y tradicionales que reflejan la riqueza culinaria de su cultura. En la costa, destacan platos como el ceviche, el ají de gallina y el arroz con mariscos, que resaltan por su frescura y sabor a mar. En la sierra, se disfrutaban platos como la pachamanca, el rocoto relleno y el cuy, que son preparados con ingredientes locales y sazonados con hierbas aromáticas. En la selva, se encuentran el juane, el tacacho con cecina y el inchicapi, platos que hacen uso de frutas exóticas y carnes de la región.

En cuanto a las perspectivas laborales en el sector gastronómico peruano, se observa un crecimiento continuo en el número de restaurantes y establecimientos dedicados a la gastronomía, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto ha generado una mayor demanda de profesionales capacitados en cocina y gastronomía, lo que ha impulsado la creación de instituciones educativas especializadas en este campo.

La formación en gastronomía en Perú ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, con la apertura de escuelas y centros de formación que ofrecen programas académicos de alta calidad en cocina y gastronomía. Estas instituciones buscan brindar a los estudiantes

una formación integral en técnicas culinarias, gestión de restaurantes, creatividad en la cocina y conocimiento de los ingredientes locales.

Además, el boom gastronómico peruano ha generado oportunidades laborales para diversos perfiles profesionales relacionados con la gastronomía, como chefs, cocineros, pasteleros, sommeliers, baristas, entre otros. Asimismo, se observa un crecimiento en la demanda de profesionales especializados en áreas como la investigación culinaria, la gestión de restaurantes y la consultoría gastronómica.

El turismo gastronómico en Perú también ha experimentado un incremento significativo en los últimos años, con un creciente interés por parte de los visitantes extranjeros en descubrir la diversidad culinaria del país. Esto ha hecho necesario contar con profesionales capacitados en el ámbito de la gastronomía, que puedan ofrecer una experiencia culinaria única y de alta calidad a los turistas.

En este contexto, las autoridades y los propios gremios han implementado diversas iniciativas para promover la gastronomía peruana a nivel nacional e internacional, a través de la creación de eventos gastronómicos, festivales culinarios, agroferias, concursos de cocina, entre otros. Estas iniciativas buscan fortalecer la identidad gastronómica del país y posicionar a Perú como uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo.

En conclusión, la gastronomía peruana ha logrado posicionarse como una de las más reconocidas a nivel internacional, gracias al talento y la creatividad de sus chefs, la diversidad de sus ingredientes autóctonos y la calidad de sus platos. Los logros alcanzados en los últimos años, así como las perspectivas laborales en el sector gastronómico, son un reflejo del potencial y la proyección internacional de la gastronomía peruana. Sin duda, Perú seguirá siendo un referente en el mundo culinario y una fuente de inspiración para los amantes de la buena comida.

Este rápido recuento de las diversas opciones que ofrece la gastronomía en nuestro país es un claro indicio de la aceptación que viene ganando la comida peruana en todo el orbe, por lo cual se presenta como una interesante opción con futuro laboral, para lo que se necesitarán **profesionales en coctelería, bartender, panadería, pastelería, heladería, chocolatería, administración de hoteles y restaurantes, gestión de servicios gastronómicos, chef internacional, arte culinario, asistente de cocina, anfitrionas, meseros, etc.**

+ DE
3000*

INGRESANTES
A SAN MARCOS Y LA UNI
DURANTE EL 2024

*Resultado obtenido por las academias ADUNI Y CÉSAR VALLEJO, promovidas por el Instituto de Ciencias y Humanidades en los exámenes de admisión UNMSM 2024 II y 2025 I, modalidad de Ingreso EBR Y EBA / UNI 2024 1 y 2, modalidad Ordinaria.

1 ER PUESTO
CÓMPUTO**
GENERAL
ADMISIÓN 2025-I

**Resultado obtenido por las academias ADUNI Y CÉSAR VALLEJO, promovidas por el Instituto de Ciencias y Humanidades en el examen de admisión UNMSM 2025-I, modalidad de ingreso Educación Básica Regular y Educación Básica Alternativa.



