

En un mercado en constante cambio

# CARRERAS CON FUTURO LABORAL 2023

**E**n los últimos 20 años, la economía y el comercio internacional han tenido un crecimiento sostenido; el 2001 el Perú exportaba en total 7,000 millones de dólares, mientras que en el año 2021 se logró una exportación récord superior a los 56,000 millones de dólares, lo que equivale a ocho veces más. Lo interesante, además, radica en la diversificación de los productos exportados, empezando por un amplio portafolio de minerales como el cobre, oro, plata, zinc, plomo, estaño, etc.; por su parte, los agronegocios representan el segundo sector exportador con frutas, verduras, cereales, conservas, congelados, etc., de un amplio portafolio de productos diversos, además de productos pesqueros y manufactura, entre ellos, los textiles y confecciones, cerámica, vidrios, hierro, químicos y un largo etcétera.

En cuanto a los mercados, anteriormente vendíamos a un reducido grupo de países; ahora, gracias a las decenas de tratados comerciales firmados, nuestros productos llegan a la mayoría de países en todos los continentes. Nuestros principales socios comerciales son China, EE.UU., varios países europeos y del Asia; cada año se incorporan nuevos mercados como una oportunidad para seguir creciendo.

Por otro lado, este amplio abanico de productos exportados proviene de la mayoría de regiones de costa, sierra y selva, y para mantener este crecimiento se requiere de más inversión en infraestructura de puertos, aeropuertos y vías de comunicación. De este modo, mejorar la competitividad es un requisito indispensable para captar nuevas inversiones en un mundo globalizado.

El Perú es un país privilegiado, pues a la naturaleza imponente y a sus atractivos turísticos le suma una enorme cantidad de recursos y materia prima que hoy gozan de interesante valor y precios altos en los mercados

internacionales. Cuenta, además, con un mar rico en recursos y con opciones para desarrollar una industria acuícola. Adicionalmente, su variada biodiversidad y sus fértiles tierras nos permiten colocarnos como una potencia en la agroexportación.

Finalmente, otro hecho determinante es el enorme desarrollo de la tecnología y la transformación digital, con ocasión de la pandemia, que impacta a todas las actividades económicas, comerciales e industriales, así como a la educación, lo cual ha generado una demanda de profesionales con un nuevo perfil y el surgimiento de nuevas carreras para un mercado cambiante.

## Carreras con futuro

El ámbito descrito permite observar el futuro con entusiasmo, y este creciente mercado cada vez más maduro, exigente y sofisticado requerirá de profesionales y técnicos con mayor preparación, por lo cual es importante evaluar las carreras de acuerdo con la demanda del mercado laboral, así como conocer, informarse, comparar y elegir cuidadosamente la institución educativa donde estudiar.

Al tener un crecimiento moderado de la economía, existirá una competencia entre postulantes por un puesto, a diferencia de años anteriores.

Un dato interesante por tener en cuenta es la información que presenta el portal **Ponte en Carrera**, que en esta edición presentamos a manera de ranking de sueldos de acuerdo con la carrera y las instituciones de procedencia. Lo interesante es que este ranking pone en igualdad de condiciones a los egresados tanto de universidades como de institutos y escuelas superiores, por lo que animamos a evaluarlos a todos sin distinción.





# ÍNDICE

	Pág.
Índice	2
20 años orientando en los jóvenes	2

## Estudios de mercado

Universidad César Vallejo	3
Un ranking de eficacia por instituciones	4
Universidad San Martín de Porres	7
Sentidos y creatividad: El mejor producto	8
ISIL	9

## Carreras con futuro laboral

Los frutos de la tierra para el mundo	10
La presencia imponente de la tecnología	12
Academia diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar	13
Canaway Academy	15
Cuando un viaje al Perú está en la agenda mundial	16
Aduni / César Vallejo	17
Competitividad y altos estándares en mina	18
El sabor Nacional de nuestras regiones	20
Colegio Tecnólogo Médico del Perú	21
Demanda de viviendas e inversión en infraestructura integradora	22
Eficiencia en los negocios conexión a mercados y apertura internacional	23
PUCP / Facultad de Educación	24



### Boletín Vocacional junio 2023

Es una publicación del Grupo Educación al Futuro e Inveny S.A.C.  
Av. Aviación 2546 Of. 101 - San Borja  
Cel.: 981 016 933 - info@inveny.com.pe  
www.educacionalfuturo.com - www.expouniversidad.pe

## Grupo Educación al Futuro

# 20 años orientando a los jóvenes

La elección adecuada de una carrera pasa básicamente por dos momentos de máxima importancia. Por un lado, es fundamental que el joven postulante aprenda a conocerse y, junto con ello, descubra su vocación, intereses y fortalezas, apoyado en test vocacionales, tutorías, charlas con profesionales, orientación de psicólogos, y el apoyo de padres de familia y maestros. Y por otro lado, contar con información sobre el dinámico mercado laboral y sus tendencias.

En esta perspectiva, para el equipo del Grupo Educación al Futuro, es un privilegio poder llegar a miles de jóvenes inquietos que visitan la feria vocacional Expo Universidad, encuentro donde se brindará información de primera mano de diversas instituciones que ofrecen opciones educativas tanto en universidades como en institutos, además de preparación y nivelación en academias. La feria incluye una serie de actividades como talleres, charlas informativas, conversatorios y la posibilidad de una consulta personalizada a un psicólogo o profesional de diversas carreras, a fin de conocerlas mejor, su currículo, el ámbito laboral y la vocación necesaria en cada una de ellas.

En este encarte podrán informarse sobre el observatorio laboral, que muestra los sueldos de una serie de carreras de acuerdo con las instituciones de procedencia. También, un listado de sectores en los que nuestro país tiene ventajas competitivas, que los hacen atractivos para su desarrollo y, consecuentemente, generan demanda de profesionales y técnicos.

El Grupo Educación al Futuro cuenta con más de 20 años en el mercado y una fructífera experiencia en el rubro educativo de investigación, promoviendo la amplia y variada oferta educativa desde el preescolar, la educación básica y la educación superior hasta los posgrados, a través de ferias como Expo Universidad, Schools Day y Expo Maestrías, además de publicaciones como la **Guía de Colegios** y la **Guía Vocacional**, con el soporte del portal educativo Educación al Futuro.

Confiamos en que esta información les será de mucha utilidad.





Universidad  
César Vallejo

Universidad  
licenciada por:



# UCV Virtual

en todo el Perú

## Pregrado

9 carreras universitarias altamente demandadas en tu región.

## Posgrado

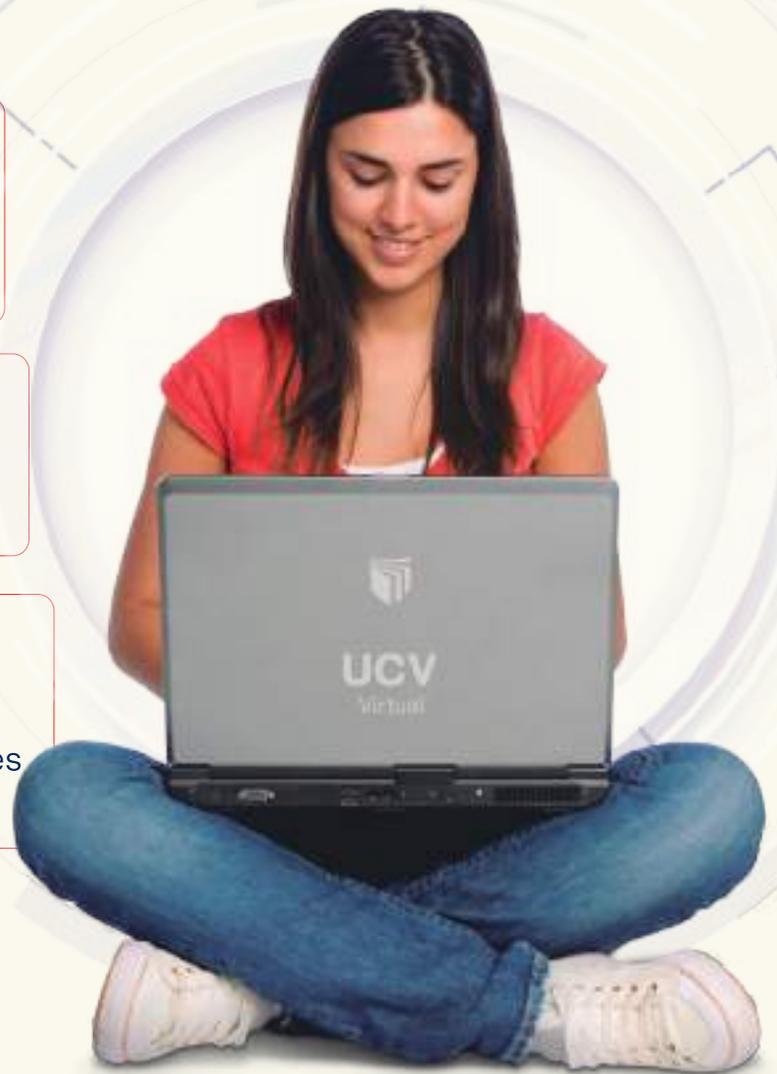
11 maestrías y 2 doctorados para crecer profesionalmente.

