

En un mercado en constante cambio

Nuevas oportunidades laborales

En los últimos 20 años, la economía y el comercio internacional han tenido un crecimiento sostenido; el 2001, el Perú exportaba en total 7,000 millones de dólares, mientras que en el año 2023 se logró una exportación récord superior a los 64,000 millones de dólares, lo que equivale a nueve veces más. Lo interesante, además, radica en la diversificación de los productos exportados, empezando por un amplio portafolio de minerales como el cobre, oro, plata, zinc, plomo, estaño, etc.; por su parte, los agronegocios representan el segundo sector exportador con frutas, verduras, cereales, conservas, congelados, etc., de un amplio portafolio de productos diversos, además de productos pesqueros y manufactura; entre ellos, los textiles y confecciones, cerámica, vidrios, hierro, químicos y un largo etcétera.

En cuanto a los mercados, anteriormente vendíamos a un reducido grupo de países; ahora, gracias a las decenas de tratados comerciales firmados, nuestros productos llegan a más de 180 países en todos los continentes. Nuestros principales socios comerciales son China, EE.UU., varios países europeos y del Asia; cada año se incorporan nuevos mercados como una oportunidad para seguir creciendo.

Por otro lado, este amplio abanico de productos exportados proviene de la mayoría de regiones de costa, sierra y selva, y para mantener este crecimiento se requiere de más inversión en infraestructura de puertos, aeropuertos y vías de comunicación. Este año, en el mes de noviembre, se inaugura el megapuerto de Chancay, con lo cual el comercio entre Asia y Sudamérica se multiplicará, convirtiendo al Perú en un importante "hub" logístico, facilitando nuestras exportaciones y trayendo nuevas oportunidades comerciales e industriales como la anunciada industria naval, que generarán nuevos y más puestos de trabajo para una serie de profesionales y técnicos.

El Perú es un país privilegiado, pues a la naturaleza imponente y a sus atractivos turísticos le suma una enorme cantidad de recursos y materia prima que hoy gozan de interesante valor y precios altos en los mercados internacionales. Cuenta, además, con un mar rico en recursos y con opciones para desarrollar una industria acuícola. Adicionalmente, su variada biodiversidad y sus fértiles tierras nos permiten colocarnos como una potencia en la agroexportación.

Finalmente, otro hecho determinante es el enorme desarrollo de la tecnología y la transformación digital, con ocasión de la pandemia, que impacta a todas las actividades económicas, comerciales e industriales, así

como a la educación, lo cual ha generado una demanda de profesionales con un nuevo perfil y el surgimiento de nuevas carreras para un mercado cambiante.

Carreras con futuro

El ámbito descrito permite observar el futuro con entusiasmo, y este creciente mercado cada vez más maduro, exigente y sofisticado requerirá de profesionales y técnicos con mayor preparación, por lo cual es importante evaluar las carreras de acuerdo con la vocación, pero también considerando la demanda del mercado laboral, así como conocer, informarse, comparar y elegir cuidadosamente la institución educativa donde estudiar. Al tener un crecimiento moderado de la economía, existirá una competencia entre postulantes por un puesto laboral, a diferencia de años anteriores.

En la presente edición, los lectores podrán encontrar artículos que les orienten sobre cuáles son los nuevos perfiles para los profesionales, considerando las nuevas herramientas como la inteligencia artificial, ciencia de datos, big data y robótica, que se pueden encargar de procesos repetitivos, brindar información y hasta reemplazar funciones. También, una serie de artículos sobre los más importantes sectores económicos en los que el Perú destaca, como son la minería, la agroindustria, la construcción e infraestructura, el turismo, la gastronomía, los negocios internacionales, la logística y la tecnología, sectores que requerirán profesionales y técnicos calificados, para acompañar el crecimiento del país.



ÍNDICE

	Pág.
Índice	2
22 años orientando en los jóvenes	2

Estudios de mercado

Universidad Davinci	3
Ranking de sueldos por carrera	4
Universidades con mayor población	6
Universidad San Martín de Porres	7
Las diez habilidades laborales del futuro	8
PUCP / Facultad de Telecomunicaciones	7

Carreras con futuro laboral

Crecimiento agroexportador por demanda mundial	10
Universidad Norbert Wiener	11
CAPECO	13
Conexión a nuevos mercados y apertura internacional	14
Recuperación y visibilidad: turismo peruano en auge	16
César Vallejo / Aduni	17
Minería en auge con fuerza laboral	18
Sabroso posicionamiento internacional	20
Universidad Autónoma	21
Carreras digitales de alta demanda	22
El impulso del sector construcción e infraestructura	24
Tabletas Gráficas - Parblo	25
Iris Color & Mark Book	27
Expositores ExpoUniversidad 2024	28



Boletín Vocacional 2024

Es una publicación del Grupo Educación al Futuro e Inventy S.A.C.
 Av. Aviación 2546 - San Borja
 Cel.: 981 016 933 - info@inventy.com.pe
 www.educacionalfuturo.com - www.expouniversidad.pe



Grupo Educación al Futuro

22 años orientando a los jóvenes

Desde el año 2002, el Grupo Educación al Futuro organiza la feria vocacional ExpoUniversidad. Las dos primeras ediciones se desarrollaron en el Museo de la Nación en San Borja, la tercera edición y por varios años más en el parqueo del Centro Comercial Jockey, y hace unos 14 años en el actual Centro de Exposiciones Jockey. A lo largo de su historia, este encuentro ha servido para orientar a cerca de un millón de jóvenes, lo que nos alienta a seguir trabajando en ese propósito.

La elección de la carrera es cada vez más compleja, pues se cuenta con demasiada información, por lo que es fundamental saber discriminar y evaluar. Por otro lado, es un mundo sumamente dinámico, ya que cada año se crean muchas nuevas carreras, la forma de trabajar cambia, así como los requerimientos, por lo que las carreras tradicionales se van rezagando. Es por ello que una correcta elección pasa por informarse de las nuevas tendencias del mercado laboral, conocer el amplio abanico de posibilidades en cuanto a carreras e instituciones que las imparten. En tal sentido, este conocimiento incluye no solo a las instituciones peruanas, sino a nivel global pues, cada año, más jóvenes salen a estudiar al extranjero.

La elección adecuada de una carrera pasa básicamente por dos momentos de máxima importancia. Por un lado, es fundamental que el joven postulante aprenda a conocerse y, junto con ello, descubra su vocación, intereses y fortalezas, apoyado en test vocacionales, tutorías, charlas informativas, conversación con profesionales, orientación de psicólogos, y por los padres de familia y maestros. Y, por otro lado, debe contar con información sobre el dinámico mercado laboral, las oportunidades y sus tendencias.

Posterior a la pandemia hemos detectado que hay más interés de los jóvenes por visitar la feria, asistir a las charlas, participar de las actividades con entusiasmo y permanecer más tiempo en el recinto. Esto ha coincidido con el hecho de que la feria ha incrementado actividades y nuevos espacios como el de orientación profesional o Expo Carreras, donde los visitantes pueden conocer de manera lúdica sobre las carreras, características, el ámbito laboral, la currícula y, sobre todo, conversar con profesionales que ejercen dichas carreras.

En este encarte podrán informarse sobre el observatorio laboral, que muestra los sueldos de una serie de carreras de acuerdo con las instituciones de procedencia. También, un listado de sectores en los que nuestro país tiene ventajas competitivas, que los hacen atractivos para su desarrollo y, consecuentemente, generan demanda de profesionales y técnicos.

Confiamos en que esta información les será de mucha utilidad.





UDAVINCI

Tu mejor opción

Estudia **100%**
online



Campus virtual
24/7



Calidad
internacional



Docentes
expertos

Nuestras licenciaturas

- ▶ Administración
- ▶ Enseñanza del inglés
- ▶ Enseñanza de las matemáticas
- ▶ Marketing digital
- ▶ Ingeniería en internet de las cosas
- ▶ Ingeniería en logística
- ▶ Ingeniería en seguridad informática
- ▶ Ingeniería en sistemas computacionales
- ▶ Ingeniería en software

+20 años
creando
profesionales

Del grupo:



EDUCA EDTECH
Group



www.udavinci.mx

976 682 694

Dónde estudio, es importante

Ranking de sueldos por carrera

Este artículo muestra el ranking de cómo son valorados los profesionales de acuerdo a la institución dónde estudiaron, en cada caso se presentan a los primeros diez. Cabe anotar que esta información corresponde al año 2020, información tomada del portal Ponte en carrera que no ha sido actualizada, sin embargo sirve de referencia.

El Grupo Educación al Futuro viene haciendo estas evaluaciones desde el año 2014, fecha de la creación del portal. Desde su creación y hasta el año 2018 se mantuvo una tendencia de incremento de sueldos todos los años entre el 5% y 10% en promedio; en el 2019 se estancó. Sin embargo en el 2020, con la crisis generada por la pandemia de la covid-19, la tendencia cambió, con una tendencia a la baja, registrando un notable retroceso, en estos 4 años la economía del país se ha mantenido estancado, salvo al ligero crecimiento de algunos sectores, como los de tecnología, salud, y otros puntualmente, por lo que estos resultados no deben ser demasiado distintos.

No obstante, las diez carreras con mejores sueldos promedios son: **Ingeniería de Sistemas, Economía, Administración, Medicina, Ing. Industrial, Ing. de Minas, Ing. Mecánica, Geología, Negocios Internacionales, Ing. Electrónica e Ing. de Telecomunicaciones.** En tanto que las carreras técnicas con mejores sueldos son **Mantenimiento y Mecánica de Maquinaria Pesada, Computación e Informática, Marketing, Negocios Internacionales, Logística, Diseño Gráfico, Administración, Mecánica Automotriz y Gastronomía.**

Carreras empresariales y de servicios

ADMINISTRACIÓN			CONTABILIDAD			ECONOMÍA			MARKETING		
1	Pacífico	4257	1	Pacífico	3923	1	Pacífico	4316	1	Lima	3681
2	UDEP	3703	2	Lima	2860	2	Lima	3569	2	UPC	2701
3	Lima	3635	3	PUCP	2664	3	UDEP	3538	3	USIL	2442
4	PUCP	3138	4	UPC	2659	4	UPC	3323	4	ESAN	2432
5	UPC	3031	5	USIL	2294	5	PUCP	3289	5	ISIL	2398
6	USIL	2563	6	UDEP	2261	6	ESAN	3017	6	USMP	2327
7	ESAN	2543	7	UNMSM	2214	7	USIL	2545	7	UTP	1906
8	UCS	2533	8	UN Callao	2210	8	UNMSM	2514	8	URP	1703
9	UN Callao	2295	9	USMP	1981	9	UN Callao	2365	9	UNFV	1700
10	UNMSM	2131	10	UTP	1920	10	UN Centro	2037	10	IPM	1693