MAYOR PUNTAJE

obtenido en los últimos 5 años en San Marcos

Nota
1771.37

Joseph
Tiellasuca Aclari

PROGRAMAS

PREUNIVERSITARIOS

- > SAN MARCOS
- > UNI
- > CATÓLICA (PUCP)
- > VILLARREAL



ÚNETE A NUESTRO
CANAL DE
WHATSAPP



aduni.edu.pe
academiacesarvallejo.edu.pe

Central telefónica:
☎ 01 480 0048

WhatsApp:
☎ 991 969 999

Nuevas tecnologías y avance transformador

Carreras digitales con alta demanda

La gran demanda de las organizaciones que están ingresando a la era de la transformación digital ha propiciado que en el Perú aprender a programar sea uno de los requerimientos de las carreras del futuro. Las empresas necesitan hoy soluciones de tecnología como servicios de analítica de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial. Su demanda alcanza a toda actividad empresarial, industrial, comercial, financiera, etc.

La empresa Stefanini Perú es líder en brindar soluciones de tecnología como servicios de analítica de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial, entre otros. Cabe precisar que Stefanini Group es una empresa global de origen brasileño con más de 30 años en el mercado, presencia en 41 países, y una facturación anual de US\$ 1000 millones. Su presencia en el Perú se realiza luego de la adquisición de la empresa Sapia, anteriormente Cosapi Data, fundada en 1984. Esta empresa tuvo un crecimiento en su facturación el 2021 del 30% y las expectativas para el 2024 son de 25%, con lo cual podrían superar los US\$ 180,000 millones en facturación.

En cuanto a la evolución de los servicios, Jaime Mourao, gerente de Stefanini Perú, explica que la analítica de datos es el “cor” de la demanda. Sapia tenía soluciones ad hoc a determinados clientes, sus capacidades estaban enfocadas en desarrollo de infraestructura, cloud y licenciamientos; luego de la adquisición en noviembre del 2021, vienen impulsando servicios de ciberseguridad y de inteligencia artificial ligadas a la analítica de datos. Todo ha sido encadenado, la digitalización de hace dos años llevó a la analítica de datos, y a la demanda de AI, lo que a su vez abre nuevos flancos, y es ahí donde ingresa la ciberseguridad.

En la actualidad, brindan servicios puntuales de corto plazo y también acompañamientos integrales de largo plazo. Antes de la pandemia, los servicios puntuales de corto plazo representaban el 80% del portafolio; actualmente, en cambio, son 50%-50%, es decir, se aceleraron los servicios más complejos con contratos de uno o dos años en lugar de uno o dos meses.

Este es solo un ejemplo de como se han ido transformando las empresas vinculadas a soluciones digitales, por un lado, los requerimientos de las empresas de todos los sectores han ido evolucionando, modificando y

sofisticando. Anteriormente muchas empresas acudían a las empresas de software para requerimientos puntuales, ahora el crecimiento de muchas empresas en los diversos sectores está vinculados a otras empresas que les dan soporte tecnológico, de software, aplicaciones, manejo de data, ciberseguridad, etc. Pero, por otro lado, la mayoría de las empresas han tenido que incorporar dentro de sus diversos departamentos a profesionales que les acompañen el crecimiento y los nuevos servicios que las empresas brindan a sus clientes. A continuación, se reseñan las diez carreras digitales de mayor demanda.

1. Desarrollo de software

Los desarrolladores de software son altamente demandados en casi todas las industrias. Esto incluye desarrolladores de aplicaciones móviles, desarrolladores web, ingenieros de software, analistas de sistemas, programadores, entre otros. Estos profesionales crean, mantienen y mejoran sistemas y aplicaciones informáticas.

2. Ciencia de datos y analítica

Con el crecimiento y la abundancia de datos disponibles, las empresas buscan expertos en ciencia de datos y analítica para recopilar, analizar e interpretar datos, encontrar patrones útiles que ayuden a tomar decisiones informadas. Los científicos de datos y los analistas de datos son esenciales para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de productos.

3. Ciberseguridad

Con la creciente amenaza de ciberataques, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para las empresas y organizaciones de todos los tamaños. Los profesionales de la ciberseguridad trabajan para proteger los sistemas informáticos y la información sensible de amenazas y ataques.

4. Inteligencia artificial y machine learning

La inteligencia artificial (IA) y el machine learning (ML), o aprendizaje automático, están transformando numerosas industrias, desde la atención médica hasta el comercio electrónico. Los expertos en IA y ML desarrollan algoritmos y sistemas que pueden aprender y tomar decisiones basadas en datos, enseñan a las computadoras a pensar y a aprender como humanos. Trabajan en proyectos como autos que se conducen solos, asistentes virtuales, etc.

5. Marketing digital

En un mundo cada vez más digital, las empresas necesitan profesionales de marketing con habilidades en marketing digital, que incluyen SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales y análisis de datos. Estos expertos ayudan a las empresas a alcanzar objetivos comerciales y presencia eficaz on line.