## Segundas Especialidades

9 programas de un año para docentes y gestores de la educación.

## UCV+

32 cursos virtuales especializados.



Contáctate con nosotros escaneando este código QR



UCV Virtual

EXAMEN DE ADMISIÓN  
**25 JUNIO**

## Las carreras y los sueldos

# Un ranking de eficacia por instituciones

**Un lustro es la medida para sondear cuáles son las carreras mejor pagadas en nuestro país, ya sea de universidades o institutos, cuyos profesionales egresados reciben los sueldos más altos, según el portal Ponte en carrera.**

El **Grupo Educación al Futuro** viene haciendo estas evaluaciones desde el año 2014, fecha de la creación del portal.. Desde su creación y hasta el año 2018 se mantuvo una tendencia de incremento de sueldos todos los años entre el 5% y 10% en promedio; en el 2019 se estancó. Sin embargo en el 2020, con la crisis generada por la pandemia de la covid-19, la tendencia cambió, con una tendencia a la baja, registrando un notable retroceso.

No obstante, las diez carreras con mejores sueldos promedios son: Ingeniería de Sistemas, Economía, Administración, Medicina, Ing. Industrial, Ing. de Minas, Ing. Mecánica, Geología, Negocios Internacionales e Ing. Electrónica. En tanto que las carreras técnicas con mejores sueldos son Mantenimiento y Mecánica de Maquinaria Pesada, Computación e Informática, Marketing, Negocios Internacionales, Logística, Diseño Gráfico, Administración, Mecánica Automotriz y Gastronomía.

La PUCP lidera el ranking de mejores sueldos en 9 carreras diversas desde empresariales, de humanidades e ingeniería. La UNMSM lidera el ranking en 6 carreras de humanidades, ingeniería y ciencias de la salud, mientras que la UNI lidera el ranking en 6 carreras de ingeniería exclusivamente. La Universidad del Pacífico lidera el ranking de 5 carreras empresariales, en tanto la Universidad de Lima y la UPC lideran el ranking de sueldos en 4 carreras, y la UPCH lidera en 2 carreras de ciencias de la salud. Finalmente, lideran el ranking en una sola carrera la UNALM, Universidad del Callao, Unifé, Universidad Científica del Sur (UCS) y la Universidad Peruana Unión (UPeU). En cuanto a las carreras técnicas, los rankings con mejores sueldos lo lideran TECSUP, IPP, Cibertec, SISE, Adex, Cetemin, IPM e Isil.

### Carreras empresariales y de servicios

El ranking de los mejores sueldos en las carreras empresariales es liderado nítidamente por la Universidad del Pacífico. El segundo pelotón lo conforman la PUCP, la de Lima, UPC, UDEP y USIL, universidades que se mantienen en el top 5 de las principales carreras. En un tercer grupo se encuentran la USMP, UNMSM, URP, ESAN, UNFV, USC y la Universidad del Callao, entre otras, que están entre las top 10. Otras universidades que empiezan a destacar son las noveles UTP y UPN. Particularmente, en diseño destaca la UCAL, así como la Unifé y Wiener en Negocios Internacionales. En el caso de los institutos superiores tecnológicos destacan ISIL en Administración y Marketing, SISE y Adex en Neg. Internacionales, IPP en Publicidad y diseño, IPM en Marketing, Toulouse Lautrec en diseño, Le Cordon Bleu en Turismo y Gastronomía, e Inteci en Gastronomía.

ADMINISTRACIÓN			CONTABILIDAD			ECONOMÍA			MARKETING		
1	Pacífico	4257	1	Pacífico	3923	1	Pacífico	4316	1	Lima	3681
2	UDEP	3703	2	Lima	2860	2	Lima	3569	2	UPC	2701
3	Lima	3635	3	PUCP	2664	3	UDEP	3538	3	USIL	2442
4	PUCP	3138	4	UPC	2659	4	UPC	3323	4	ESAN	2432
5	UPC	3031	5	USIL	2294	5	PUCP	3289	5	ISIL	2398
6	USIL	2563	6	UDEP	2261	6	ESAN	3017	6	USMP	2327
7	ESAN	2543	7	UNMSM	2214	7	USIL	2545	7	UTP	1906
8	UCS	2533	8	UN Callao	2210	8	UNMSM	2514	8	URP	1703
9	UN Callao	2295	9	USMP	1981	9	UN Callao	2365	9	UNFV	1700
10	UNMSM	2131	10	UTP	1920	10	UN Centro	2037	10	IPM	1693

NEG. INTERNACIONALES			TURISMO			GASTRONOMÍA			DISEÑO		
1	Pacífico	3523	1	UPC	2388	1	UPC	2388	1	PUCP	3022
2	Lima	3210	2	U Andina	1763	2	USIL	1737	2	IPP	2184
3	UPC	2607	3	USIL	1737	3	Le Cordon Bleu	1560	3	UCAL	2124
4	USIL	2266	4	USMP	1613	4	INTECI	1502	4	UPC	2028
5	UNMSM	2215	5	UNMSM	1608	5	URP	1461	5	Toulouse Lautrec	1885
6	SISE	1952	6	Le Cordon Bleu	1560	6	UPN	1442	6	UTP	1713
7	Unife	1909	7	URP	1461	7	UPSJB	1416	7	IPN	1364
8	URP	1907	8	UPN	1442	8	UNE La Cantuta	1348	8	IDAT	1332
9	Wiener	1847	9	UNFV	1409	9	Inst. del Sur	1307			
10	UNFV	1835	10	UNE La Cantuta	1348	10	Expro	1248			

### Carreras de Humanidades

La Universidad de Lima lidera el ranking en Ciencias de la Comunicación y en Psicología, en tanto la PUCP ocupa el segundo lugar en estas dos carreras, pero además lidera el ranking en Derecho, Antropología y Educación Inicial, además de ser la segunda en Educación primaria. La UNMSM lidera el ranking en Trabajo Social y Sociología, pero además destaca en el top 5 en Antropología, Psicología, Derecho y Educación inicial. La UPC lidera el ranking de Educación primaria y se mantiene en el top 5 en Ciencias de la Comunicación, Derecho y Psicología. Finalmente, la Normal de Monterrico lidera en Educación secundaria.

USIL, USMP y UNFV también están dentro de las top 10 en varias de estas carreras; ESAN en Psicología y Derecho; UCAL destaca en Ciencias de la Comunicación; la Cayetano Heredia y Ricardo Palma en Psicología, mientras que la UPN, UTP y San Juan Bautista en Ciencias de la Comunicación, y la UCV en Derecho y Educación. En Educación destacan la Unifé, la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, así como varias otras universidades emblemáticas del interior del país.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		DERECHO		PSICOLOGÍA		TRABAJO SOCIAL					
1	Lima	2606	1	PUCP	3078	1	Lima	2777	1	UNMSM	2077
2	UPC	2443	2	Lima	2883	2	PUCP	2676	2	UN Centro	1816
3	PUCP	2384	3	UPC	2546	3	ESAN	2543	3	UN Trujillo	1773
4	UCAL	2008	4	UDEP	2446	4	UPC	2247	4	UNFV	1772
5	UDEP	1996	5	USIL	2383	5	UNMSM	2132	5	UN San Agustín	1757
6	USIL	1902	6	UNMSM	2313	6	USIL	2124	6	UN JFSC	1603
7	USMP	1750	7	ESAN	2288	7	UNFV	1973	<b>SOCIOLOGÍA</b>		
8	UTP	1540	8	USMP	2029	8	UPCH	1686	1	UNMSM	2025
9	UPN	1484	9	UNFV	1991	9	USMP	1686	2	UNFV	1665
10	UPSJB	1468	10	UCV	1539	10	URP	1606	3	UN JFSC	1452
EDUCACIÓN INICIAL		EDUCACIÓN PRIMARIA		EDUCACIÓN SECUNDARIA		ANTROPOLOGÍA					
1	PUCP	2532	1	UPC	2949	1	IP Monterrico	2194	1	PUCP	2624
2	UNIFE	1836	2	PUCP	2591	2	UN Piura	1599	2	UNSAA Cusco	1952
3	UNMSM	1584	3	UCV	1403	3	UN DAC	1494	3	UNMSM	1864
4	Inst Arequipa	1432	4	UNE La Cantuta	1346	4	UN Amazonia Peruana	1402	4	UN Trujillo	1532
5	UNSAA Cusco	1299	5	UN Trujillo	1207	5	UN Trujillo	1397	5	UN Amazonia Peruana	1402
6	UNE La Cantuta	1286	6	UNFV	1164	6	UNE La Cantuta	1388			
7	UN Trujillo	1231	7	UC Humanidades	1428	7	UNFV	1361			
8	UCV	1150				8	UNJBG Tacna	1277			
9	UNFV	1124				9	UN JFSC	1246			
						10	UN Cajamarca	1148			

### Arquitectura e Ingeniería

Sin duda, la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) es la que lidera el ranking de mejores sueldos ocupando el primer lugar en Ing. Civil, Ing. de Telecomunicaciones, Ing. de Minas, Ing. Metalurgia e Ing. Geológica; el segundo lugar en Ing. Mecánica e Ing. Mecatrónica, y en el cuarto lugar en Ing. de Sistemas, Ing. Electrónica, Ing. Industrial y Arquitectura. Le sigue la PUCP con el primer lugar en las carreras de Ing. de Sistemas, Ing. Industrial, Ing. Electrónica, Ing. Mecánica e Ing. Mecatrónica; el segundo lugar en Ing. de Minas y Arquitectura, y el tercer lugar en Ing. Civil. La Universidad Nacional Mayor de San Marcos lidera el ranking en Ing. Agroindustrial; ocupa el segundo lugar en Ing. Civil e Ing. Geológica; el tercer lugar en Ing. de Sistemas, Ing. de Telecomunicaciones e Ing. Química, y el cuarto puesto en Ing. Metalurgia. También aparece en otras 4 carreras más dentro del ranking de las top 10.