NEG. INTERNACIONALES			TURISMO			GASTRONOMÍA			DISEÑO		
1	Pacífico	3523	1	UPC	2388	1	UPC	2388	1	PUCP	3022
2	Lima	3210	2	U Andina	1763	2	USIL	1737	2	IPP	2184
3	UPC	2607	3	USIL	1737	3	Le Cordon Bleu	1560	3	UCAL	2124
4	USIL	2266	4	USMP	1613	4	INTECI	1502	4	UPC	2028
5	UNMSM	2215	5	UNMSM	1608	5	URP	1461	5	Toulouse Lautrec	1885
6	SISE	1952	6	Le Cordon Bleu	1560	6	UPN	1442	6	UTP	1713
7	Unife	1909	7	URP	1461	7	UPSJB	1416	7	IPN	1364
8	URP	1907	8	UPN	1442	8	UNE La Cantuta	1348	8	IDAT	1332
9	Wiener	1847	9	UNFV	1409	9	Inst. del Sur	1307			
10	UNFV	1835	10	UNE La Cantuta	1348	10	Expro	1248			

Carreras de Humanidades

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			DERECHO			PSICOLOGÍA			TRABAJO SOCIAL		
1	Lima	2606	1	PUCP	3078	1	Lima	2777	1	UNMSM	2077
2	UPC	2443	2	Lima	2883	2	PUCP	2676	2	UN Centro	1816
3	PUCP	2384	3	UPC	2546	3	ESAN	2543	3	UN Trujillo	1773
4	UCAL	2008	4	UDEP	2446	4	UPC	2247	4	UNFV	1772
5	UDEP	1995	5	USIL	2383	5	UNMSM	2132	5	UN San Agustín	1757
6	USIL	1902	6	UNMSM	2313	6	USIL	2124	6	UN JFSC	1603
7	USMP	1750	7	ESAN	2288	7	UNFV	1973	SOCIOLOGÍA		
8	UTP	1540	8	USMP	2029	8	UPCH	1686	1	UNMSM	2025
9	UPN	1484	9	UNFV	1991	9	USMP	1686	2	UNFV	1665
10	UPSJB	1468	10	UCV	1539	10	URP	1606	3	UN JFSC	1452

EDUCACIÓN INICIAL		EDUCACIÓN PRIMARIA		EDUCACIÓN SECUNDARIA		ANTROPOLOGÍA		
1	PUCP	2532	1	UPC	2949	1	PUCP	2624
2	UNIFE	1836	2	PUCP	2591	2	UNSAA Cusco	1952
3	UNMSM	1584	3	UCV	1403	3	UNMSM	1864
4	Inst. Arequipa	1432	4	UNE La Cantuta	1346	4	UN Trujillo	1532
5	UNSAA Cusco	1299	5	UN Trujillo	1207	5	UN Amazonía Peruana	1402
6	UNE La Cantuta	1286	6	UNFV	1164	6		
7	UN Trujillo	1231	7	UC Humanidades	1428	7		
8	UCV	1150				8		
9	UNFV	1124				9		
						10		

Arquitectura e Ingeniería

ARQUITECTURA		ING. CIVIL		ING. INDUSTRIAL		ING. EMPRESARIAL ECONÓMICA / COMERCIAL		
1	Lima	2465	1	UNI	2950	1	Pacífico	4257
2	PUCP	2461	2	UNMSM	2738	2	UNI	3206
3	UPC	2248	3	PUCP	2695	3	UPC	3031
4	UNI	2219	4	UPC	2583	4	USIL	2614
5	USIL	2040	5	UDEP	2478	5	UNALM	2073
6	UCAL	1937	6	UN Piura	2423	6	UCV	1771
7	USMP	1816	7	UNFV	2396	7	UCS	1764
8	UNFV	1757	8	USIL	2382	8	UP Tacna	1563
9	URP	1735	9	UN del Centro	2358	9	UN Altiplano	1465
10	UPN	1532	10	USMP	2293	10		

ING. DE SISTEMAS/INFORMÁTICA		ING. TELECOMUNICACIONES		ING. ELECTRÓNICA		ING. MECÁNICA		
1	PUCP	4490	1	UNI	3102	1	PUCP	3349
2	UPC	3951	2	UTP	2854	2	UNI	3201
3	UNMSM	3939	3	UNMSM	2745	3	UDEP	3013
4	UNI	3748	4	UNFV	2192	4	U Continental	2752
5	Lima	3597	5	UNTELS	1985	5	UC Sta María	2580
6	UN Callao	3509	6	UC Humanidades	1936	6	UN Callao	2514
7	URP	3441	7	UN Piura	1859	7	UN del Centro	2152
8	USIL	3249				8	UTP	2147
9	USMP	3166				9	UCV	2025
10	Wiener	3145				10	UNMSM	2018

ING. MECÁTICA		ING. DE MINAS		ING. METALURGIA		ING. GEOLÓGICA		
1	PUCP	3349	1	UNI	3754	1	UNI	3767
2	UNI	3201	2	PUCP	3396	2	UNMSM	3050
3	Continental	2752	3	UPC	2661	3	UNSAA Cusco	2753
4	UPC	2702	4	UN San Agustín	2520	4	UN San Agustín	2520
5	UC Sta María	2580	5	UN del Centro	2511	5	UPN	2105
6	UTP	2147	6	UN Moquegua	2484	6	UN Piura	2016
7	URP	2010	7	UNMSM	2473	7	UN Altiplano	1979
8	UN Trujillo	2004	8	UNSAA Cusco	2261	8	UN DA Carrión	1959
9	UNFV	1728	9	UN S. Antúnez de M.	2239	9		
10	UN Piura	1547	10	UN Micaela Bastidas	2150	10		

ING. QUÍMICA		ING. AGROINDUSTRIAL		ING. IND. ALIMENTARIAS		AGRONOMÍA		ING. AMBIENTAL			
1	UNI	2519	1	UNMSM	1980	1	UNALM	2243	1	UNI	2739
2	UN Callao	2349	2	UN del Santa	1829	2	UNSAA Cusco	1761	2	UNALM	2536
3	UNMSM	2151	3	US Sipán	1734	3	UN Trujillo	1627	3	UN Callao	2340
4	UN Trujillo	2055	4	UN Piura	1657	4	UCSS	1478	4	USIL	2029
5	UN Piura	2030	5	UNFV	1655	5	UN H Valdezán	1452	5	UTP	1977
6	UN del Centro	1952	6	UN Tumbes	1581	6	UN JFSC	1405	6	UCV	1867
7	UN JFSC	1756	7	UCV	1563	7	UN Santa	1341	7	UCS	1853
8	UN San Agustín	1710	8	UN Trujillo	1508	8	UN Barranca	1262	8	UNFV	1848
9	UNSAA Cusco	1613	9	UN Micaela Bastidas	1323	9			9	UPN	1795
						10			10	UN Amazonía Peruana	1756

Carreras de ciencias de la salud

MEDICINA	
1	UPCH 3851
2	URP 3520
3	USMP 3404
4	UCV 3318
5	UPSJB 3095
6	UCS 2961
7	UPAO 2785
8	UPC 2771
9	UC Sta. María 2642
10	UNMSM 2534

ENFERMERÍA	
1	UPeU 2473
2	UN del Centro 2421
3	U Sto. Toribio M 2317
4	UPCH 2210
5	USMP 2172
6	UNMSM 2031
7	UCV 2014
8	U Wiener 1959
9	UC Sta. María 1919
10	UN JFSC 1880

OBSTETRICIA	
1	UNMSM 2048
2	USMP 1640

NUTRICIÓN	
1	UNIFE 1780
2	UNMSM 1773
3	UDA Carrión 1134

FARMACIA Y BIOQUÍMICA	
1	UNMSM 2271
2	UN Trujillo 2031
3	UPFR Huancayo 1912
4	UNSC Huamanga 1857
5	UN Amazonía Peruana 1734
6	U Wiener 1673
7	UC Sta. María 1592
8	UPLA 1468
9	UMA 1327

BIOLOGÍA	
1	UNMSM 2024
2	UNFV 1637
3	UN Piura 1546
4	UN San Agustín 1435
5	UN de Trujillo 1418

TECNOLOGÍA MÉDICA	
1	UPCH 2100
2	I. Optometría Eurohispano 2012
3	ISEM San Fernando 1921
4	UNFV 1707
5	Wiener 1572
6	ICH San Pablo 1564
7	UPLA 1535

VETERINARIA	
1	UCS 1935
2	URP 1500
3	UN Trujillo 1377
4	UNMSM 1332
5	UPCH 1305

UNIVERSIDADES CON MAYOR POBLACIÓN

UNIVERSIDADES PRIVADAS

1	Universidad Tecnológica del Perú S.A.C.	183 110
2	Universidad César Vallejo S.A.C.	169 879
3	Universidad Privada del Norte S.A.C.	133 101
4	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.	79 866
5	Universidad Continental S.A.C.	62 835
6	Universidad de San Martín de Porres	33 055
7	Universidad Privada Antenor Orrego	30 774
8	Pontificia Universidad Católica del Perú	27 953
9	Universidad de Lima	27 243
10	Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C.	23 220
11	Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L.	23 113
12	Universidad Andina del Cusco	21 447
13	Universidad Señor de Sipán S.A.C.	20 910
14	Universidad Privada Norbert Wiener S.A.	20 674
15	Universidad Católica de Santa María	20 432

Total universidades privadas 1 149 476

Fuente: Inei año 2022



UNIVERSIDADES PÚBLICAS

1	Univ. Nac. Mayor de San Marcos	33 575
2	Univ. Nac. de San Agustín	27 081
3	Univ. Nac. de San Antonio Abad del Cusco	21 370
4	Univ. Nac. del Altiplano	20 286
5	Univ. Nac. de Trujillo	14 860
6	Univ. Nac. Federico Villarreal	13 771
7	Univ. Nac. San Cristóbal de Huamanga	12 874
8	Univ. Nac. de Ingeniería	12 667
9	Univ. Nac. José Faustino Sánchez Carrión	12 251
10	Univ. Nac. del Centro del Perú	11 649
11	Univ. Nac. del Callao	11 618
12	Univ. Nac. de Piura	10 804
13	Univ. Nac. San Luis Gonzaga	10 564
14	Univ. Nac. de Cajamarca	10 202
15	Univ. Nac. de la Amazonía Peruana	9 561

Total universidades públicas 357 353

Fuente: Inei año 2022

CARRERAS CON MAYOR POBLACIÓN

Carreras	2022
1	Administración 129,772
2	Derecho 125,121
3	Psicología 97,313
4	Ing. Civil 83,242
5	Ing. Industrial 82,778
6	Ing. de Sistemas 62,913
7	Contabilidad 59,913
8	Medicina 50,322
9	Arquitectura 48,252
10	Enfermería 39,968
11	Educación 38,063
12	Ciencias de la Comunicación 31,889

Fuente: Sunedu, año 2022

Cuando un hijo termina la carrera, ¡toda la familia celebra su éxito!

