

NEGOCIOS

ESTUDIO DÓNDE QUIERO ESTUDIAR 2023, DE ARELLANO

Un 70% de jóvenes que busca postular a la universidad se prepara en casa en lugar de una academia

Desde la consultora, consideran que esto abre una oportunidad para los institutos pre para seguir captando público. Si antes eran los padres los que influenciaban en sus hijos al momento de elegir la universidad, ahora las redes sociales toman mayor protagonismo.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

En Perú, solo tres de cada 10 estudiantes que terminan la secundaria acceden a la educación superior aunque cada vez más jóvenes esperan lograrlo y adoptan diferentes acciones para ello.

Sin embargo, en Lima Metropolitana, el grueso que busca postular a la universidad no se prepara en una academia, sino que lo hace por cuenta propia en casa, según revela el estudio Dónde quiero estudiar (DQE) - Pregrado 2023, de Arellano.

Ana Lucía Navarro, gerente de Cuentas de Arellano, señaló que estos jóvenes tienen 17 años en promedio y una proporción similar entre mujeres (51%) y hombres (49%). En esa población, indicó que el 69% se prepara en sus hogares para alcanzar una vacante.

“Hay una oportunidad de cara a los institutos pre para seguir captando gente y profundizar en cuáles son las barreras que impiden a muchos entrar a estos centros. De repente la propuesta de valor

Recordación de universidades en Lima

Nivel Pregrado	Primera mención espontánea	Δ 2022
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)	19%	+11
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	17%	=
Universidad Privada del Norte (UPN)	17%	+10
Universidad Particular César Vallejo (UCV)	16%	+4
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	13%	-2
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM)	12%	+3
Universidad de Lima (ULIMA)	11%	+6
Universidad Particular San Ignacio de Loyola (USIL)	6%	+3
Universidad de San Martín de Porres (USMP)	4%	=
Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH)	4%	+2
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)	4%	+3
Universidad Científica del Sur (UCSUR)	3%	+1
Universidad Ricardo Palma (URP)	2%	=
Universidad del Pacífico (UP)	2%	=
Universidad Autónoma del Perú	2%	=

Base: 500

FUENTE: Arellano

actual no los satisface del todo”, comentó a Gestión, tras mencionar que el 22% de los encuestados acude a estas academias.

En tanto, 11% no se prepara porque ya tiene ingreso directo. Si bien la muestra del estudio comprende a personas que aún están en la educación secundaria, afirmó que el potencial de atraerlos a academias es tangible porque la preparación cada vez empieza a más temprana edad.

Jugadores y situación
Por su parte, el director del



Academias pueden explorar este grupo de potenciales estudiantes.

CIFRAS Y DATOS

■ **Independientes.** Crece a 49% la procedencia de potenciales postulantes que son hijos de trabajadores independientes.

■ **Conectados.** El 93% son heavy users de internet, es decir, se conectan al menos una vez al día.

■ **Atributos.** Buena metodología, plana docente y reconocimiento se mantienen entre las condiciones más valoradas en universidades por los potenciales postulantes.

■ **Redes sociales.** Tik Tok y Spotify ganan presencia entre los interesados en universidades privadas.

FICHA TÉCNICA:

Público objetivo: Hombres y mujeres que cursan cuarto y quinto de secundaria o ya terminaron el colegio, y tienen la intención de estudiar en una universidad privada.

Edades: De 15 a 23 años

NSE: A, B y C

Instrumentos: Dos cuestionarios digitales estructurados y estandarizados

Ámbito geográfico: Lima Metropolitana

Muestra: 1,000 casos

Campo: Abril y mayo del 2023.

Grupo Educación al Futuro, Justo Zaragoza, mencionó que en Lima hay entre siete y ocho grandes empresas de academias, además de grupos de estudio.

Si bien recordó que este rubro se contraía antes de la pandemia del covid-19 por la creciente facilidad de acceso a universidades, anotó que la situación cambió en los últimos años.

Y es que, ante el cierre de más de 40 universidades por no lograr su licenciamiento ante la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), la dificultad para el ingreso a estas entidades volvió a elevarse. Además, en la pandemia, las academias incrementaron su alcance con clases virtuales.

“Las academias se han expandido bastante por la virtualidad. Ahora dan clases online y también asincrónicas, pudiendo bajar sus tarifas y captando a más estudiantes”, dijo a Gestión, tras anotar que estos centros no tienen limitaciones para la enseñanza virtual, como sí ocurre en la educación superior.

La influencia de las “redes”

En la elección de la universidad de los jóvenes en el pregrado, los padres y familiares suelen ser actores clave; sin embargo, habrían cedido terreno a las plataformas virtuales en el 2023.

Ahora, ellos influyen al 40% de los potenciales pos-

tulantes (6 puntos porcentuales menos que en el 2022).

Por su parte, las redes sociales y el internet cumplen el mismo rol en el 57% de los encuestados (7 pp más que el año pasado, considerando respuestas múltiples).

En tanto, la página web de la universidad también influye al 20%.

“Las plataformas virtuales están ganando relevancia, pero las instituciones educativas no deben dejar de lado a los padres, que seguirán siendo determinantes, porque además son quienes pagan las pensiones y hoy evalúan más de cerca los presu- puestos ante el contexto económico que vivimos”, anotó Navarro.

Clases presenciales

El 52% de los interesados en postular a universidades privadas en Lima preferiría llevar sus clases 100% presencial y 18% mayoritariamente bajo esa modalidad. En tanto, 21% desearía una enseñanza híbrida y solo el 8% apostaría por lo virtual.

Al respecto, Navarro explicó que estos jóvenes se inclinarían hacia las clases presenciales por la interacción en vivo que implican.

Por su parte, las lecciones virtuales son asociadas a ahorro de tiempo y bajos costos, pero no han logrado vincularse a atributos de calidad.