La Universidad de Lima lidera el ranking de Arquitectura, ocupa el segundo lugar en Ing. Industrial y el quinto en Ing. de Sistemas. La Universidad del Pacífico lidera el ranking en Ing. Empresarial, mientras que la UPC destaca en Ing. de Agroindustrias y está en el top 5 en Ing. de Sistemas, Ing. Electrónica, Ing. Civil, Ing. Empresarial, Ing. Mecatrónica, Ing. de Minas y Arquitectura. La Universidad Nacional del Callao lidera el ranking de Ing. de Industrias Alimentarias, ocupa el segundo lugar en Ing. Química y también aparece en el ranking de Ing. Ambiental, Ing. Mecánica e Ing. Industrial. Finalmente, la Universidad Nacional Agraria La Molina lidera el ranking de Agronomía y está en segundo lugar en Ing. Ambiental.

Otras universidades que aparecen dentro del ranking en varias carreras de ingeniería son: USIL en Arquitectura y 5 ingenierías; USMP y URP en Arquitectura y otras 2 ingenierías; UDEP y UCV en 4 carreras; por primera vez aparece la novel Universidad de Ciencia y Tecnología (UTEC) en el tercer puesto de Ing. Electrónica, al igual que UCAL en Arquitectura. También tenemos a universidades como UCS, UTP, UPN, Continental, Wiener y Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH); también la UCSM de Arequipa, UPAO de Trujillo. Entre las universidades públicas destacan la UNFV, UNTELS, y las emblemáticas universidades nacionales de Trujillo, Piura, del Centro, Altiplano, del Santa, de Cajamarca, Cusco, San Agustín de Arequipa, San Antonio Abad del Cusco, etc.

ARQUITECTURA		ING. CIVIL		ING. INDUSTRIAL		ING. EMPRESARIAL ECONÓMICA / COMERCIAL					
1	Lima	2465	1	UNI	2950	1	PUCP	3542	1	Pacifico	4257
2	PUCP	2461	2	UNMSM	2738	2	Lima	3525	2	UNI	3206
3	UPC	2248	3	PUCP	2695	3	UTEC	3425	3	UPC	3031
4	UNI	2219	4	UPC	2583	4	UNI	3242	4	USIL	2814
5	USIL	2040	5	UDEP	2479	5	ESAN	3007	5	UNALM	2073
6	UCAL	1937	6	UN Piura	2423	6	UPC	2965	6	UCV	1771
7	USMP	1816	7	UNFV	2396	7	UDEP	2826	7	UCS	1764
8	UNFV	1757	8	USIL	2382	8	UNMSM	2638	8	UP Tacna	1563
9	URP	1735	9	UN del Centro	2358	9	USIL	2614	9	UN Altiplano	1465
10	UPN	1532	10	USMP	2293	10	UN Callao	2438			
ING. DE SISTEMAS/INFORMÁTICA		ING. TELECOMUNICACIONES		ING. ELECTRÓNICA		ING. MECÁNICA					
1	PUCP	4400	1	UNI	3102	1	PUCP	3235	1	PUCP	3349
2	UPC	3951	2	UTP	2854	2	UPC	3186	2	UNI	3201
3	UNMSM	3939	3	UNMSM	2745	3	URP	2867	3	UDEP	3013
4	UNI	3748	4	UNFV	2192	4	UNI	2453	4	U Continental	2752
5	Lima	3597	5	UNTELS	1985	5	UNMSM	2453	5	UC Sta Maria	2580
6	UN Callao	3509	6	UC Humanidades	1936	6	UTP	2144	6	UN Callao	2514
7	URP	3441	7	UN Piura	1859	7	UN Huancavelica	2142	7	UN del Centro	2152
8	USIL	3249				8	UC Sta Maria	2062	8	UTP	2147
9	USMP	3166				9	UPAO	2054	9	UCV	2025
10	Wiener	3145				10	UN Callao	2045	10	UNMSM	2018



ING. MECÁTRONICA		ING. DE MINAS		ING. METALURGIA		ING. GEOLOGICA		
1	PUCP	3349	1	UNI	3754	1	UNI	3767
2	UNI	3201	2	PUCP	3396	2	UN del Centro	2511
3	Continental	2752	3	UPC	2661	3	UN San Agustín	2488
4	UPC	2702	4	UN San Agustín	2520	4	UNMSM	2473
5	UC Sta. María	2580	5	UN del Centro	2511	5	UN DA Carrión	2312
6	UTP	2147	6	UN Moquegua	2484	6	UNSAA Cusco	2261
7	URP	2010	7	UNMSM	2473	7	UN de Trujillo	1993
8	UN Trujillo	2004	8	UNSAA Cusco	2261	8	UN del Altiplano	1956
9	UNFV	1728	9	UN S. Antúnez de M.	2239	9	UN JFSC	1817
10	UN Piura	1547	10	UN Micaela Bastidas	2150	10	UNJ Basadre G.	1767

ING. QUÍMICA		ING. AGRINDUSTRIAL		ING. IND. ALIMENTARIAS		AGRONOMIA		ING. AMBIENTAL						
1	UNI	2519	1	UNMSM	1980	1	UN Callao	1647	1	UNALM	2243	1	UNI	2739
2	UN Callao	2349	2	UN del Santa	1829	2	UN JFSC	1743	2	UNSAA Cusco	1761	2	UNALM	2536
3	UNMSM	2151	3	US Spán	1734	3	UNFV	1653	3	UN Trujillo	1627	3	UN Callao	2340
4	UN Trujillo	2055	4	UN Piura	1657	4	UN del Centro	1584	4	UCSS	1478	4	USIL	2029
5	UN Piura	2030	5	UNFV	1655	5	UN San Agustín	1569	5	UN H Valdezán	1452	5	UTP	1977
6	UN del Centro	1952	6	UN Tumbes	1581	6	UN Jaén	1559	6	UN JFSC	1405	6	UCV	1887
7	UN JFSC	1756	7	UCV	1583	7	UNASAM	1515	7	UN Santa	1341	7	UCS	1853
8	UN San Agustín	1710	8	UN Trujillo	1508	8	UN Cajamarca	1495	8	UN Barranca	1262	8	UNFV	1848
9	UNSAA Cusco	1613	9	UN Micaela Bastidas	1323	9	UC Sta. María	1406				9	UPN	1795
						10	UN Juliaca	1117				10	UN Amazonia Peruana	1756

### Carreras de ciencias de la salud

La Universidad Peruana Cayetano Heredia lidera el ranking con mejores sueldos en Medicina y Tecnología Médica y ocupa el cuarto lugar en Enfermería, mientras que la UNMSM lidera el ranking de Farmacia, Biología y Obstetricia, y además aparece en el ranking en Medicina, Enfermería y Nutrición. La Universidad Científica del Sur lidera el ranking de Veterinaria y ocupa el sexto lugar en Medicina; la Universidad Peruana Unión lidera el ranking en Enfermería y la Unifé el de Nutrición.

La URP ocupa el segundo puesto en Medicina y también está presente en el ranking de Veterinaria; la USMP ocupa el tercer lugar en Medicina y quinto en Enfermería; la UCV ocupa el cuarto puesto en Medicina y sétimo en Enfermería. Otros puestos en Medicina esta ocupados por UPSJB, UPAO, UPC y UCSM. La Universidad Wiener también está presente en los rankings de Enfermería, Farmacia y Tecnología Médica. También varias universidades públicas destacan en las carreras de Salud, tales como Universidad Nacional del Centro, Universidad Sto. Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional de Trujillo, Universidad Nacional de San Agustín, entre otras. Por otro lado, en Tecnología Médica destacan los institutos de Optometría Eurohispano, Instituto Superior de Educación Médica San Fernando y el Instituto del Complejo Hospitalario San Pablo.