Examen para 5°
de secundaria



Dirigido para colegios
seleccionados por la USMP.



**PRIMERA
ALTERNATIVA**

Dirigido para todos los
colegios a nivel nacional.

20 carreras para
transformar tu futuro



06 de octubre

Inscríbete aquí: admision.usmp.edu.pe

WhatsApp - admisión
956-465741

Central telefónica
748-4747

Las diez habilidades laborales del futuro

*En un mundo en rápida transformación, el Foro Económico Mundial (FEM) ha identificado las habilidades laborales cruciales para el futuro. Su informe *El futuro de los empleos* destaca la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos, económicos y sociales que están redefiniendo el mercado laboral. Aquí exploramos las principales habilidades que, según el FEM, serán esenciales en los próximos años.*

1. Pensamiento analítico e innovación

El pensamiento analítico sigue siendo una habilidad fundamental. La capacidad de analizar información y datos para tomar decisiones informadas es crucial en un entorno laboral cada vez más complejo. La innovación, por otro lado, es indispensable para impulsar el crecimiento y la competitividad. Los empleados deben ser capaces de idear soluciones nuevas y creativas para los problemas actuales y futuros.

2. Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje

El aprendizaje continuo es una necesidad en la era digital. El FEM destaca que el aprendizaje activo, que implica estar continuamente dispuesto a adquirir nuevas habilidades y conocimientos, es esencial. Las estrategias de aprendizaje, como el uso de recursos digitales y la participación en programas de capacitación continua, son vitales para mantenerse relevante en un mercado laboral en constante cambio.

3. Creatividad, originalidad e iniciativa

La creatividad y la originalidad son habilidades humanas que las máquinas aún no pueden replicar completamente. Ser capaz de pensar fuera de lo convencional y tomar la iniciativa para implementar ideas innovadoras es muy valorado. Estas habilidades permiten a las empresas diferenciarse y mantenerse competitivas.

4. Tecnología, diseño y programación

Las habilidades tecnológicas son cada vez más importantes. El conocimiento en diseño y programación es crucial en un mundo dominado por la automatización y la digitalización. La capacidad de trabajar con tecnologías avanzadas y desarrollar nuevas aplicaciones es una competencia muy demandada.

5. Pensamiento crítico y análisis

El pensamiento crítico implica la capacidad de evaluar información de manera objetiva y tomar decisiones basadas en un análisis racional. Esta habilidad es esencial para resolver problemas complejos y tomar decisiones estratégicas. El FEM subraya que, en un mundo lleno de información, la capacidad de distinguir entre datos útiles y no útiles es fundamental.

6. Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad

La resiliencia y la capacidad de manejar el estrés son habilidades cruciales en un entorno laboral volátil e incierto. La flexibilidad, o la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios, es igualmente importante. Estas habilidades ayudan a los empleados a mantenerse productivos y eficientes frente a desafíos y cambios constantes.

7. Liderazgo e influencia social

El liderazgo en el futuro no solo implica dirigir equipos, sino también inspirar y motivar a otros. La influencia social es la capacidad de interactuar de manera efectiva con diversas partes interesadas, incluidas las comunidades y los clientes. Los líderes del futuro deben ser capaces de guiar a sus equipos a través del cambio y fomentar una cultura de innovación y colaboración.

8. Inteligencia emocional

La inteligencia emocional, o la capacidad de gestionar las propias emociones y entender las de los demás, es cada vez más importante. Esta habilidad es crucial para la colaboración efectiva y el manejo de conflictos en el lugar de trabajo. La empatía y la capacidad de construir relaciones sólidas son aspectos clave de la inteligencia emocional.

9. Razonamiento, resolución de problemas y generación de ideas

La capacidad de razonar y resolver problemas complejos es esencial en el futuro del trabajo. Esto incluye no solo encontrar soluciones a problemas existentes, sino también generar nuevas ideas para prevenir futuros desafíos. La innovación en la resolución de problemas es una habilidad muy valorada.

10. Análisis y evaluación de sistemas

El análisis y la evaluación de sistemas implican la capacidad de comprender y mejorar sistemas complejos, ya sean tecnológicos, organizacionales o sociales. Esta habilidad es crucial para optimizar procesos y mejorar la eficiencia en diversas áreas del trabajo.

Conclusión

El mercado laboral del futuro requerirá una combinación de habilidades técnicas, cognitivas y emocionales. Según el Foro Económico Mundial, los empleados deben estar preparados para adaptarse a un entorno en constante evolución, donde la capacidad de aprender y reinventarse continuamente será la clave del éxito. La integración de habilidades analíticas, tecnológicas y emocionales permitirá a los trabajadores enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo laboral del futuro. Prepararse para estos cambios no solo implica adquirir nuevas habilidades, sino también desarrollar una mentalidad abierta y flexible que permita la adaptación constante a las nuevas realidades.

*Descubre
Conecta
Transforma*



¡Postula ya!

Ingeniería de las
Telecomunicaciones

Tu talento conecta al mundo



Conoce más de la **carrera** escaneando el QR



Fuente: Ranking Internacional QS by subject 2024

Cultivos peruanos suman a la mesa internacional

Crecimiento agroexportador por demanda mundial



En el 2001, el Perú exportaba entre 300 y 400 millones de dólares en productos agrícolas. Las políticas de incentivos para el agro, 19 tratados de libre comercio suscritos desde entonces y un crecimiento ininterrumpido de más de 20 años han hecho posible que en el 2023 se haya logrado una exportación récord de 10,134 millones de dólares, 4% más que el año anterior.

Según el Midagri, el principal país de destino de las agroexportaciones del periodo 2023 fue Estados Unidos, seguido de España, Países Bajos, México y Reino Unido. Desde hace unos años, China se ha vuelto un comprador importante en franco crecimiento, por lo que la próxima inauguración del megapuerto de Chancay facilitará las exportaciones a toda Asia.

Este auge se explica por la puesta en marcha de la Ley de Promoción Agraria, una política de sana competencia y apertura comercial, mejoramiento de la capacidad hídrica y tratados comerciales con los principales mercados del mundo. Los productos más demandados en este crecimiento fueron las frutas y las hortalizas frescas.

Pensando en el futuro, hay que añadir que existen 16 proyectos de construcción de represas de agua, para ampliar la producción agrícola. Los cálculos señalan que se requiere una inversión de S/ 12,000 millones, los que permitirían incorporar unas 362,500 hectáreas, con lo cual la producción actual podría llegar casi a duplicarse, y sobre todo incluir nuevas regiones y zonas al boom agroexportador. Los principales proyectos son Chavimochic III en La Libertad, Chincas en Ancash, Majes II en Arequipa, Las Delicias en Lambayeque, Iruro en Ayacucho y Arequipa, Yanapuquio en Arequipa - Moquegua, y varios otros más en Tumbes, Cajamarca, Ica, Tacna, etc. Chavimochic III está adjudicada al gobierno de Canadá, por un convenio de gobierno a gobierno, y su culminación está proyectada para el 2027. Chincas está en cartera en elaboración de expediente técnico de preinversión; se proyecta ejecutar usando la modalidad obras por impuesto, lo que permitiría que la construcción sea más expeditiva.

Principales productos de agroexportación

El desempeño del sector agroexportador peruano continúa una tendencia de crecimiento notable; el 2023, registró ventas al exterior de US\$ 10,132 millones, a pesar de los problemas climáticos registrados, acercándose a los US\$ 12,793 millones de exportación de Chile.

Los principales productos del ranking agroexportador son los arándanos, uva fresca, palta, espárrago, mango, pero también están plátanos, cítricos, pimienta piquillo, alcachofas, así como el café y cacao orgánicos, e inclusive la kiwicha.

Las exportaciones del primer trimestre del año se muestran auspiciosas; por ejemplo, en cuanto a las paltas, crecieron en 35%, gracias a una mayor producción de la sierra. En la Amazonia también se incrementaron en 36% las exportaciones del café, cacao y palma aceitera. El cacao registró un incremento de precios del 135%, debido a las condiciones climáticas y la propagación de plagas que han golpeado la producción en Costa de Marfil y el Chana, responsables del 60% de producción de cacao a nivel mundial.

Los productos que más crecieron en la exportación en los últimos años fueron la palta, los arándanos, las uvas, el aceite de palma y el espárrago, y en el último año las exportaciones del cacao crecieron 23%, la quinua 45% y la cebolla 30%, y para el presente año incluso las proyecciones son mayores.

Según reportes de Macroconsult y la Asociación de Exportadores (Adex), hay diez cultivos con potencial de convertirse en el nuevo boom agroexportador, dado su alto rendimiento por hectárea y su atractiva oferta. Estos productos serían el banano orgánico, cacao, mandarinas, mango, jengibre, nuez, pecana, kion, chía y granada; estos cinco últimos se cultivan especialmente en la sierra. La demanda creciente por alimentos con propiedades nutritivas (superfood) favorece la venta de estos productos locales.

Impacto laboral

En los últimos años, las agroexportaciones con valor agregado generaron más de 4000 empleos nuevos netos anuales, con lo que el stock total fue de más de 500,000. Tal incremento fue impulsado por las mayores exportaciones de uvas, paltas, arándanos, mangos, quinua, leche evaporada, páprika, galletas dulces y cebollas, entre otros productos.



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**®

27
DE CALIDAD EDUCATIVA
AÑOS

Descubre
nuestras

20 carreras



Somos parte del

TOP 9

**Mejores
universidades
del Perú**

Ranking



**Calidad
educativa**

reconocida
internacionalmente

QS Stars Rating System

QS STARS

Somos la **única**
universidad en
el Perú potenciada

por **ASU** **Arizona State
University**



Descubre más

uwiener.edu.pe

Según Adex, se espera que esta cifra aumente a un millón y medio de empleos entre directos, indirectos e inducidos.

Regiones

Entre los departamentos que contribuyeron al dinamismo de las agroexportaciones en 2023 destaca Ica, que concentró el 20.1% de nuestras agroexportaciones al mundo. Además, registró un crecimiento del 27.4%, con un valor exportado de US\$ 2,043 millones. Le siguen La Libertad (US\$ 2,027 millones), Lima (US\$ 2,019 millones), Piura (US\$ 1,214 millones) y Lambayeque (US\$ 895 millones).

La apertura comercial y sanitaria, la existencia de un marco promotor y el trabajo de los empresarios propician que regiones como Cusco, Arequipa, Cajamarca, Áncash, San Martín y Puno se sumen a la actividad agroexportadora con variedad de productos.