6. Diseño UX/UI

Los diseñadores tienen un rol crucial en la creación de aplicaciones y sitios web que sean fáciles de usar y atractivos. La experiencia de usuario (UX) y el interfaz de usuario (UI) son fundamentales para el éxito de productos y servicios digitales. El diseñador UX/UI combina comprensión de las necesidades del usuario con la creatividad visual para crear productos digitales que sean intuitivos, atractivos y funcionales, cuyo objetivo final es mejorar la experiencia del usuario y hacer que la interacción con el producto sea lo más agradable y eficiente posible.

7. Administrador de redes

Son los encargados de mantener los sistemas informáticos funcionando sin problemas. Desde la configuración de conexiones de internet hasta la solución de problemas de red, ellos mantienen todo en línea y en funcionamiento.

8. Arquitectura cloud

La arquitectura cloud diseña la infraestructura tecnológica de una organización en la nube (cloud), incluyendo servidores virtuales, redes, almacenamiento y servicios de base de datos, es decir, diseña, implementa y gestiona la infraestructura tecnológica, garantizando seguridad y eficiencia, adaptable a necesidades cambiantes.

9. Analista de negocios digitales

Analiza el rendimiento de las estrategias digitales de una empresa, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Evalúa el rendimiento del sitio web, métricas de marketing digital, etc., identifica nuevas tendencias y oportunidades, optimiza los recursos y procesos digitales, hace seguimiento de los competidores, evalúa herramientas y tecnología digitales como software de análisis, plataformas de gestión de contenidos, soluciones de e-commerce.

10. Especialista en automatización robótica

Diseña, desarrolla, implementa y mantiene robots utilizando lenguajes de programación específicos y software de control, de modo que se puedan automatizar tareas repetitivas y basadas en reglas, liberando tiempo para tareas estratégicas. Estas se usan en una variedad de aplicaciones en la industria, como en dispositivos médicos y drones.

Un equipo de profesionales digitales bien preparado y con las herramientas adecuadas puede llevar a cabo una serie de proyectos ambiciosos, logrando un impacto significativo y contribuyendo al avance tecnológico y social. La innovación tecnológica y la capacidad para resolver problemas reales permiten mejorar aspectos de la vida cotidiana como una plataforma de telemedicina avanzada, una red social basada en intereses comunes, una plataforma de educación en línea personalizada, un sistema de gestión de ciudades inteligentes, una plataforma de comercio electrónico con realidad aumentada, una red de transporte inteligente, etc.

Demanda de profesionales

La gran demanda de las organizaciones que están ingresando a la era de la transformación digital ha propiciado que en el Perú, en un futuro muy próximo, se requieran 17,000 profesionales especializados en tecnología. En este escenario, los programadores de software serían los más buscados y mejor pagados. Para atender esta brecha laboral, algunos institutos ya están empezando a capacitar a jóvenes en las nuevas tecnologías. Y esto, porque aprender a programar es uno de los requerimientos de las carreras del futuro. A través de la programación, se pueden comandar las acciones de una máquina o programa, por ejemplo. Cabe anotar que según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el 2025 la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores en la región.

Este somero apunte de las bondades y necesidades de tecnologías como big data, la programación de aplicaciones, la animación digital y los diversos usos de la inteligencia artificial evidencia que este sector tiene muchísimas posibilidades de desarrollo y se convierte en una interesante opción para crecer profesional y laboralmente, para lo cual se necesitarán: **profesionales con formación sólida de la combinación de conocimientos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) y con una actualización permanente por la velocidad de cambios constantes que se registran en este campo. Específicamente, se requieren especialistas formados en ciencias con buena base en matemáticas, o personas con titulación en ingeniería técnica. El campo laboral comprende desde empresas de desarrollo de software y tecnología, e inteligencia comercial, hasta centros de innovación, banca y ciberseguridad, entretenimiento, realidad aumentada, etc.**



Tecnología, diseño y planificación

Inversión pública y privada hacia una mejor calidad de vida



La prioridad en el Perú para este 2025 han sido proyectos de inversión en infraestructura, que incluyen la construcción de nuevos colegios, la mejora de la red vial, la ampliación de aeropuertos, la expansión del transporte público, la construcción de nuevos hospitales y el desarrollo de puertos. ProInversión, la agencia de promoción de la inversión privada, tiene un plan para adjudicar proyectos en áreas como saneamiento, transporte, irrigación, salud y educación.