MEDICINA		ENFERMERÍA		OBSTETRICIA		FARMACIA Y BIOQUÍMICA		
1	UPCH	3851	1	UPeU	2473	1	UNMSM	2271
2	URP	3520	2	UN del Centro	2421	2	USMP	1640
3	USMP	3404	3	U Sto. Toribio M	2317			
4	UCV	3318	4	UPCH	2210			
5	UPSJB	3095	5	USMP	2172			
6	UCS	2961	6	UNMSM	2031			
7	UPAO	2785	7	UCV	2014			
8	UPC	2771	8	U Wiener	1959			
9	UC Sta. María	2642	9	UC Sta. María	1919			
10	UNMSM	2534	10	UN JFSC	1880			

NUTRICIÓN		
1	UNIFE	1780
2	UNMSM	1773
3	UDA Carrión	1134

BIOLOGÍA		TECNOLOGÍA MÉDICA		VETERINARIA				
1	UNMSM	2024	1	UPCH	2100	1	UCS	1935
2	UNFV	1637	2	I. Optometría Eurohispano	2012	2	URP	1500
3	UN Piura	1546	3	ISEM San Fernando	1921	3	UN Trujillo	1377
4	UN San Agustín	1435	4	UNFV	1707	4	UNMSM	1332
5	UN de Trujillo	1418	5	Wiener	1572	5	UPCH	1305
			6	ICH San Pablo	1564			
			7	UPLA	1535			

### Otras carreras interesantes

Sin duda, las carreras que han tenido un enorme desarrollo y las mejores opciones de mercado laboral y sueldos altos son aquellas vinculadas a la informática, sean profesionales o técnicas, desde la Ingeniería de Sistemas, Informática, Software, Computación, Investigación operativa, Manejo y administración de redes, que trabajan como analistas, programadores, desarrolladores, soporte técnico, etc.

Otro grupo de carreras tanto profesionales como técnicas están orientadas a un nicho de mercado específico no masivo y tienen interesante demanda con sueldos altos, como Estadística, Ing. de Salud e Higiene, Agronegocios, Bibliotecología, etc., o técnicos en mantenimiento y mecánica de maquinaria pesada, mecánica de aviones, mecánica automotriz, administración de plantas industriales, electricidad industrial, logística y manejo de almacenes, construcción civil, entre otras.



# POSTULA A LA USMP

Conoce todas  
nuestras modalidades



## EXAMEN GENERAL DE ADMISIÓN



## PRIMERA ALTERNATIVA



EXAMEN PARA 5TO AÑO  
DE SECUNDARIA

28 DE OCTUBRE 2023



¡TERMINÉ EL COLEGIO!

15 DE JULIO 2023



EXAMEN PARA 5TO AÑO  
DE SECUNDARIA

28 DE OCTUBRE 2023

- o Administración
- o Administración de Negocios Internacionales
- o Arquitectura
- o Ciencias Aeronáuticas
- o Ciencias de la Comunicación
- o Contabilidad y Finanzas
- o Derecho

- o Economía
- o Enfermería
- o Gestión de Recursos Humanos
- o Ingeniería Civil
- o Ingeniería de Computación y Sistemas
- o Ingeniería Industrial

- o Marketing
- o Medicina Humana
- o Obstetricia
- o Odontología
- o Psicología
- o Turismo y Hotelería



RESUELVE TUS DUDAS  
**+51 956 465 741**

admission@usmp.pe  
www.admision.usmp.edu.pe



## Sobresaliendo entre la competencia

# Sentidos y creatividad: El mejor producto

En un mundo cada vez más competitivo, la creatividad es una habilidad que permite abrir muchas puertas entre una nube de ofertas, para así poder destacarse de la competencia mediante la innovación y las soluciones creativas, cualidades buscadas por todas las empresas.

Innovar es buscar soluciones creativas a los diversos problemas y retos que nunca faltan, en un mundo donde el cambio es cada vez más vertiginoso y las tendencias duran apenas el tiempo en que se difunden. Se trata en buena cuenta de un escenario cada vez más competitivo, cuyo efecto es la aparición de nuevas carreras que han asumido este desafío. A continuación, les brindamos un recuento de algunas de estas interesantes especialidades.



### Diseño gráfico

Los diseñadores se han convertido en profesionales altamente solicitados por las empresas gracias a su talento y creatividad para transformar contenidos tradicionales de una forma eficaz, amigable y original. Según el portal Ponte en Carrera del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, un profesional técnico en diseño puede ganar hasta S/3,000 por mes.



### Diseño de videojuegos y entretenimiento digital

Los videojuegos han tenido un crecimiento notable en estos últimos años, al punto de haberse convertido en toda una industria, que mueve millones de dólares al año, razón por la cual su diseño es una especialidad muy demandada por los jóvenes. Esta carrera permite crear, diseñar, gestionar y comercializar todo tipo de videojuegos, enfocándose en desarrollar experiencias únicas e innovadoras para el mercado local e internacional. Un egresado de esta carrera puede percibir un sueldo superior a los S/2560.



### Arquitectura de interiores

Esta carrera ha cobrado un impulso luego de la pandemia, por su fuerte demanda de las empresas, debido a la necesidad de transformar y adecuar los espacios para las actividades laborales y educativas en la nueva normalidad. Este profesional es el encargado en diseñar, desarrollar, gestionar y ejecutar los proyectos de diseño y transformación de espacios interiores, liderando estratégicamente soluciones innovadoras a partir de las necesidades y tendencias.



### Diseño y gestión de modas

Una carrera ideal para los que les gusta innovar y que están al tanto de las tendencias de la moda. La carrera de Diseño de Modas se ha reinventado en todos estos años, pues ofrece la posibilidad de especializarse en cualquier rama. De esta manera, las opciones son trabajar en publicidad de modas, revistas, fotografías y programas de tv, así como en empresas industriales de confecciones y textiles.



### Publicidad y marketing digital

Esta carrera brinda herramientas para crear estrategias publicitarias de alto impacto. El egresado será capaz de diseñar y planificar campañas digitales, landing pages y tiendas virtuales para que las marcas logren sus objetivos de venta y posicionamiento en el mercado. Debido a la transformación digital producto de la pandemia, la demanda de estos profesionales ha crecido exponencialmente. En el Perú, según el portal Tusalario.org, un profesional de este rubro puede ganar desde S/1,721 hasta los S/7,843 mensuales.



### Comunicación audiovisual y multimedia

Esta carrera brinda un conocimiento multidisciplinario de un campo que abarca desde los medios tradicionales hasta las nuevas formas interactivas de comunicación online. Se forman profesionales creativos, emprendedores autónomos y capaces de diseñar, producir o gestionar los más diversos contenidos audiovisuales y multimedia. El salario de estos profesionales podría superar los S/ 7,000 mensuales.



### Fotografía

La fotografía digital creativa tiene una gran demanda. Muchos de los alumnos son apasionados y vuelcan su creatividad a través de las cámaras y máquinas fotográficas. La carrera también ofrece la opción de seguir algunos cursos, tales como fotografía y manejo de cámara, edición de fotos, etc. También es posible seguir diplomados en dirección fotográfica. En cuanto a su ámbito laboral, un fotógrafo puede desempeñarse como freelance, trabajar en una agencia o en diversas empresas.



# Estudia en ISIL y obtén el grado de **Bachiller**

Equivalente al universitario.



Desde **1 año y medio** adicional de estudios.



Podrás seguir estudios de **Posgrado** en el Perú y el mundo.



Un Bachiller egresado de **Escuela ISIL** mejora su salario en 81%.

Cuotas desde:

**S/540**

Ingresa a: [isil.pe/escuela](https://isil.pe/escuela)

**ISIL**

## Cultivos peruanos suman a la mesa internacional

# LOS FRUTOS DE LA TIERRA PARA EL MUNDO

La demanda mundial agroexportadora sigue en aumento, favorecida por la mejora en el rendimiento de la producción y la innovación tecnológica, que en el caso peruano ha cosechado grandes resultados, al punto que la venta a Europa ha representado casi la mitad de nuestras exportaciones, gracias a la apertura de nuevos mercados y al incremento de la demanda. Si a lo anterior sumamos el potencial de diez cultivos orientados hacia un nuevo boom agroexportador, todas las regiones contribuirán a este propósito comercial.



**E**n el 2001, el Perú exportaba entre 300 y 400 millones de dólares en productos agrícolas. Las políticas de incentivos para el agro, 19 tratados de libre comercio suscritos desde entonces y un crecimiento ininterrumpido de más de 20 años han hecho posible que en el 2021 se haya logrado una exportación récord de 9,172 millones de dólares, monto superior en 18% al de 2020, pese a la pandemia del Covid-19.

Según el Midagri, el principal país de destino de las agroexportaciones del periodo 2021 fue Estados Unidos (32%), seguido de Países Bajos (16%), España (6%), Inglaterra y Chile (4%), además de China, Alemania, Ecuador, Hong Kong y Canadá. Estos 10 destinos en conjunto representaron el 77% del total exportado.