Entre los productos que han cobrado fuerza últimamente, se pueden mencionar a los arándanos, jugo de mango, galletas de quinua, snacks a base de sachá inchi, bebidas de maca, entre otros. Según Adex, el 90% de los envíos agrarios se dirigen a mercados con los que existen acuerdos comerciales vigentes.

La agroexportación es la segunda actividad generadora de divisas al representar casi el 3% del PBI, lo cual posiciona al Perú como abastecedor de alimentos responsables con el ambiente, con un impacto positivo. Son 25 regiones las que exportan productos agrícolas.

Primer exportador mundial de uvas

El sector agroexportador no deja de sorprender por su rápido crecimiento y sus logros en el mercado mundial. Las exportaciones de uvas frescas en el 2023 sumaron US\$ 1,745 millones, lo que significó un incremento del 29.7% con respecto al 2022. Asimismo, presentó un aumento del 16.9% en el volumen exportado y este se reflejó en los meses de setiembre (+257%) y octubre (+85%). De acuerdo con la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid), este incremento del volumen se debió a un adelanto en la cosecha de la campaña 2023-2024, debido a las condiciones climáticas, por lo que se espera un cierre de campaña anticipado.

Ica y Piura encabezan las exportaciones de esta fruta, estas regiones concentran el 87% de las exportaciones de uva del país. Otras regiones que realizaron ventas de uvas al exterior fueron Lambayeque, La Libertad, y Arequipa. Asimismo, los principales mercados de destino de los envíos de uvas son Estados Unidos, Unión Europea, Hong Kong Reino Unido, México, China y Corea del Sur

Líderes en exportación de arándanos

El Perú se ha consolidado como primer país exportador de arándanos a nivel mundial. Y pensar que recién el año 2008 se registraban las primeras plantaciones; esto muestra el vertiginoso crecimiento de la producción de este pequeño fruto azul. Así, las exportaciones del 2018 fueron por US\$ 548 millones, el 2019 de US\$ 826 millones, el 2020 fueron US\$ 1032 millones y el 2021 se consolida con una exportación de US\$ 1200 millones. El 2019 el incremento fue del 39%, con lo que desplazábamos a Chile del primer lugar.

El año 2023 las exportaciones cerraron con un crecimiento del 27% y un valor exportado de US\$ 1,676 millones. Si bien registraron una caída del 25% en el volumen exportado, el precio promedio por kilo exportado creció un 69.4%, mientras que en los meses de setiembre, octubre y noviembre los aumentos de los precios promedio alcanzaron tasas del +95.9%, +131.9% y +97.6%, respectivamente.

Esta fruta se cultiva especialmente en La Libertad, Lambayeque, Lima, Ica, Áncash y, últimamente, en Piura y Moquegua. Los arándanos frescos son la principal presentación de las exportaciones, mientras se empieza a exportar como congelados, jugos, deshidratados y en conserva, donde hay oportunidad para seguir creciendo. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales en sus diversas presentaciones (53% del total), seguida de Europa (34%) y Asia (12%).

Paltas

De igual forma, los envíos de palta al exterior sumaron US\$ 963 millones y reflejaron un incremento del 9% en comparación con 2022. Además,

presentaron un crecimiento del 2.7% en el volumen exportado, con envíos al exterior de 599,209 toneladas. Cabe destacar que, entre febrero y abril de este año, se registraron tasas de crecimiento promedio interanual del 38.5% en el volumen exportado. Este resultado se explica por las características del terreno donde se cultiva —costa, valles interandinos y ceja de selva—, que permiten producir todo el año.

La variedad de palta que más se exporta es la hass. El 38% de la producción se concentra en la Libertad; sin embargo, se exporta desde 17 regiones con pequeños productores en Ayacucho, Áncash, Lima, Arequipa, Apurímac y Huancavelica, gracias al apoyo del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). Los principales mercados de destino del “oro verde” son Países Bajos, con 30%; España (18%), Estados Unidos (16%), Reino Unido (8%) y Chile (5%).

Quinua

Perú es el principal productor y exportador de quinua a nivel mundial. Sus exportaciones en el año 2023 alcanzaron los US\$ 91 millones, similar a la producción de Bolivia. Entre los dos producen el 90% global del denominado “grano de los incas”. Las exportaciones provienen de Puno (44%), Ayacucho (17,6%), Apurímac (12,6%), Arequipa (9,4%), Cusco (4,7%), Junín (3,9%), Huancavelica (2,5%), entre otras. Son más de 68,000 pequeños productores en las zonas altoandinas. La exportación del Perú se destina a 70 mercados internacionales, entre los que se encuentran, principalmente, Estados Unidos, España, Países Bajos, Canadá y Alemania.

Cacao

El mercado mundial del chocolate es del orden de US\$ 100,000 millones. La exportación de cacao grano de Perú alcanzó US\$ 219 millones en el 2023, lo que significó un incremento del 38.4% en relación con el año anterior, informó el Midagri. La producción total fue de 170,000 toneladas, con un crecimiento del 6.1% respecto al 2022.

Dicha producción involucró directamente a 90,000 familias de la agricultura familiar. Destacan como principales centros de producción las regiones de San Martín, Junín, Ucayali, Huánuco y Cusco; en menor medida, Ayacucho, Amazonas y Cajamarca. Mientras que los principales destinos fueron Países Bajos (24%), Indonesia (23%), Bélgica (11%), Malasia (9%) e Italia (8%). Cabe anotar que Perú es el octavo productor de cacao en grano y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial.

Leve retroceso en mangos, mandarinas y café

En contraste con estos resultados, hubo productos que evidenciaron caídas al cierre de 2023, entre ellos el café en grano verde, los mangos y las mandarinas, los cuales concentraron un 12.6% de los envíos del sector

Las exportaciones de café en grano verde sumaron US\$ 827 millones, lo que significó una caída del 32.9%. En cuanto a los mangos frescos, cayeron un 14% en el valor exportado (US\$ 255 millones), mientras que el volumen disminuyó un 21.3%. Igualmente, las exportaciones de mandarinas evidenciaron una caída del 3.4%. Tales caídas se debieron a efectos de las altas temperaturas registradas en 2023.

China

Una plaza interesante para el Perú es China, pues desde el 2014 se posicionó como nuestro mayor socio comercial al ser el principal destino de las exportaciones peruanas, en especial de los arándanos, uvas, camarones blancos, paltas, quinua y otros productos agrícolas de alta calidad. La China es hoy la segunda mayor economía y el país más industrializado del mundo, con un potencial de más de 1300 millones de consumidores.

Por todas estas razones, el sector agroexportador se presenta como una interesante veta para desarrollarse profesional y laboralmente. Para ello se requerirán *ingenieros agrarios, agroindustriales, en agronegocios, industrias alimentarias, ambientales, biólogos, gestión en agronegocios, así como técnicos agropecuarios y de producción agrícola, técnicos en procesos, envasado de nuevos productos, producción de derivados lácteos, producción de cereales, administración agropecuaria, conservación de suelos y agua, riego tecnificado, fumigación, manejo de cadena de frío, apicultores, etc.*

FORMA PARTE DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LÍDERES DE LA CONSTRUCCIÓN



**Modalidad
Presencial**



**Duración
3 años**

PROFESIONAL TÉCNICO EN CONSTRUCCIÓN



Plan de estudios actualizado acorde a la demanda del sector.



Podrás trabajar en distintos sectores de la **construcción, privado o público.**



Talleres extracurriculares gratuitos todo el año.



Formarás parte de la bolsa laboral **CAPECO** emplea.



Regístrate para
más información



WhatsApp -
Admisión

+51 976 927 212
+51 939 402 279
+51 939 402 276



@institutocapeco



@institutocapeco

Megapuerto de Chancay

Conexión a nuevos mercados y apertura internacional



El Perú, con su ubicación estratégica en América del Sur, su riqueza en recursos naturales, y su crecimiento en comercio internacional sostenido durante los últimos 25 años, tiene un gran potencial para continuar en ascenso, el que se verá impulsado por la entrada en operación del megapuerto de Chancay, que convertirá a nuestro país en un “hub” logístico entre Asia y Sudamérica, así como por la modernización de otros puertos y el aeropuerto Jorge Chavez.

Para el mes de noviembre, está proyectada la culminación de la primera etapa del Terminal Portuario de Chancay, luego de una inversión de US\$ 3000 millones. Se prevé que la nueva infraestructura mueva más de un millón de contenedores al año, genere miles de empleos y traiga grandes embarcaciones, lo cual no solo dinamizará los negocios internacionales de importación y exportación, sino que favorecerá también la expansión de la industria naval en el país.

Gracias al inicio de las operaciones del megapuerto de Chancay, que se suma a los puertos de Salaverry, Paita, Callao y San Martín, nuestro país será una potencia portuaria en Latinoamérica. Desde el 2014, China es el primer socio comercial del Perú, y este puerto será el punto de salida de minerales, agroindustria y productos de exportación hacia el país asiático, y el flete de retorno traerá productos manufacturados. La empresa operadora y dueña del 60% del terminal es Cosco Shipping Ports (China), una de las más grandes empresas en su género, que cuenta con 34 terminales alrededor del mundo.

Exportaciones e importaciones

El sector de negocios internacionales en el Perú tiene un crecimiento sostenido desde hace más de 20 años. El 2023 se lograron exportaciones

récord por tercer año consecutivo, alcanzando los US\$ 64,355 millones. Los envíos peruanos al exterior arribaron a 180 destinos, de los cuales China se constituyó como el más importante de nuestras exportaciones (36% del total), seguido de Estados Unidos (14%), Unión Europea (11%), Canadá (5%) y la India (4%). El continente asiático concentra el 51% del total de los envíos, seguido de América, con 33%, y Europa, con 15%. Se registró un número récord de 9,331 exportadores, cifra 2.2% más que en el 2022. De ese total, un 29% exportó productos agropecuarios (2,730 empresas) y un 14% exportó minerales.

En cuanto a las importaciones peruanas al cierre del 2023, estas alcanzaron los US\$ 51,962.9 millones, lo que significó una caída del 13.6% respecto al 2022 (año de récord histórico en las importaciones peruanas). Por tanto, el comercio exterior peruano, que resulta de sumar las exportaciones e importaciones, alcanzó los US\$ 116,317.9, el valor histórico más alto, con un alza de 8.31% respecto al año 2022. De esta forma, el Perú cuenta con tasas de crecimiento superiores a la latinoamericana y mundial, además de un superávit comercial de bienes a favor de nuestro país por US\$ 12,392.1 millones. Las importaciones procedieron de 177 países a cargo de 33,000 empresas. Las importaciones provienen principalmente de China, EE.UU. y la Unión Europea; los principales productos importados son bienes intermedios como combustibles, aceites, etc., así como bienes de capital como celulares, laptops, camiones, autos, entre otros, y bienes de consumo.