La inversión en programas de vivienda en Perú, particularmente a través del Fondo Mivivienda (FMV), se enfoca en brindar acceso a vivienda social y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Este fondo impulsa la inversión a través de programas como Crédito Mi Vivienda y Techo Propio, ofreciendo bonos y créditos para la adquisición o mejoramiento de viviendas, considerando una demanda efectiva de 500,000 viviendas solo en Lima.

Mivivienda

El 25% de las viviendas que se venden en el Perú se realiza a través del Fondo Mivivienda. Y esto porque la demanda de viviendas es tan grande que avanza a pesar de cierta desaceleración en la economía nacional, lo cual propició el incremento de préstamos mediante este fondo con proyectos en varios distritos de la gran Lima.

En cuanto a las regiones, las empresas inmobiliarias han visto a Ica como una región con potencial para seguir expandiéndose, cuyos futuros compradores optan por casas construidas en terrenos de 100 m².

Gracias a los programas Techo Propio y Mivivienda, desde los noventa han sido entregadas hasta la fecha un total de cerca de 90,000 viviendas, entre departamentos y casas.

En el plano de la inversión pública, durante los últimos años se han ejecutado anualmente más de S/ 1000 millones en la construcción y mejora de centros educativos en todo el país; muchos de estos son posibles gracias al mecanismo de Obras por Impuestos, y que de acuerdo con el Programa Nacional de Infraestructura Educativa (Pronied), se trata de una tendencia que debe continuar incluso con mayor impulso. También, la inversión pública en el sector salud, y la construcción y modernización de centros de salud en diversas regiones del país permitirán un mayor acceso a salud de calidad, reduciendo la saturación y brindando atención médica oportuna.

Infraestructura

Recientemente, el Gobierno presentó el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNISC), que dispone una serie de medidas para

CUADERNOS ANILLADOS



Iris Colors

Tu compañero de clase

Los diseños más creativos y los mejores acabados

DISEÑO DE MUJER
INCLUYE 20 HOJAS
PUNTEADAS



CLÁSICO



PREMIUM

NUEVOS
COLORES



ULTRA

ACABADO TIPO CUERO Y
PIEL DE DURAZNO



SKETCHBOOK



Incluye
Tarjetas con
diseños



BULLET JOURNAL

TAMAÑO

B5

NUEVO
PRODUCTO



SPECIAL



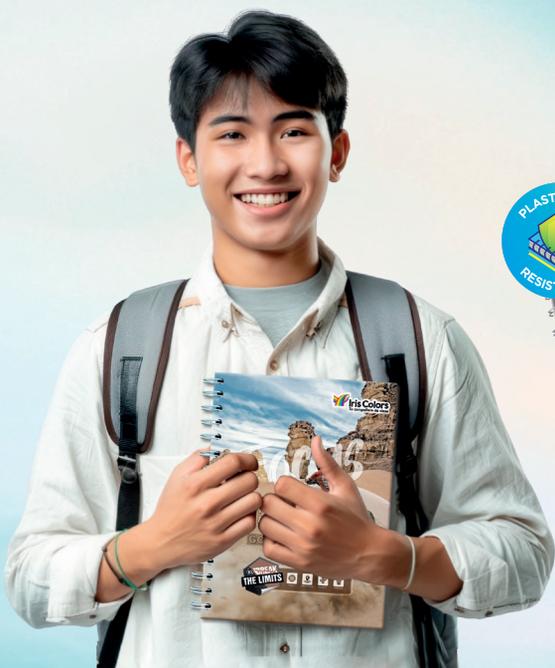
MARK BOOK



PLASTIFICADO
RESISTENTE



HOJAS
CUADRICULADAS



viabilizar y acelerar la ejecución de más de 72 proyectos por un valor de S/ 146,622 millones. De ellos, más de 20 proyectos superan los mil millones de soles de inversión cada uno. El PNISC abarca los sectores de transportes, comunicaciones, agua y saneamiento, electricidad, hidrocarburos, ambiente, producción, agricultura y riego, educación y salud.

En orden del tamaño de las inversiones, los principales proyectos priorizados son la Línea 2 y ramal Av. Faucett - Av. Gambeta de la Red Básica del Metro de Lima. Le siguen la Línea 3 Red Básica del Metro de Lima, la longitudinal de la sierra tramo 4: Huancayo-Ayacucho-Andahuaylas-Pte. Sahuinto y división Pisco-Ayacucho, la construcción del anillo vial periférico de la ciudad de Lima y Callao, el programa de infraestructura vial para la competitividad regional y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que acaba de inaugurarse.