Este auge se explica por la puesta en marcha de la Ley de Promoción Agraria, una política de sana competencia y apertura comercial, mejoramiento de la capacidad hídrica y tratados comerciales con los principales mercados del mundo. Los productos más demandados en este crecimiento fueron las frutas y las hortalizas frescas.

### Productos frescos

El desempeño del sector agroexportador peruano fue notable el 2021, pues no solo registró ventas al exterior de US\$ 9,172 millones, sino que superó las proyecciones realizadas para ese año por el Midagri, pues se cumplió con la meta trazada por el Gobierno de generar más divisas en este sector, logrando, además, un récord en su comercio internacional.

Los principales productos del ranking agroexportador fueron: arándanos US\$ 1,203 millones (14% de las agroexportaciones no tradicionales), uva fresca US\$ 1,200 millones (14%), palta fresca US\$ 1,083 millones (13%), espárrago fresco US\$ 405 millones (4,9%), mango fresco US\$ 319 millones (3,8%), preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales US\$ 188 millones (2,3%), los demás cítricos US\$ 164 millones (2,0%), entre otros.

También se destacaron las mayores colocaciones de cacao en grano US\$ 148 millones (1,8%), bananas incluidos los plátanos tipo “cavendish valery” frescas US\$ 147 millones (1,8%), mango congelado US\$ 127 millones (1,5%), las demás frutas US\$ 116 millones (1,4%) y las demás

quinua US\$ 105 millones (1,3%). Estos 12 productos en conjunto concentrarían el 63% de la oferta exportable no tradicional.

### Potencial agroexportador

Los productos que más crecieron en la exportación con respecto al año pasado fueron: palta fresca (+43% de crecimiento), arándanos (+20%), uvas frescas (+15%), preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales (+41%), demás preparaciones alimenticias de harina de sémola, almidón, fécula o extracto de malta (+2,050%), mangos frescos (+14%), pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama (+104%), mucilagos de semilla de tara (+194%), aceite de palma en bruto (+68%), espárrago fresco (+7,3%), fresas congeladas (+65%), los demás cacao en grano (+16%), entre los principales.

Según reportes de Macroconsult y la Asociación de Exportadores (Adex), hay diez cultivos con potencial de convertirse en el nuevo boom agroexportador, dado su alto rendimiento por hectárea y su atractiva oferta. Estos productos serían el banano orgánico, cacao, mandarinas, mango, jengibre, nuez, pecana, kion, chía y granada; estos cinco últimos se cultivan especialmente en la sierra. La demanda creciente por alimentos con propiedades nutritivas (superfood) favorecen la venta de estos productos locales.

### Ley de Promoción Agraria

Esta ley, promulgada el 2000, permitió que las regiones de Ica, La Libertad, Piura, Lambayeque y Lima incrementaran su actividad agroexportadora. Según estadísticas de Adex, las agroexportaciones no tradicionales en el año 2000 llegaban a 95 mercados con un valor cercano a los US\$ 400 millones; en el 2021 se incrementaron a más de US\$ 9,172 millones, cubriendo más de 150 mercados internacionales.

En cuanto al origen de la producción agroexportadora, el norte de la costa peruana seguirá consolidándose, aunado a las buenas expectativas que ofrecen las regiones Arequipa, Tacna y Moquegua, así como las regiones andinas Huancavelica, Ayacucho, Puno y Cusco, productoras de cereales y productos naturales como la maca.

### Impacto laboral

En los últimos años, las agroexportaciones con valor agregado generaron

más de 4000 empleos nuevos netos anuales, con lo que el stock total fue de más de 500,000. Tal incremento fue impulsado por las mayores exportaciones de uvas, paltas, arándanos, mangos, quinua, leche evaporada, paprika, galletas dulces y cebollas, entre otros productos. Según Adex, se espera que esta cifra aumente a un millón y medio de empleos entre directos, indirectos e inducidos.

### Regiones

La apertura comercial y sanitaria, la existencia de un marco promotor y el trabajo de los empresarios propician que regiones como Cusco, Arequipa, Cajamarca, Áncash, San Martín y Puno se sumen a la actividad agroexportadora con variedad de productos. Desde hace décadas, las que ya vienen trabajando con éxito son La Libertad, Piura, Ica, Lambayeque y Lima. Entre los productos que han cobrado fuerza últimamente, se pueden mencionar a los arándanos, jugo de mango, galletas de quinua, snacks a base de sacha inchi, bebidas de maca, entre otros. Según Adex, el 90% de los envíos agrarios se dirigen a mercados con los que existen acuerdos comerciales vigentes.

La agroexportación es la segunda actividad generadora de divisas al representar casi el 3% del PBI, lo cual posiciona al Perú como abastecedor de alimentos responsables con el ambiente, con un impacto positivo. Son 25 regiones las que exportan productos agrícolas.

El crecimiento de las áreas sembradas en la macrorregión norte, aunado al número de empresarios comprendidos, la convierten en la zona agroexportadora más dinámica del país.

### Primer exportador mundial de uvas

El sector agroexportador no deja de sorprender por su rápido crecimiento y sus logros en el mercado mundial. Las exportaciones de uvas crecieron en 22% con referencia al año 2020, alcanzando los US\$1260 millones el año pasado; de esta manera, superó por primera vez a Chile (US\$ 928 millones), convirtiéndose en el principal proveedor de uvas a nivel mundial, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur); Estados Unidos y China quedan en las posiciones 3 y 4, respectivamente.

Ica y Piura encabezan las exportaciones de esta fruta al registrar envíos por US\$ 605 millones (+32%) y US\$ 488 millones (+10%), respectivamente. Estas regiones concentran el 87% de las exportaciones de uva del país. Otras regiones que realizaron ventas de uvas al exterior fueron Lambayeque, con US\$ 71 millones (+21%); La Libertad, con US\$ 67 millones (+45%); y Arequipa, con US\$ 19 millones (+1%).

Asimismo, los principales mercados de destino de los envíos de uvas son Estados Unidos (US\$ 514 millones/+10%), Unión Europea (US\$ 239 millones/+31%), Hong Kong (US\$ 128 millones/+34%), Reino Unido (US\$ 68 millones/+26%), México (US\$ 54 millones/+40%), China (US\$ 44 millones/+22%), y Corea del Sur (US\$ 43 millones/+119%).

Otro dato que destaca el Mincetur es que 149 empresas peruanas han realizado envíos de uvas al exterior. De ellas, 38% fueron micro, pequeñas y medianas empresas.

### Líderes en exportación de arándanos

El Perú se ha consolidado como primer país exportador de arándanos a nivel mundial. Y pensar que recién el año 2008 se registraban las primeras plantaciones; esto muestra el vertiginoso crecimiento de la producción de este pequeño fruto azul. Así, las exportaciones del 2018 fueron por US\$ 548 millones, el 2019 de US\$ 826 millones, el 2020 fueron US\$ 1032 millones y el 2021 se consolida con una exportación de US\$ 1200 millones. El 2019 el incremento fue del 39%, con lo que desplazábamos a Chile del primer lugar.

Esta fruta se cultiva especialmente en La Libertad, Lambayeque, Lima, Ica, Áncash y, últimamente, en Piura y Moquegua. Los arándanos frescos son la principal presentación de las exportaciones, mientras se empieza a exportar como congelados, jugos, deshidratados y en conserva, donde hay oportunidad para seguir creciendo. El 2020, un total de 78 empresas exportaron arándanos frescos convencionales a 34 mercados, mientras 13 empresas exportaron arándanos orgánicos a cinco mercados, 26 empresas exportaron congelados a 25 mercados, 10 empresas exportaron jugos a 25 mercados, y tres empresas exportaron deshidratados a seis mercados.

América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales en sus diversas presentaciones (53% del total), seguida de Europa (34%) y Asia (12%). Las importaciones de Estados Unidos estuvieron compuestas en un 66% de arándanos frescos, 28% de congelados, 5% de deshidratados y 1.2% de jugos.

### Paltas

Cabe anotar que Perú se consolida como el segundo proveedor de paltas en el mundo, luego que el 2021 registró una producción mayor del 30% con respecto al año anterior, con ventas por US\$ 1,083 millones, solo por debajo de México y superando a España, Chile, Estados Unidos y Colombia. Este resultado se explica por las características del terreno donde se cultiva —costa, valles interandinos y ceja de selva—, que permiten producir todo el año.

La variedad de palta que más se exporta es la hass. El 38% de la producción se concentra en la Libertad; sin embargo, se exporta desde 17 regiones con pequeños productores en Ayacucho, Áncash, Lima, Arequipa, Apurímac y Huancavelica, gracias al apoyo del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). Son 300 empresas las que la exportan, 100 más que en el año 2020.