Logística

El sector de la logística es muy importante y complementario a los negocios internacionales, y en el país es cada vez más gravitante, cuyo mercado ofrece servicios que garantizan el desarrollo eficiente de los negocios. Este crecimiento se ha visto favorecido por la capacidad de consumo y poder adquisitivo. Una compañía logística debe ofrecer servicios que complementen su cadena de valor, almacenamiento, distribución y manipulación, tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran espacios para un acopio seguro de mercancía.

El sector logístico peruano mueve alrededor de 1,600 millones de soles al año y en él participan unas 800 empresas, cuyos servicios comprenden aduanas, almacenamiento y distribución. Este sector viene mostrando un crecimiento vertiginoso que abre muchas posibilidades a operadores que puedan ofrecer un servicio 7x24, con personal capacitado, buena infraestructura y, sobre todo, una gestión que garantice al cliente una entrega en el menor tiempo posible.

Industria naval

Gracias al despegue del megapuerto de Chancay, se abren nuevas oportunidades como la de la industria naval. De hecho, los Servicios Industriales de la Marina (SIMA Perú) seleccionaron al astillero con el que coproducirán barcos. Se trata de la coreana Hyundai Heavy Industries, la mayor empresa de construcción naval del mundo. En el plan inicial se contempla la fabricación de un patrullero y dos buques de desembarco, cuya inversión asciende a US\$ 462.9 millones, con una fecha de entrega a la armada peruana en 2029. Sin duda, los planes a largo plazo son alentadores, cuyo presupuesto bordearía los US\$ 3,000 millones para próximas construcciones a cargo del SIMA, generando empleo para miles de profesionales y técnicos especializados.

Al respecto, solo dos universidades forman ingenieros navales, entre ellas la UNI, de la que egresan anualmente entre 10 y 15 ingenieros. Ante este escenario, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos también planearía abrir la nueva carrera de Ing. de Construcción de Barcos. Otros profesionales que demandará esta industria serán los especialistas en mecánica, servicios logísticos y portuarios, ingenieros mecánicos, Ing. eléctricos, arquitectos navales. Así mismo, la industria requeriría técnicos como soldadores en tuberías y estructuras, mecánicos de mantenimiento, maquinaria industrial, sistemas de refrigeración, maestranza, especialistas hidráulicos, mecatrónica industrial, maquinistas mecánicos, electrohidráulica, etc.

El informe del diario Gestión indica que la UNI y Senati ya cuentan con alianzas con SIMA para este proyecto, mientras que la UNMSM y UTEC tienen convenio de investigación académica, pero además otras universidades como la del Callao, UPC, etc., evalúan crear o modificar carreras de manera que estén alineadas a los requerimientos de esta nueva industria. Para aumentar rápidamente más profesionales, la UNI prevé crear carreras de posgrado en Ing. Naval. Por otro lado, Senati también tendría planes de ampliar su sede de Huaura, cercana al puerto, y apunta a formar una alianza con el operador portuario

De este modo, el sector requiere profesionales y técnicos capacitados en **comercio internacional, importaciones y exportaciones, gestión de aduanas, operadores portuarios y logísticos, gerencia de operaciones y logística, gestión de almacenes y centros de distribución, control de inventarios, manejo de carga y empaque, gestión de transportes, gestión de calidad, manejo de la cadena de refrigeración, etc.**



Inversión privada y oferta variada

Recuperación y visibilidad: turismo peruano en auge

El Perú, con su rica herencia cultural, biodiversidad y paisajes impresionantes, es uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo. Desde las antiguas ruinas de Machu Picchu hasta la Amazonía exuberante, el país ofrece una diversidad de experiencias que atraen a millones de visitantes anualmente. El turismo no solo es un motor importante de la economía peruana, sino que también tiene el potencial de crecer significativamente en los próximos años, generando nuevas oportunidades laborales y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

En el año 2000, el Perú recibía solo un millón de turistas internacionales; al 2010 los visitantes llegaron a los 2.3 millones; para el 2015 se aceleró hasta los 3.5 millones de visitas y el 2019 cerramos con 4.3 millones de turistas, un crecimiento promedio anual del 9%, lo que le permitió ganar cuota de mercado en América del Sur. En el 2019, esta industria generó ingresos para el país por US\$ 18,482 millones, la misma que representó el 8.3% del producto bruto interno (PBI) y empleó a 1.1 millón de peruanos.

El año 2020 fue un año dramático para el turismo, cayó en un 50% en promedio, y en el Perú la caída fue incluso mayor. Con una lenta recuperación en el año 2022, solo arribaron 1.4 millones; el año 2023 nos visitaron 2.5 millones y para este año las proyecciones son de 3.2 millones, aún lejos de los 4.3 millones prepandemia. El 2023, los ingresos por turismo representaron el 2.2% de PBI. La mayoría de los países como Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela ya recuperaron cifras prepandemia, e incluso muchos otros las han superado, pero lamentablemente en el Perú las malas decisiones de las autoridades y la complicada coyuntura política han hecho que esta recuperación sea más lenta.

De acuerdo con la procedencia, el 53.8% de turistas son de Sudamérica (Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia, etc.), de Norteamérica (24.3%), Europa (14.9%), Asia (3.4%) y Centro América (1.8%). Un dato interesante es el crecimiento de turistas del Asia, como Hong Kong (+254%), Taiwan (+208%), China (+189%), Corea (+178%), Malasia (+138%) y Singapur (+128%). El crecimiento de turistas asiáticos y otros diversos brinda una gran oportunidad para recuperar el sector, ya que se cuenta con infraestructura hotelera y variada oferta para todos los gustos.

El turismo tiene dos componentes: el turismo internacional y el turismo nacional, doméstico o interno. El turismo nacional es el generado por los residentes del país a algún lugar de destino dentro del país, mientras que el turismo internacional comprende el turismo que viaja al exterior. El turismo interno durante el 2023 ha superado los niveles prepandemia, mientras que el turismo receptivo internacional aún sigue rezagado.

Atractivos turísticos de clase mundial

El turismo en el Perú es diverso debido a su rico patrimonio cultural y arqueológico, su amplia biodiversidad y naturaleza, pero también su apetecible gastronomía. Machu Picchu es el sitio arqueológico emblemático que recibe a un millón y medio de visitantes anualmente, pero hay muchos otros atractivos con posibilidades de recibir más turistas como las líneas de Nasca, la ciudadela de Caral, las culturas del norte de Perú, etc.

La Amazonía peruana es una de las regiones con mayor biodiversidad, con reservas naturales como las del Parque Nacional del Manu o Tambopata, solo por citar dos, que permiten experimentar la riqueza

de flora y fauna. Así mismo, el Valle Sagrado de los Incas, el Cañón del Colca, la Cordillera Blanca en Ancash, la catarata de Gocta en Amazonas, la Laguna Azul en Tarapoto, las playas de Piura y muchos otros lugares ofrecen paisajes naturales únicos y actividades al aire libre como el trekking o el avistamiento de cóndores.

Por su parte, la cocina peruana ha ganado reconocimiento mundial. Ciudades como Lima, Cusco, Arequipa o Piura se han convertido en destinos gastronómicos por derecho propio, con una variedad de restaurantes que van desde puestos de comida callejera hasta establecimientos de alta cocina galardonados.

Potencial de crecimiento del turismo

El turismo en el Perú tiene un inmenso potencial de crecimiento, el número de turistas internacionales ha aumentado constantemente en las dos últimas décadas, y se espera que esta tendencia continúe. Con estrategias efectivas de promoción y mejoras en la infraestructura, Perú puede atraer a un número significativamente mayor de visitantes.

Para ello, hay que diversificar los destinos; más allá de los tradicionales como Machu Picchu y Cusco, hace falta hacer más conocidos otros nuevos como el norte con sus ruinas y museos de los mochicas y chimús, así como la región amazónica. También es fundamental invertir en infraestructura turística, facilitando el acceso y la mejora de la experiencia del visitante, con proyectos como la ampliación de aeropuertos, modernización de carreteras, ferrocarriles, además de hacer más accesibles nuevos destinos. Asimismo, es importante incrementar esfuerzos de marketing y promoción en mercados de donde proceden los turistas, y participar en ferias especializadas.

El turismo en el Perú puede convertirse en uno de los pilares de la economía nacional. Los diversos atractivos arqueológicos, culturales, naturales y gastronómicos del país, junto con una estrategia efectiva de promoción y mejora de la infraestructura, pueden atraer a un número creciente de turistas internacionales. Este crecimiento no solo impulsará la economía, sino que también generará una multitud de oportunidades laborales en diversos sectores, desde la hospitalidad hasta la tecnología. Con un enfoque sostenible y una planificación adecuada, el turismo puede ser una fuente de desarrollo y prosperidad para el Perú en los años venideros.

Este sector demanda alojamientos, hoteles, restaurantes, cafés, bares, y profesionales desde gerentes y administradores hoteleros, hasta chefs, camareros y personal de limpieza. Por otro lado, requiere de **guías turísticos, operadores de tours, conductores, pilotos, counters de aviación y turismo, y es una fuente de impulso a la artesanía, el comercio de textiles, la cerámica, joyería, etc. Para su promoción se precisa de profesionales en marketing digital, diseñadores web, fotógrafos, especialistas en redes sociales, etc.**

— ACADEMIA —
**CÉSAR
VALLEJO**

MÁS DE
60 Años
PREPARANDO PARA LA UNI

— ACADEMIA —
ADUNI

1er Puesto*
EXAMEN GENERAL

**CÓMPUTO
GENERAL**

**SAN MARCOS
2024-II**

*Resultado obtenido por las academias Aduni y César Vallejo, promovidas por el Instituto de Ciencias y Humanidades en el examen de admisión UNMSM 2024 - II, modalidad de Ingreso Educación Básica Regular y Educación Básica Alternativa.

**ISIS MICHELLE
FUSTAMANTE CUEVA**
Administración de Negocios
Internacionales

Máxima Nota
1563.125

EXIGENCIA
QUE SÍ
FUNCIONA

**PROGRAMAS
PREUNIVERSITARIOS**

- **SAN MARCOS**
- **UNI**
- **CATÓLICA (PUCP)**
- **VILLARREAL**

Inicio

1 Agosto



aduni.edu.pe
academiacesarvallejo.edu.pe

Central telefónica:
☎ **01 480 0048**

WhatsApp:
☎ **955 148 975**

Aporte al comercio internacional

Minería en auge con fuerza laboral



Las ventas al exterior de la minería formal son más de la mitad de nuestras exportaciones, gracias a su competitividad y a su espíritu innovador, favorecida por los precios al alza y su diversidad. Al dinamizar la producción de otros sectores económicos, genera miles de puestos de trabajo, más aún cuando se esperan inversiones de más de US\$ 60,000 millones por la construcción de minas.