Otros proyectos priorizados son el Terminal Portuario Multipropósito de Chancay, que comprende una inversión de US\$ 3 millones, la tercera etapa de Chavimochic, la ampliación del Terminal Multipropósito Muelle Norte (Callao) de APM Terminals, las obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima, el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero, el mejoramiento y ampliación del servicio aeroportuario de Piura y Trujillo, la ampliación del Terminal de Contenedores Muelle Sur (Callao) de DP World y la segunda etapa de Majes Siguas.

Con este programa, impulsado con una serie de medidas para acelerar su puesta en funcionamiento, se espera cubrir las brechas de infraestructura que limitan la competitividad de las regiones, debido a que gran parte de los proyectos están ubicados allí. Este plan de infraestructura está en sectores muy importantes como transportes y comunicaciones; energía y minas; vivienda, construcción y saneamiento; agricultura y riego; y ambiente. Dichos proyectos lograrán cerrar brechas e incrementarán la productividad en el sector agrícola, turismo, transportes, entre otros. El horizonte de este plan nacional es de 10 años con una inversión total de casi S/ 100,000 millones, contenidos en el Plan Multianual de Inversiones.

La construcción de la nueva Carretera Central es otro proyecto destacado. Esta vía es crucial para la conexión entre Lima y las regiones del centro del país. La obra incluye la ampliación de la carretera, la construcción de puentes y la mejora de la señalización y seguridad vial, con un enorme impacto en la mejora del comercio y la logística, facilitando el transporte de mercancías y reduciendo los costos de viaje para los usuarios.

Agroexportación

El crecimiento del sector agroexportador precisa de seguir con los planes de expansión de las áreas de cultivo. Por ello, es urgente la culminación de obras trascendentales como la tercera etapa de Chavimochic, que permitirá generar más de 40,000 puestos de trabajo e incorporar 30,000 hectáreas de tierras productivas; además de la puesta en funcionamiento de los proyectos Majes-Siguas II y Olmos. Así mismo, la modernización del terminal portuario de Paita, que en el

2009 tenía un movimiento que llegaba a 50,000 contenedores al año, y que actualmente superan los 300,000 contenedores, debido a la oferta exportable, lo que lo convierte en una alternativa al puerto del Callao, reduciendo costos y tiempo en el transporte de sus productos a diversos mercados del mundo.

Innovación y tecnología en la construcción

La incorporación de tecnologías avanzadas ha sido una tendencia creciente en el sector construcción peruano. Herramientas como el Building Information Modeling (BIM), drones para supervisión de obras, y el uso de inteligencia artificial para la gestión de proyectos han optimizado los procesos de construcción, reduciendo costos y tiempos de ejecución. Estas tecnologías también han mejorado la precisión en el diseño y la planificación, minimizando errores y retrasos.

Este rápido recuento de la actividad del sector construcción lo sitúa como una interesante opción para desempeñarse profesionalmente, para lo cual se necesitarán *ingenieros civiles, de proyectos, de transporte, sanitarios, urbanistas, topógrafos, arquitectos, diseñadores de interiores, técnicos en concreto y asfalto, albañiles, carpinteros, geomáticos, electricistas, plomeros, técnicos en manejo de gas, etc.*





2 AÑOS DE GARANTÍA

Parblo

La EDUCACIÓN es ahora DIGITAL
 las herramientas para el mejor aprendizaje también



Tabletas y pantallas digitalizadora de Gama Profesional

- Lápiz electromagnético - 8,192 niveles - 60° inclinación -
- 8ml de grosor base de la tableta.
- 266 RPS (máxima velocidad de trazo de lápiz) superficie de alta resistencia siliconada
- 8 puntas de repuesto - cable nylon USB-C to USB-A- guante de dibujo de Lycra Spandex
- 2 OTG para usarlo con equipos Android - paño de limpieza - fabricación 2021. para zurdos y diestros.

Intangbo^m
 Graphic Drawing Tablet



Intangbo^s
 Graphic Drawing Tablet



COAST 12 PRO
 Graphics Drawing Monitor

- Pen Pressure 8192 Levels
- Display Full-laminated
- Color Gamut 72% NTSC



Escanea este código QR
y conoce más de ISIL.



APRENDE A TU MANERA

¡TÚ ELIGES!
cuándo, dónde y
cómo aprender.



TURNOS:

- Día
- Tarde
- Noche



SEDES:

- Miraflores
- San Isidro
- La Molina



MODALIDADES:

- Presencial
- Semipresencial
- Remoto

Matricúlate en:

isil.pe

ISIL