Los principales mercados de destino del “oro verde” son Países Bajos, con 30%; España (18%), Estados Unidos (16%), Reino Unido (8%) y Chile (5%). Sin embargo, en la última campana se registraron envíos a una gran cantidad de países de todos los continentes

### Quinua

Perú es el principal productor y exportador de quinua a nivel mundial. Sus exportaciones en el año 2021 alcanzaron los US\$ 105 millones, superando a su tradicional competidor, Bolivia. Entre los dos producen el 90% global del denominado “grano de los incas”. Las exportaciones provienen de Puno (44%), Ayacucho (17,6%), Apurímac (12,6%), Arequipa (9,4%), Cusco (4,7%), Junín (3,9%), Huancavelica (2,5%), entre otras. Son más de 68,000 pequeños productores en las zonas altoandinas.

La exportación del Perú se destina a 70 mercados internacionales, entre los que se encuentran, principalmente, Estados Unidos, España, Países Bajos, Canadá y Alemania.

### Cacao

El mercado mundial del chocolate es del orden de US\$ 100,000 millones. La exportación de cacao grano de Perú alcanzó US\$ 148 millones en el año 2021, con un volumen de 47 mil TM. En el 2019, las ventas al exterior de cacao y sus derivados cerraron en US\$ 270 millones, cuyos destinos fueron, principalmente, Países Bajos (24%), Indonesia (23%), Bélgica (11%), Malasia (9%) e Italia (8%). Cabe anotar que Perú es el octavo productor de cacao en grano y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial.

Según Bioversity International, la producción nacional de cacao en grano viene incrementándose desde hace 10 años y crece a una tasa de 12,6% en promedio anual. Existen 100,000 familias productoras en 16 regiones del país. El Perú producen tres variedades de cacao: 53,3% de trinitario (Junín), 37,3% de forastero amazónico (Cusco y Ayacucho) y 9,4% de criollo (zona norte de San Martín, Amazonas y Cajamarca).

### China

Una plaza interesante para el Perú es China, pues desde el 2014 se posicionó como nuestro mayor socio comercial al ser el principal destino de las exportaciones peruanas, en especial de los arándanos, uvas, camarones blancos, paltas, quinua y otros productos agrícolas de alta calidad. La China es hoy la segunda mayor economía y el país más industrializado del mundo, con un potencial de más de 1300 millones de consumidores.

Por todas estas razones, el sector agroexportador se presenta como una interesante veta para desarrollarse profesional y laboralmente. Para ello se requeriran *ingenieros agrarios, agroindustriales, en agronegocios, industrias alimentarias, ambientales, biólogos, gestión en agronegocios, así como técnicos agropecuarios y de producción agrícola, técnicos en procesos, envasado de nuevos productos, producción de derivados lácteos, producción de cereales, administración agropecuaria, conservación de suelos y agua, riego tecnificado, fumigación, manejo de cadena de fro, apicultores, etc.*

## Revolución digital y nueva dinámica social

# LA PRESENCIA IMPONENTE DE LA TECNOLOGÍA

*El manejo y procesamiento de ingente cantidad de información en vías de mejoras estratégicas, así como la protección de estos datos y de procesos estratégicos en las empresas han puesto a la tecnología digital como una necesidad insoslayable en un mercado donde el menor descuido es aprovechado por la competencia. Se trata en buena cuenta de aminorar riesgos y potenciar las conexiones en redes y de productos basados en la inteligencia artificial, la realidad virtual y el ocio (re)creativo.*



Una serie de nuevos servicios vinculados a la transformación digital destacan en esta etapa pospandemia; entre ellos, la analítica de datos, como un servicio top en la demanda. Luego, también encontramos la ciberseguridad e inteligencia artificial (AI), y para aquellas instituciones que deben guardar grandes volúmenes de datos como los bancos, por ejemplo, los servicios de cloud o almacenamiento en la nube son de creciente demanda. El comercio electrónico o e-commerce seguirá creciendo en 110% durante el próximo quinquenio, de acuerdo con cálculos de VTEX, compañía especializada en comercio digital.

La empresa Stefanini Perú es líder en brindar soluciones de tecnología como servicios de analítica de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial, entre otros. Cabe precisar que Stefanini Group es una empresa global de origen brasileño con más de 30 años en el mercado, presencia en 41 países, y una facturación anual de US\$ 1000 millones. Su presencia en el Perú se realiza luego de la adquisición de la empresa Sapia, anteriormente Cosapi Data, fundada en 1984. Esta empresa tuvo un crecimiento en su facturación el 2021 del 30% y las expectativas para el 2023 son de 25%, con lo cual podrían superar los US\$ 180,000 millones en facturación.

En cuanto a la evolución de los servicios, Jaime Mourao, gerente de Stefanini Perú, explica que la analítica de datos es el “cor” de la demanda. Sapia tenía soluciones ad hoc a determinados clientes, sus capacidades estaban enfocadas en desarrollo de infraestructura, cloud y licenciamientos; luego de la adquisición en noviembre del 2021, vienen impulsando servicios de ciberseguridad y de inteligencia artificial ligadas a la analítica de datos. Todo se ha ido encadenado, la digitalización de hace dos años llevó a la analítica de datos, y a la demanda de AI, lo que a su vez abre nuevos flancos, y es ahí donde ingresa la ciberseguridad. En la actualidad, brindan servicios puntuales de corto plazo y también acompañamientos integrales de largo plazo. Antes de la pandemia, los servicios puntuales de corto plazo representaban el 80% del portafolio; actualmente, en cambio, son 50%-50%, es decir, se aceleraron los servicios más complejos con contratos de uno o dos años en lugar de uno o dos meses.

## E-commerce

El e-commerce (comercio electrónico) avanza a paso firme; antes de la pandemia en Lima el 90% manifestaba que prefería comprar en un canal físico, y solo el 10% online, mientras que actualmente el 40% prefiere comprar online, según la consultora Global Research Marketing (GRM). Por su parte, Capese señaló que en el 2019 eran seis millones de peruanos los que afirmaban haber realizado compras online y en el 2021 ya eran 13,6 millones. Ese año, los peruanos pasaron cerca de una hora en promedio navegando en retailers digitales al mes, mientras que el 2019 era media hora, según ComScore.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) indicó que la cantidad de establecimientos que atienden venta online, ya sea a través de un portal o aplicativo, se quintuplicó en los dos últimos años, pasando de 60,000 a 300,000, y las transacciones para este año vía e-commerce sumarían US\$ 10,000 millones. Las categorías que lograron mejor desempeño a través de este medio son tecnología, productos para el hogar, moda, entretenimiento y delivery de comida.

## Ciberseguridad

En la actualidad, implementar una estrategia de ciberseguridad sólida en toda empresa e institución de toda índole es una prioridad inapelable, en tiempos en los que el riesgo de ataques cibernéticos está en su punto más alto para el mercado local. Se trata de enfrentar los riesgos cibernéticos con herramientas que mitiguen los potenciales ataques, para, de este modo, generar confianza a los usuarios, que cada vez son más.

El 80% de delitos informáticos comienza por malas prácticas de los usuarios; es por ello que las organizaciones deben ser proactivos e implementar sistemas de seguridad antes de sufrir ataques, lo que pasa por un programa permanente de gestión de parches y actualizaciones de sistemas, computadores, servidores y aplicaciones. Otro aspecto importante es la supervisión de las redes externas y locales, identificar qué pasa con los computadores e internet; posteriormente, las políticas de autenticación y configuración de accesos, antivirus seguridad de e-mail. Y consiguientemente, cada nuevo proyecto requiere de la planificación de sus sistemas de seguridad.



PERÚ

Ministerio de  
Relaciones Exteriores

# ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL PERÚ

## JAVIER PÉREZ DE CUÉLLAR



**TÚ PUEDES  
SER PARTE DEL  
SERVICIO  
DIPLOMÁTICO**

La Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar es el centro de formación profesional del Ministerio de Relaciones Exteriores. Los aspirantes, al culminar los dos años de estudios, obtienen el grado de Magister en Diplomacia y Relaciones Internacionales, lo que les permite ingresar al servicio diplomático con la categoría de Tercer Secretario.

Para mayor información sobre el proceso de admisión siguenos en:



Web: [www.adp.edu.pe](http://www.adp.edu.pe)



Facebook: [@academiadipomaticadelperu](https://www.facebook.com/academiadipomaticadelperu).



YouTube: Academia Diplomática del Perú.



Twitter: [@Academiadiplo](https://twitter.com/Academiadiplo)



Instagram: [@adp.edu.pe](https://www.instagram.com/adp.edu.pe)



LinkedIn: Academia Diplomática del Perú



### Realidad virtual

La realidad virtual (RV) muestra un entorno de escenas y objetos de apariencia real creado con tecnología informática, que le ofrece al usuario la sensación de que está inmerso en él. La RV se enfoca en crear contenido con el cual el usuario puede interactuar con diversos elementos de los escenarios creados, con lo que en lugar de contar una historia, genera experiencias interactivas despertando emociones, ya que nuestros sentidos se activan por la gran cantidad de estímulos visuales y de sonidos que genera esta tecnología. Este entorno es observado por el usuario gracias a unas gafas 3D o un casco de realidad virtual.