La minería peruana apunta a ser cada vez más competitiva, pues promueve la innovación tecnológica y simplifica los procesos en el sector con empresas de clase mundial y altos estándares de producción; por ello, hay que propiciar la minería con empresas formales que respetan las normas y el medio ambiente. La minería ilegal, por el contrario, depreda la Amazonía, los ríos y lagos de la sierra y selva, con el agravante de generar explotación y cero aporte al fisco.

En los últimos años, se registraron inversiones anuales de US\$ 6,000 millones, aproximadamente, por lo que este sector ha crecido de manera sostenida. Si bien se encuentra en desaceleración, se prevé a mediano plazo el retorno a la senda de desarrollo. La minería no solo genera puestos de trabajo directos, sino también una enorme rama de la industria y los servicios que son beneficiados, pues la explotación incide favorablemente en actividades vinculadas, tales como la producción de materiales de construcción y de transporte, y la de sustancias químicas básicas. Tal expansión de la producción minera sería generada por la normalización de la extracción de cobre y por el ingreso en operación de las ampliaciones de varias minas ante los precios atractivos.

Perú espera que la actividad minera crezca un 8,5% el presente año y se inicie la construcción de siete proyectos que demandarían en total US\$ 4,417 millones, según el Ministerio de Energía y Minas (Minem). Sin embargo, la inversión podría superar los US\$ 5,500 millones, ya que algunos proyectos requerirían mayor inversión a lo previsto oficialmente. Según el Marco Macroeconómico Multianual 2022-2025 del Gobierno, el crecimiento del sector minero de este año obedecerá básicamente al escalamiento productivo de la operación cuprífera Mina Justa, operada por Marcobre; la ampliación de la mina de cobre Toromocho, en manos de Chinalco; y el inicio progresivo de las operaciones de Quellaveco, proyecto cuprífero de Anglo American, durante el cuarto trimestre.

Así, por el lado de los proyectos mineros que tiene el Perú que empezarán tenemos a Pampacancha en Chumbivilcas, Cusco, y Ampliación de Shouxin en Marcona, Ica. Cada uno demandará inversiones por US\$ 70 millones y US\$ 140 millones, respectivamente.

Asimismo, otros cinco, entre ellos sobresale Yanacocha Sulfuros, de US\$ 2,100 millones, controlado por la firma estadounidense Newmont en Cajamarca. Los otros proyectos son Corani en Puno, San Gabriel en Moquea, Inmaculada en Ayacucho y Chalcobamba en Apurímac.

Ampliación Shouxin

Minera Shouxin, empresa de riesgo compartido entre Shougang Hierro Perú (49%) y Baiyin Nonferrous Group (51%), avanza en Ampliación Shouxin para procesar los relaves producidos por Shougang con el fin de obtener concentrados de hierro, cobre y zinc.

“El alcance del proyecto de ampliación comprende el incremento del 100% de la capacidad actual de procesamiento, de 8 millones a 16 millones de toneladas [Mt] al año”, informó la empresa en un comunicado. Se estima que el proyecto producirá 400,000 t de hierro, 18,000 t de cobre y 10,000 t de zinc al año.

Yanacocha Sulfuros

En el caso de Yanacocha Sulfuros, tras varios cambios en la fecha de anuncio de la decisión de financiamiento del proyecto, Newmont la postergó para el 2025. La compañía destinará US\$ 500 millones para avanzar en aspectos críticos como la ingeniería de detalle, compras a largo plazo, movimientos de tierra y trabajos de construcción.

Yanacocha Sulfuros es un proyecto de cobre y oro que extenderá, hasta 2040, la vida útil de Yanacocha, yacimiento aurífero ubicado en Cajamarca y explotado desde 1993. La producción de este proyecto, a tajo abierto y subterráneo, será de alrededor de 500,000 onzas de oro al año.

Corani

Por su parte, la compañía canadiense Bear Creek obtuvo todos los permisos para avanzar en la construcción del proyecto de plata de US\$ 579 millones Corani, que se ubica en Puno. Según el Minem, la producción anual de Corani será de 110,000 t de plomo y plata, además de 80,000 t de zinc y plata.

San Gabriel y Optimización Inmaculada

En tanto, el proyecto San Gabriel, de US\$ 422 millones, propiedad de Compañía de Minas Buenaventura, aumentará la producción de oro nacional, lo que contrarrestará el notable descenso en Yanacocha. Además de avanzar con los permisos, la empresa ha adquirido equipos y maquinaria para una operación subterránea, el avance del proyecto está en 50%, y pronto empezaría la explotación. Su producción anual será de 120,000-150,000 onzas de oro.

Optimización Inmaculada, de propiedad de Minera Ares, es una empresa del grupo local Hochschild Mining. El proyecto será una operación subterránea y cuenta con 4Mt de recursos con un contenido de 6,5g/t de oro. Se ubica en Ayacucho y demandará US\$ 136 millones para producir 250,000 onzas de oro al año, lo que prolongará en unos 20 años la vida útil de la mina, cuya producción se reiniciara en el 2026.

Chalcobamba

El sétimo proyecto es el cuprífero de US\$ 130 millones Chalcobamba, de Minera Las Bambas, en la región Apurímac. Por el momento, la compañía ha concentrado su atención en resolver los conflictos en torno a las frecuentes interrupciones en el transporte de sus concentrados.

Proyectos adicionales

Finalmente, podemos mencionar dos proyectos adicionales: la planta Río Seco y el proyecto cuprífero Magistral en Áncash.

La planta Río Seco es una procesadora industrial de cobre, con una inversión de US\$ 410 millones, de la minera peruana Buenaventura, cuya etapa de construcción demandará dos años, mientras que la actividad se extenderá por otros 20. Las operaciones comerciales contemplan la disposición de los subproductos pirita y yeso-escorodita en depósitos de seguridad, según el estudio de impacto ambiental presentado por la compañía.

El proyecto cuprífero Magistral, de US\$ 490 millones en fase de factibilidad, está en manos de Nexa Resources. Según Nexa, la política del holding brasileño es evitar instalar dos minas al mismo tiempo, por lo que esperan culminar la construcción de una unidad en Brasil, para proceder a hacer lo propio con Magistral, localizada en la región Áncash. Cabe anotar que la cartera de proyectos de construcción de minas a mediano plazo comprende unos 50 proyectos ubicados en 17 regiones del país con inversiones que suman más de US\$ 60,000 millones en total, lo que confirma que el Perú es un país minero por excelencia.

Cobre

Uno de los metales más importantes para las economías globales es el cobre. Lo utilizamos en todo, desde productos electrónicos hasta cableados, tuberías y motores. Además, es un insumo clave para la descarbonización de la energía, está presente en proyectos de energía verde y vehículos eléctricos.

Los autos eléctricos, cuyo crecimiento sigue en aumento, demandarán más cobre que los vehículos que emplean combustibles fósiles. Las redes eléctricas que obtienen energía de fuentes eólicas, solares e hidroeléctricas también necesitan cobre, incluso más de lo que la industria produce actualmente.

El exministro Segura declaró que las perspectivas de precios del cobre son muy buenas en el corto, mediano y largo plazo. El motivo está en los factores estructurales en la cotización del oro, plata y cobre. Y dicha coyuntura beneficia al país por la importante generación de divisas a la economía nacional.

China es el principal receptor de las exportaciones de cobre del Perú con el 70% de participación, que fue impulsada por los mayores envíos realizados, seguidos de Japón (6.8%), Corea del Sur (6.4%), Alemania (3%) y la India (2%). El valor de las exportaciones entre enero y noviembre del 2021 ascendió a US\$ 18,863 millones, lo que refleja un crecimiento del 64%.

Récord de exportaciones

Según datos de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), las exportaciones mineras del Perú alcanzaron la cifra récord de US\$ 44,500 millones en el año 2023, lo que representa el 69.5% del total exportado por el Perú. El cobre fue el producto estrella de las exportaciones, representando el 35.7% del total exportado con un valor récord de US\$ 23,005 millones, consolidando al Perú como el segundo exportador mundial de cobre.

Las exportaciones de minerales fueron el principal impulsor de este récord, con un aumento del 11.4% respecto al año anterior. Entre los minerales destacados se encuentran el plomo (+37.4%), molibdeno (+27.8%), antracita (+15.9%), fosfato de calcio (+14.4%), cobre (+16.8%) y oro (+12.3%).

De acuerdo con la encuesta mundial de producción minera del 2021, el Perú ocupó la primera posición como el mayor productor de zinc, plomo y estaño y como segundo en oro, cobre, plata y molibdeno.

2021: Posición del Perú en ranking mundial de producción minera

Producto	Latinoamérica	Mundo
Cobre	2	2
Oro	2	11
Plata	2	3
Zinc	1	2
Plomo	1	4
Estaño	1	3
Molibdeno	2	4
Arsenico	1	1
Indio	1	7
Andalucita / Kyanita y minerales relacionados	1	4
Selenio	1	10

Perú también destaca en el ranking mundial de reservas mineras. De acuerdo con ello, el Perú cuenta con las mayores reservas de plata a nivel mundial con un total de 120 mil toneladas, seguido de Polonia con 67 mil toneladas. Al mismo tiempo, el país está posicionado como el tercero con las mayores reservas de cobre, plomo y molibdeno del mundo, así como quinto en el ranking de reservas de zinc.

A nivel latinoamericano, el país ocupó el primer lugar en reservas de plata, plomo y molibdeno. Aunado a ello, el Perú se situó en el segundo lugar en reservas de cobre, oro y zinc. Finalmente, mantuvo el tercer lugar en reservas de estaño.

Por todas estas razones, el sector minero se presenta como una excelente opción para desarrollar una carrera profesional con interesantes expectativas de éxito en lo personal y laboral. El sector requerirá profesionales en: **ingeniería de minas, geología, metalurgia, mecánica, electrónica, civil, salud e higiene ambiental, antropólogos, arqueólogos; especialistas en procesos y diseños limpios, mantenimiento de equipos pesados, electricidad, topografía, manejo de maquinaria pesada, seguridad industrial y prevención de riesgos, salud ocupacional, manejo de explosivos y voladuras, etc.**

Talento, creatividad y diversidad

Sabroso posicionamiento internacional



La gastronomía peruana ha logrado consolidarse como una de las más reconocidas a nivel mundial, gracias a la combinación de ingredientes autóctonos, técnicas culinarias tradicionales y la creatividad de sus chefs. Este posicionamiento en el exterior se ha visto reflejado en la presencia de restaurantes peruanos en importantes ciudades como Nueva York, Londres, Tokio y Madrid, así como en la inclusión de platos peruanos en los menús de restaurantes de renombre.

Uno de los logros más destacados de la gastronomía peruana ha sido la obtención de diversos premios y reconocimientos a nivel internacional. En 2019, Perú fue elegido como el Mejor Destino Culinario en los World Travel Awards, consolidando su reputación como uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo. Además, varios restaurantes peruanos han sido incluidos en la lista de los 50 Mejores Restaurantes del Mundo, como Maido, Central, y Astrid y Gastón.

Los principales representantes de la gastronomía peruana son chefs como Gastón Acurio, Virgilio Martínez, Mitsuharu Tsumura y Pía León, quienes han contribuido al reconocimiento y difusión de la cocina peruana a nivel mundial. Gastón Acurio, conocido como el embajador de la cocina peruana, ha sido fundamental en la promoción de la comida peruana a través de sus restaurantes, libros y programas de televisión. Por su parte, Virgilio Martínez y Pía León, con su restaurante Central, han puesto en valor los ingredientes peruanos y han revolucionado la forma de entender la gastronomía en el país. En cuanto a los productores, tenemos a Elvert Castillo como el mejor productor agrícola, Filomena Pinales es la mejor productora del café del Vraem y Juan Laura, productor del cacao del Vraem.

La gastronomía regional tiene lo suyo, por la diversidad de sabores e ingredientes que ofrece. Cada región del país tiene platos típicos y tradicionales que reflejan la riqueza culinaria de su cultura. En la costa, destacan platos como el ceviche, el ají de gallina y el arroz con mariscos, que resaltan por su frescura y sabor a mar. En la sierra, se disfrutan platos como la pachamanca, el rocoto relleno y el cuy, que son preparados con ingredientes locales y sazonados con hierbas aromáticas. En la selva, se encuentran el juane, el tacacho con cecina y el inchicapi, platos que hacen uso de frutas exóticas y carnes de la región.

En cuanto a las perspectivas laborales en el sector gastronómico peruano, se observa un crecimiento continuo en el número de restaurantes y establecimientos dedicados a la gastronomía, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto ha generado una mayor demanda de profesionales capacitados en cocina y gastronomía, lo que ha impulsado la creación de instituciones educativas especializadas en este campo.

La formación en gastronomía en Perú ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, con la apertura de escuelas y centros de formación que ofrecen programas académicos de alta calidad en cocina y gastronomía. Estas instituciones buscan brindar a los estudiantes

una formación integral en técnicas culinarias, gestión de restaurantes, creatividad en la cocina y conocimiento de los ingredientes locales.

Además, el boom gastronómico peruano ha generado oportunidades laborales para diversos perfiles profesionales relacionados con la gastronomía, como chefs, cocineros, pasteleros, sommeliers, baristas, entre otros. Asimismo, se observa un crecimiento en la demanda de profesionales especializados en áreas como la investigación culinaria, la gestión de restaurantes y la consultoría gastronómica.

El turismo gastronómico en Perú también ha experimentado un incremento significativo en los últimos años, con un creciente interés por parte de los visitantes extranjeros en descubrir la diversidad culinaria del país. Esto ha generado la necesidad de contar con profesionales capacitados en el ámbito de la gastronomía, que puedan ofrecer una experiencia culinaria única y de alta calidad a los turistas.

En este contexto, las autoridades y los propios gremios han implementado diversas iniciativas para promover la gastronomía peruana a nivel nacional e internacional, a través de la creación de eventos gastronómicos, festivales culinarios, agroferias, concursos de cocina, entre otros. Estas iniciativas buscan fortalecer la identidad gastronómica del país y posicionar a Perú como uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo.

En conclusión, la gastronomía peruana ha logrado posicionarse como una de las más reconocidas a nivel internacional, gracias al talento y la creatividad de sus chefs, la diversidad de sus ingredientes autóctonos y la calidad de sus platos. Los logros alcanzados en los últimos años, así como las perspectivas laborales en el sector gastronómico, son un reflejo del potencial y la proyección internacional de la gastronomía peruana. Sin duda, Perú seguirá siendo un referente en el mundo culinario y una fuente de inspiración para los amantes de la buena comida.

Este rápido recuento de las diversas opciones que ofrece la gastronomía en nuestro país es un claro indicio de la aceptación que viene ganando la comida peruana en todo el orbe, por lo cual se presenta como una interesante opción con futuro laboral, para lo que se necesitarán profesionales en **coctelería, bartender, panadería, pastelería, heladería, chocolatería, administración de hoteles y restaurantes, gestión de servicios gastronómicos, chef internacional, arte culinario, asistente de cocina, anfitrionas, meseros, etc.**

**INGRESA DIRECTO
DESDE EL COLE A LA
UNIVERSIDAD CON
TU PRIMERA OPCIÓN**

RINDE TU EVALUACIÓN Y ACCEDE A LOS SIGUIENTES

BENEFICIOS EXCLUSIVOS



**Ingreso Directo
a la Universidad**



**Descuento en la
primera matrícula**



**50% de dscto.
en la primera
cuota**



**Escala preferencial
de pagos**



**Talleres Deportivos
y culturales****



**Taller de
nivelación***



**Talleres de Tik Tok
y creación de
contenido****



**Talleres de Fotografía
para instagram,
Marketing personal
y RRSS****

Para más
información:



Revolución digital y nueva dinámica social

Carreras digitales de alta demanda



Las carreras digitales de mayor demanda están cambiando constantemente debido al rápido avance de la tecnología y a las necesidades del mercado laboral. Las empresas buscan mayor eficiencia, mejorar e incluir nuevos servicios, adecuarse al nuevo entorno, automatizar procesos repetitivos, analizar la información que manejan, segmentar mejor su público objetivo, generar nuevos servicios, encontrar nuevas oportunidades, ahorrar costes y tomar decisiones sobre la base de buena información. Es ahí donde se requieren a los profesionales que logren dichos objetivos.

La empresa Stefanini Perú es líder en brindar soluciones de tecnología como servicios de analítica de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial, entre otros. Cabe precisar que Stefanini Group es una empresa global de origen brasileño con más de 30 años en el mercado, presencia en 41 países, y una facturación anual de US\$ 1000 millones. Su presencia en el Perú se realiza luego de la adquisición de la empresa Sapia, anteriormente Cosapi Data, fundada en 1984. Esta empresa tuvo un crecimiento en su facturación el 2021 del 30% y las expectativas para el 2024 son de 25%, con lo cual podrían superar los US\$ 180,000 millones en facturación.

En cuanto a la evolución de los servicios, Jaime Mourao, gerente de Stefanini Perú, explica que la analítica de datos es el “cor” de la demanda. Sapia tenía soluciones ad hoc a determinados clientes, sus capacidades estaban enfocadas en desarrollo de infraestructura, cloud y licenciamientos; luego de la adquisición en noviembre del 2021, vienen impulsando servicios de ciberseguridad y de inteligencia artificial ligadas a la analítica de datos. Todo ha sido encadenado, la digitalización de hace dos años llevó a la analítica de datos, y a la demanda de AI, lo que a su vez abre nuevos flancos, y es ahí donde ingresa la ciberseguridad.

En la actualidad, brindan servicios puntuales de corto plazo y también acompañamientos integrales de largo plazo. Antes de la pandemia, los servicios puntuales de corto plazo representaban el 80% del portafolio; actualmente, en cambio, son 50%-50%, es decir, se aceleraron los servicios más complejos con contratos de uno o dos años en lugar de uno o dos meses.

Hasta el 2019, estos profesionales solían trabajar básicamente dentro de las empresas especializadas en servicios informáticos y consultorías de sistemas, pero después de la pandemia y el despegue de la transformación digital, se ha desatado una revolución, puesto que actualmente estos profesionales son requeridos en toda actividad empresarial, industrial, comercio, banca y finanzas, etc., por lo que cada día más el mercado laboral demanda de estos profesionales. Ante ello, las instituciones educativas están creando carreras vinculadas a este importante sector.

A continuación, se reseñan las diez carreras digitales de mayor demanda.

1. Desarrollo de software

Los desarrolladores de software son altamente demandados en casi todas las industrias. Esto incluye desarrolladores de aplicaciones móviles, desarrolladores web, ingenieros de software, analistas de sistemas, programadores, entre otros. Estos profesionales crean, mantienen y mejoran sistemas y aplicaciones informáticas.

2. Ciencia de datos y analítica

Con el crecimiento y la abundancia de datos disponibles, las empresas buscan expertos en ciencia de datos y analítica para recopilar, analizar e interpretar datos, encontrar patrones útiles que ayuden a tomar decisiones informadas. Los científicos de datos y los analistas de datos son esenciales para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de productos.

3. Ciberseguridad

Con la creciente amenaza de ciberataques, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para las empresas y organizaciones de todos los tamaños. Los profesionales de la ciberseguridad trabajan para proteger los sistemas informáticos y la información sensible de amenazas y ataques.

4. Inteligencia artificial y machine learning

La inteligencia artificial (IA) y el machine learning (ML), o aprendizaje automático, están transformando numerosas industrias, desde la atención médica hasta el comercio electrónico. Los expertos en IA y ML desarrollan algoritmos y sistemas que pueden aprender y tomar decisiones basadas en datos, enseñan a las computadoras a pensar y aprender como humanos. Trabajan en proyectos como autos que se conducen solos, asistentes virtuales, etc.

5. Marketing digital

En un mundo cada vez más digital, las empresas necesitan profesionales

de marketing con habilidades en marketing digital, que incluyen SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales y análisis de datos. Estos expertos ayudan a las empresas a alcanzar objetivos comerciales y presencia eficaz on line.

6. Diseño UX/UI

Los diseñadores tienen un rol crucial en la creación de aplicaciones y sitios web que sean fáciles de usar y atractivos. La experiencia de usuario (UX) y el interfaz de usuario (UI) son fundamentales para el éxito de productos y servicios digitales. El diseñador UX/UI combina comprensión de las necesidades del usuario con la creatividad visual para crear productos digitales que sean intuitivos, atractivos y funcionales, cuyo objetivo final es mejorar la experiencia del usuario y hacer que la interacción con el producto sea lo más agradable y eficiente posible.

7. Administrador de redes

Son los encargados de mantener los sistemas informáticos funcionando sin problemas. Desde la configuración de conexiones de internet hasta la solución de problemas de red, ellos mantienen todo en línea y en funcionamiento.

8. Arquitectura cloud

La arquitectura cloud diseña la infraestructura tecnológica de una organización en la nube (cloud), incluyendo servidores virtuales, redes, almacenamiento y servicios de base de datos, es decir, diseña, implementa y gestiona la infraestructura tecnológica, garantizando seguridad y eficiencia, adaptable a necesidades cambiantes.

9. Analista de negocios digitales

Analiza el rendimiento de las estrategias digitales de una empresa, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Evalúa el rendimiento del sitio web, métricas de marketing digital, etc., identifica nuevas tendencias y oportunidades, optimiza los recursos y procesos digitales, hace seguimiento de los competidores, evalúa herramientas y tecnología digitales como software de análisis, plataformas de gestión de contenidos, soluciones de e-commerce.