Cuando hablamos de realidad virtual es importante distinguirla de la realidad aumentada. En la RV todo lo que observamos está construido de manera artificial y somos nosotros los que nos sumergimos en este mundo artificial. En la realidad aumentada es nuestro entorno real el que se digitaliza y podemos colocar objetos dentro de él. La realidad virtual puede adaptarse a muchas actividades en diversos rubros, como inmobiliaria, sector educativo, medicina, ingeniería, turismo, gastronomía, belleza, etc.

Por ejemplo, gracias a la realidad virtual los usuarios pueden formar parte del escenario que ofrecen los videojuegos y ser ellos mismos los personajes de la historia. En el mundo de la arquitectura, permiten a todos los equipos representar el espacio, lo que ayuda a concebirlo y a presentar el proyecto de una manera visual y clara a los clientes. También podemos viajar virtualmente a distintos lugares mientras degustamos platos tradicionales. En el ámbito de la medicina, es utilizada para simular el cuerpo humano, pues al recrearlo en 3D es más fácil elaborar un diagnóstico y crear simulaciones de operaciones.

### Big data

La voz inglesa big data (macrodatos o inteligencia de datos) se emplea en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación para aludir a un conjunto de datos que, por su volumen y variedad y por la velocidad a la que necesitan ser procesados, supera las capacidades de los sistemas informáticos habituales. La inteligencia de datos alude a que las ingentes cantidades de información que se manejan pueden generar «inteligencia» (de lo cuantitativo a lo cualitativo) en forma de nuevas estrategias, planteamientos y soluciones empresariales. Por ello, los datos se están convirtiendo en un valor al alza en la actualidad, cuyo estudio se ha vuelto fundamental para todas las disciplinas y ofrece interesantes perspectivas laborales.

De esta manera, la transformación digital se ha vuelto un tema cotidiano en las empresas, que redundan positivamente en el ámbito del trabajo, pues los avances tecnológicos buscan ser implementados cuanto antes, ya que agilizan los procesos y mejoran la productividad con la consiguiente automatización de las labores. Y los profesionales que realizan estas tareas son especialistas en programación y el big data.

### Inteligencia artificial y animación

La nueva tecnología inalámbrica ha introducido cambios en un amplio abanico de actividades, con diversas aplicaciones para brindar soluciones en un mundo cada vez más automatizado. La inteligencia artificial sirve para gestionar el espectro de redes en función de las necesidades y de un modo más eficiente, incluso en el ocio y entretenimiento, los usuarios consumen video en streaming, música y videojuegos desde el smartphone.

Una especialidad que ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial es la industria de la animación digital, la cual está asociada a una serie de actividades y a los videojuegos. En países como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra y Japón, esta especialidad ha cobrado un enorme impulso, que, si se trabaja convenientemente, puede beneficiar a los profesionales peruanos en este rubro. Baste decir que juntas, el año pasado, facturaron US\$ 108,000 millones en todo el mundo. Según cifras de la Asociación Peruana de Videojuegos y Animación (Apdeva), en el Perú este monto alcanzó los US\$ 10 millones, con proyecciones de que vaya en aumento.

Los conocimientos en animación y videojuegos tienen muchas aplicaciones. Por ejemplo, pueden ser usados con provecho en el cine, la publicidad y el diseño gráfico. También en la medicina y la educación, sobre todo si se trata de llegar a los niños, cuya atención es más fácil de captar frente a un producto animado. La animación digital también tiene una aplicación en la difusión de políticas educativas y manifestaciones artísticas y tradicionales (como cuentos populares o de tradición oral). Se trata de una industria emergente, que cubre, en parte o en todo, la carencia de especialistas en el Perú y en Latinoamérica para hacer cortometrajes, pues requieren conocimiento de iluminación, texturas y otras características más específicas. Así, el animador debe saber de todo un poco, lo cual es una oportunidad para extender la enseñanza de diversas especialidades conexas.

Un rubro en el que la animación digital ha cobrado especial relevancia es la cinematografía actual, donde viene teniendo un crecimiento exponencial. Una de sus tantas aplicaciones es la creación de imágenes y formas en movimiento a través de distintos programas especializados para diseñar y animar producciones fílmicas, efectos especiales, escenografías ficticias y criaturas de todo tipo.

Específicamente, la animación digital en 2D y 3D es el arte de crear imágenes y formas en movimiento a través de distintos programas especializados para diseñar y animar producciones fílmicas, efectos especiales, escenografías ficticias y criaturas imaginadas. En las producciones digitales, las tareas relacionadas están a cargo del supervisor de animación, el animador principal del personaje, el animador principal clave, el animador medio y el animador junior. Dada su complejidad, los tiempos de trabajo asignados a cada animador, según su función, no exceden de un minuto de película por mes, en donde pueden laborar en conjunto de 300 a 500 personas.

Por otra parte, un rubro por explotar en la tecnología digital asociada a la industria publicitaria es su potencial exportador. Se pueden ofrecer servicios como diseño gráfico, soluciones digitales o generación de contenido, cuya demanda en otros países es real. Por ejemplo, el mercado chileno es un destino interesante para ofrecer servicios en animación digital, puesto que tercerizan algunos servicios especializados como modelado 3D y buscan una plataforma más cercana al mercado norteamericano.

### Demanda de profesionales

La gran demanda de las organizaciones que están ingresando a la era de la transformación digital ha propiciado que en el Perú, en un futuro muy próximo, se requieran 17,000 profesionales especializados en tecnología. En este escenario, los programadores de software serían los más buscados y mejor pagados. Para atender esta brecha laboral, algunos institutos ya están empezando a capacitar a jóvenes en las nuevas tecnologías. Y esto, porque aprender a programar es uno de los requerimientos de las carreras del futuro. A través de la programación, se pueden comandar las acciones de una máquina o programa, por ejemplo. Cabe anotar que según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el 2025 la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores en la región.

Este somero apunte de las bondades y necesidades de tecnologías como big data, la programación de aplicaciones, la animación digital y los diversos usos de la inteligencia artificial evidencia que este sector tiene muchísimas posibilidades de desarrollo y se convierte en una interesante opción para crecer profesional y laboralmente, para lo cual se necesitarán: *profesionales con formación sólida de la combinación de conocimientos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) y con una actualización permanente por la velocidad de cambios constantes que se registran en este campo. Específicamente, se requieren especialistas formados en ciencias con buena base en matemáticas, o personas con titulación en ingeniería técnica. El campo laboral comprende desde empresas de desarrollo de software y tecnología, e inteligencia comercial, hasta centros de innovación, banca y ciberseguridad, entretenimiento, realidad aumentada, etc.*

## Educación canadiense a tu alcance

Somos una institución educativa canadiense, fundada en Toronto, Canadá; con más de 5 años de experiencia ayudando a estudiantes internacionales a tener mayor acceso a una educación de calidad canadiense.

### Nuestros servicios

- 1** Cursos de Inglés Online con **Profesores Canadienses**
- 2** Asesoría para **Estudios Superiores** en Canadá
- 3** **Bachillerato Canadiense** en Canaway Private School
- 4** **Campamentos de Inmersión** en Canadá

### Nuestros logros:



**+100 convenios**  
con universidades y  
colleges canadienses



Presentes en  
**+10 países** de  
Latinoamérica



**+1000 alumnos**  
internacionales  
con nosotros



Staff de **profesores**  
**canadienses**  
certificados

Visítanos



### Informes

[canaway.com](http://canaway.com)

✉ [info@canaway.com](mailto:info@canaway.com)

📞 +1 (437) 775-1676

📍 10-8707 Dufferin Street Suite 169 Vaughan, ON L4J 0A2, Canada

## Inversión privada y oferta variada

# CUANDO UN VIAJE AL PERÚ ESTÁ EN LA AGENDA MUNDIAL

*La recuperación del turismo nacional, luego del impacto por la pandemia, ha vuelto a dinamizar la industria promotora de nuestros encantos naturales, la imponente geografía y los vestigios históricos, que hacen de la visita al Perú una experiencia única, cuyos ingresos bordean los 20 mil millones de soles y dan empleo directo e indirecto a más de un millón de peruanos. Adicionalmente, los deportes de aventura y la gastronomía nacional son dos buenas razones para una estadía que se refuerza con una actividad hotelera que ofrece calidad internacional.*

**E**n el año 2000, el Perú recibía solo un millón de turistas internacionales; al 2010 los visitantes llegaron a los 2.3 millones; para el 2015 se aceleró hasta los 3.5 millones de visitas y el 2019 cerramos con 4.3 millones de turistas, un crecimiento promedio anual del 9%, lo que le permitió ganar cuota de mercado en América del Sur. En el 2019, esta industria ha generado ingresos para el país por US\$ 18,482 millones, la misma que representó el 8.3% del producto bruto interno (PBI) y empleó a 1.1 millón de peruanos.