10. Especialista en automatización robótica

Diseña, desarrolla, implementa y mantiene robots utilizando lenguajes de programación específicos y software de control, de modo que se puedan automatizar tareas repetitivas y basadas en reglas, liberando

tiempo para tareas estratégicas. Estas se usan en una variedad de aplicaciones en la industria, como en dispositivos médicos y drones.

Un equipo de profesionales digitales bien preparado y con las herramientas adecuadas puede llevar a cabo una serie de proyectos ambiciosos, logrando un impacto significativo y contribuyendo al avance tecnológico y social. La innovación tecnológica y la capacidad para resolver problemas reales permiten mejorar aspectos de la vida cotidiana como una plataforma de telemedicina avanzada, una red social basada en intereses comunes, una plataforma de educación en línea personalizada, un sistema de gestión de ciudades inteligentes, una plataforma de comercio electrónico con realidad aumentada, una red de transporte inteligente, etc.

Demanda de profesionales

La gran demanda de las organizaciones que están ingresando a la era de la transformación digital ha propiciado que en el Perú, en un futuro muy próximo, se requieran 17,000 profesionales especializados en tecnología. En este escenario, los programadores de software serían los más buscados y mejor pagados. Para atender esta brecha laboral, algunos institutos ya están empezando a capacitar a jóvenes en las nuevas tecnologías. Y esto, porque aprender a programar es uno de los requerimientos de las carreras del futuro. A través de la programación, se pueden comandar las acciones de una máquina o programa, por ejemplo. Cabe anotar que según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el 2025 la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores en la región.

Este somero apunte de las bondades y necesidades de tecnologías como big data, la programación de aplicaciones, la animación digital y los diversos usos de la inteligencia artificial evidencia que este sector tiene muchísimas posibilidades de desarrollo y se convierte en una interesante opción para crecer profesional y laboralmente, para lo cual se necesitarán: **profesionales con formación sólida de la combinación de conocimientos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) y con una actualización permanente por la velocidad de cambios constantes que se registran en este campo. Específicamente, se requieren especialistas formados en ciencias con buena base en matemáticas, o personas con titulación en ingeniería técnica. El campo laboral comprende desde empresas de desarrollo de software y tecnología, e inteligencia comercial, hasta centros de innovación, banca y ciberseguridad, entretenimiento, realidad aumentada, etc.**



Expansión en constante crecimiento

El impulso del sector construcción e infraestructura



El sector construcción e infraestructura en el Perú desempeña un papel crucial en el desarrollo económico del país, es un motor importante para la generación de empleo y el crecimiento del producto interno bruto (PIB). Durante el año 2023, este sector ha experimentado diversos desafíos y oportunidades, impulsado por proyectos emblemáticos que buscan modernizar la infraestructura nacional y mejorar la calidad de vida de los peruanos.

La inversión del sector público y privado es fundamental para el impulso de proyectos de infraestructura. El Gobierno peruano ha destinado una porción significativa del presupuesto nacional para la construcción de carreteras, puentes, hospitales y escuelas, con el objetivo de reducir las brechas de infraestructura que existen en el país. Por otro lado, la inversión privada ha estado orientada hacia proyectos inmobiliarios y de infraestructura urbana.

La inversión privada en el rubro de viviendas se explica básicamente por tres razones: una gran demanda insatisfecha, que asciende a los dos millones de hogares, y una escasa oferta, que en el Perú es de 40,000 viviendas. La demanda efectiva es de 500,000 viviendas, de las aproximadamente un millón que se concentran en Lima.

Mivivienda

El 25% de las viviendas que se venden en el Perú se realiza a través del Fondo Mivivienda. Y esto porque la demanda de viviendas es tan grande que avanza a pesar de cierta desaceleración en la economía nacional, lo cual propició el incremento de préstamos mediante este fondo con proyectos en varios distritos de la gran Lima.

En cuanto a las regiones, las empresas inmobiliarias han visto a Ica como una región con potencial para seguir expandiéndose, cuyos futuros

compradores optan por casas construidas en terrenos de 100 m². Gracias a los programas Techo Propio y Mivivienda, desde los noventa han sido entregadas hasta la fecha un total de cerca de 90 mil viviendas, entre departamentos y casas.

En el plano de la inversión pública, durante los últimos años se han ejecutado anualmente más de S/ 1000 millones en la construcción y mejora de centros educativos en todo el país; muchos de estos son posibles gracias al mecanismo de Obras por impuestos, y que de acuerdo con el Programa Nacional de Infraestructura Educativa (Pronied), se trata de una tendencia que debe continuar incluso con mayor impulso. De igual manera la inversión pública en el sector salud, la construcción y modernización de centros de salud en diversas regiones del país, los que permitan mayor acceso a salud de calidad, reduciendo la saturación, y brindando atención médica oportuna.

Infraestructura

Recientemente, el Gobierno presentó el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, que dispone una serie de medidas para viabilizar y acelerar la ejecución de más de 50 proyectos por un valor de S/ 99,196 millones. De ellos, más de 20 proyectos superan los mil millones de soles de inversión cada uno.



2 AÑOS DE GARANTÍA

Parblo

La EDUCACIÓN es ahora DIGITAL
 las herramientas para el mejor aprendizaje también



Tabletas y pantallas digitalizadora de Gama Profesional

- Lápiz electromagnético - 8,192 niveles - 60° inclinación -
- 8ml de grosor base de la tableta.
- 266 RPS (máxima velocidad de trazo de lápiz) superficie de alta resistencia siliconada
- 8 puntas de repuesto - cable nylon USB-C to USB-A- guante de dibujo de Lycra Spandex
- 2 OTG para usarlo con equipos Android - paño de limpieza - fabricación 2021. para zurdos y diestros.

Intangbo^m
 Graphic Drawing Tablet



Intangbo^s
 Graphic Drawing Tablet



COAST 12 PRO
 Graphics Drawing Monitor

- Pen Pressure 8192 Levels
- Display Full-laminated
- Color Gamut 72% NTSC

En orden del tamaño de las inversiones, los principales proyectos priorizados son la Línea 2 y ramal Av. Faucett-Av. Gambeta de la Red Básica del Metro de Lima. Le siguen la Línea 3 Red Básica del Metro de Lima, la longitudinal de la sierra tramo 4: Huancayo-Ayacucho-Andahuaylas-Pte. Sahuinto y división Pisco-Ayacucho, la construcción del anillo vial periférico de la ciudad de Lima y Callao, el programa de infraestructura vial para la competitividad regional y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Otros proyectos priorizados son el Terminal Portuario Multipropósito de Chancay que comprende una inversión de US\$ 3 millones, la tercera etapa de Chavimochic, la ampliación del Terminal Multipropósito Muelle Norte (Callao) de APM Terminals, las obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima, el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero, el mejoramiento y ampliación del servicio aeroportuario de Piura y Trujillo, la ampliación del Terminal de Contenedores Muelle Sur (Callao) de DP World y la segunda etapa de Majes Siguas.

Con este programa, impulsado con una serie de medidas para acelerar su puesta en funcionamiento, se espera cubrir las brechas de infraestructura que limitan la competitividad de las regiones, debido a que gran parte de los proyectos están ubicados allí. Este plan de infraestructura está en sectores muy importantes como transportes y comunicaciones; energía y minas; vivienda, construcción y saneamiento; agricultura y riego; y ambiente. Dichos proyectos lograrán cerrar brechas e incrementarán la productividad en el sector agrícola, turismo, transportes, entre otros. El horizonte de este plan nacional es de 10 años con una inversión total de casi S/ 100,000 millones, contenidos en el Plan Multianual de Inversiones.

La construcción de la nueva Carretera Central es otro proyecto destacado. Esta vía es crucial para la conexión entre Lima y las regiones del centro del país. La obra incluye la ampliación de la carretera, la construcción de

puentes y la mejora de la señalización y seguridad vial, con un enorme impacto en la mejora del comercio y la logística, facilitando el transporte de mercancías y reduciendo los costos de viaje para los usuarios.

Agroexportación

El crecimiento del sector agroexportador precisa de seguir con los planes de expansión de las áreas de cultivo. Por ello, es urgente la culminación de obras trascendentales como la tercera etapa de Chavimochic, que permitirá generar más de 40,000 puestos de trabajo e incorporar 30,000 hectáreas de tierras productivas; además de la puesta en funcionamiento de los proyectos Majes-Siguas II y Olmos. Así mismo, la modernización del terminal portuario de Paita, que en el 2009 tenía un movimiento que llegaba a 50,000 contenedores al año, y que actualmente superan los 300,000 contenedores, debido a la oferta exportable, lo que lo convierte en una alternativa al puerto del Callao, reduciendo costos y tiempo en el transporte de sus productos a diversos mercados del mundo.

Innovación y tecnología en la construcción

La incorporación de tecnologías avanzadas ha sido una tendencia creciente en el sector construcción peruano. Herramientas como el Building Information Modeling (BIM), drones para supervisión de obras, y el uso de inteligencia artificial para la gestión de proyectos han optimizado los procesos de construcción, reduciendo costos y tiempos de ejecución. Estas tecnologías también han mejorado la precisión en el diseño y la planificación, minimizando errores y retrasos.

Este rápido recuento de la actividad del sector construcción lo sitúa como una interesante opción para desempeñarse profesionalmente, para lo cual se necesitarán *ingenieros civiles, de proyectos, de transporte, sanitarios, urbanistas, topógrafos, arquitectos, diseñadores de interiores, técnicos en concreto y asfalto, albañiles, carpinteros, geomáticos, electricistas, plomeros, técnicos en manejo de gas, etc.*



 **Iris Colors**
Tu compañero de clase

MARK
BOOK

 **Iris Colors**
Tu compañero de clase

 **Iris Colors**
Premium

MARK
BOOK



 **Iris Colors**
Ultra

 **Iris Colors**
Bullet Journal

 **Iris Colors**
Cuaderno de notas



**Tu compañero
de clase
con la mejor**

calidad y precio



**Divisiones
de 6 cursos**



**Hojas
cuadrículadas**



**Doble
anillado**



**A4
Hoja
desglosable**



**Finos
acabados**



**Tapa
extra
dura**

Síguenos en nuestras redes:

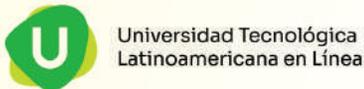
 Cuadernosiriscolors

 Cuadernos Iris Colors

 Cuadernos.iriscolors

 Iriscolors.pe

»» Toda la oferta educativa en un solo lugar ««



EXPO UNIVERSIDAD INSTITUTOS & ESCUELAS



Gracias a todos nuestros expositores,
patrocinadores y auspiciadores
por acompañarnos en esta edición 2024