El año 2020 fue terrible para este sector a nivel global, debido a la crisis generada por la pandemia del Covid-19, actividad que cayó en un 50% en promedio. En el Perú, esta caída fue incluso mayor (52%), lo que significaron ingresos de solo US\$ 8,953 millones; para el año 2021 los ingresos mejoraron algo, llegando a US\$ 12,629 millones, y para el 2022 el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) ha estimado que los ingresos serán de US\$ 15 mil millones, que generan 961,000 puestos de trabajo, cifras que se acercan a las del 2019 prepandemia.

El turismo tiene dos componentes: el turismo internacional y el turismo nacional, doméstico o interno. El turismo nacional lo generan los residentes del país a algún lugar de destino del Perú, mientras que el turismo internacional comprende el turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada). El turismo interno durante este año podría incluso superar los niveles prepandemia, mientras que el turismo receptivo internacional aún sigue rezagado.

En 2019, el turismo interno, es decir, los visitantes domésticos, gastó S/ 37,300 millones; en el 2020 cayó, el 2021 se recuperó hasta S/ 33,300 millones y para el 2023 debe ser superior al del 2019. Mientras que los gastos de visitantes internacionales en el 2019 fueron de S/ 17,600 millones, cayeron dramáticamente en el 2020, el 2021 llegaron a solo S/ 3,500 millones, y se espera recuperar recién para el año 2024. Este año habrá una recuperación, pero todavía lejos de los valores prepandemia. En resumen, se ha recuperado e incluso superado el turismo interno, pero el turismo internacional está aún lejos de retomar vuelo, debido a la inestabilidad política, pues las protestas y bloqueos de carreteras aún tardarán en solucionarse.

## Flujo de turismo

Comparando el turismo receptivo internacional de los años 2019 y 2022, hay diferencias notorias de acuerdo con el país de origen. En el 2019, buen porcentaje de turistas procedía de EEUU, Europa y Asia, mientras que el 2022 la mayor cantidad procedía de Latinoamérica, que en promedio gasta menos que los primeros.

El turista peruano viaja en promedio dos veces al año. Si opta por un destino nacional, la preferencia la tienen Cusco, Arequipa, Tarapoto y las playas del norte como Máncora y Punta Sal. En el caso de los destinos internacionales, optan especialmente por las playas de Cancún, Miami, Cartagena, Riviera Maya y Punta Cana, en tanto que para Europa viajan a Madrid y aprovechan para visitar, también, entre tres y cuatro países europeos.

## Turismo interno

Tras la pandemia, los destinos que han crecido son los sitios cercanos a Lima, en busca del aire libre y de actividades como el trekking, ciclismo de montaña, paseos en bicicleta, motos o cuatrimotos, disfrutar de la gastronomía en playas, balnearios, valles y pueblitos tradicionales, como Lunahuaná, Churín, Yauyos, Chancay, Huaral, Antioquía, Azpitia, Cañete, Paracas, etc.

Los feriados largos, y gracias a los servicios aerocomerciales de low cost, también han permitido un crecimiento del turismo interno, cuyas principales atracciones estarían en las regiones de Lima (20%), Junín (11%), Ica y Cajamarca (10% cada una), Puno, Ayacucho, Arequipa, Cusco y Áncash. Otros destinos preferidos son la costa norte en Tumbes y Piura, de hermosas playas, en las que se pueden avistar ballenas y tiburones; Huanchaco, playa norteña favorecida para la práctica del surf, además de los sitios arqueológicos y museos de Señor de Sipán, la Dama de Cao, Chan Chan y las huacas del Sol y Luna. A todo ello se aúna la estupenda gastronomía que se puede disfrutar en esos lugares.

## Importancia del turismo

El sector turístico ha sido el tercero en importancia después de la minería y la agroindustria, pero todavía está golpeado por los problemas de coyuntura; sin embargo, el potencial es enorme. Basta recordar que México recibe unos 66 millones de turistas al año y el Perú puede aspirar a recibir entre 15 y 20 millones en el mediano plazo, lo que implica la atracción de inversión privada dirigida a negocios como agencias de viajes, medios de transporte, hoteles y centros recreacionales, desarrollo de la artesanía, etc.

## Infraestructura hotelera

En los últimos años, ante el enorme incremento del flujo de turistas, la expansión del sector hotelero peruano ha sido intensa tanto en Lima como en las ciudades de mayor atractivo turístico como Cusco, Arequipa, Puno, Piura, Trujillo, Chiclayo, pero también en otras ciudades como Chachapoyas, Tarapoto, Tumbes, Huaraz, Tacna, etc.

## Retos y cuentas pendientes

Si bien el turismo interno crece y suple la falta de turistas internacionales, no todos los empresarios han podido adecuarse, por sus altos costos de operación. Cabe recordar que antes de la pandemia, destinos como Cusco atraían a tres turistas extranjeros por cada turista peruano.

En cuanto al mercado aerocomercial, el ingreso de empresas de low cost ha dinamizado el sector con rutas en todo el Perú, generando mayor flujo de turismo. Por todo ello, hay razones para mirar con optimismo el futuro del sector que tiene gran potencial

Este apretado recuento de del sector hotelaría y turismo permite apreciar claramente el potencial de desarrollo laboral y profesional de esta actividad económica, para lo cual se necesitarán profesionales en administración turística, administración hotelera, turismo ambiental, guía oficial de turismo, piloto comercial, counter de aviación y turismo, agente de turismo receptivo, especialista en turismo rural y vivencial, etc.



# LÍDERES EN INGRESOS MASIVOS

**54.2%**

**Ingresantes a  
SAN MARCOS**

\*Resultado obtenido por las academias Aduni y César Vallejo, promovidas por el Instituto de Ciencias y Humanidades en el examen de admisión San Marcos marzo 2020-II, modalidad Educación Básica Regular y Educación Básica Alternativa.

**64.5%**

**Ingresantes a  
la UNI**

\*Resultado obtenido por las academias Aduni y César Vallejo, promovidas por el Instituto de Ciencias y Humanidades en el examen de admisión UNI agosto 2021-2, Modalidad Ordinario.

## PROGRAMAS ACADÉMICOS

- ▶ **SAN MARCOS**
- ▶ **UNI**

- ▶ **CATÓLICA**
- ▶ **VILLARREAL**

Central Telefónica:  
☎ **01 480 0048**

Escríbenos:  
📞 **955 148 975**

  
[aduni.edu.pe](http://aduni.edu.pe)  
[academiacesarvallejo.edu.pe](http://academiacesarvallejo.edu.pe)

Inversiones, producción y reservas mineras

# COMPETITIVIDAD Y ALTOS ESTÁNDARES EN MINA

*El aporte de la minería en el comercio internacional peruano representa más de la mitad de nuestras exportaciones, gracias a su competitividad y a su espíritu innovador, que ha aprovechado los altos precios de sus productos y su diversidad. Además, dinamiza la producción de otros sectores económicos, que generan miles de puestos de trabajo, gracias a un crecimiento sostenido y a una proyección de más de US\$ 60,000 millones en inversiones en construcción de minas.*



La minería peruana apunta a ser cada vez más competitiva, pues promueve la innovación tecnológica y simplifica los procesos en el sector con empresas de clase mundial y altos estándares de producción; por ello, hay que propiciar la minería con empresas formales que respetan las normas y el medio ambiente. La minería ilegal, por el contrario, depreda la Amazonía, los ríos y lagos de la sierra y selva, con el agravante de generar explotación y cero aporte al fisco.

En los últimos años, se registraron inversiones anuales de US\$ 6,000 millones, aproximadamente, por lo que este sector ha crecido de manera sostenida. Si bien se encuentra en desaceleración, se prevé a mediano plazo el retorno a la senda de desarrollo. La minería no solo genera puestos de trabajo directos, sino también una enorme rama de la industria y los servicios que son beneficiados, pues la explotación incide favorablemente en actividades vinculadas, tales como la producción de materiales de construcción y de transporte, y la de sustancias químicas básicas. Tal expansión de la producción minera sería generada por la normalización de la extracción de cobre y por el ingreso en operación de las ampliaciones de varias mineras ante los precios atractivos.

Perú espera que la actividad minera crezca un 8,5% el presente año y se inicie la construcción de siete proyectos que demandarían en total US\$ 4,417 millones, según el Ministerio de Energía y Minas (Minem). Sin embargo, la inversión podría superar los US\$ 5,500 millones, ya que algunos proyectos requerirían mayor inversión a lo previsto oficialmente. Según el Marco Macroeconómico Multianual 2022-2025 del Gobierno, el crecimiento del sector minero de este año obedecerá básicamente al escalamiento productivo de la operación cuprífera Mina Justa, operada por Marcobre; la ampliación de la mina de cobre Toromocho, en manos de Chinalco; y el inicio progresivo de las operaciones de Quellaveco, proyecto cuprífero de US\$ 5,500 millones de Anglo American, durante el cuarto trimestre.

Así, por el lado de los proyectos mineros que tiene el Perú que empezarán este año, tenemos a Pampacancha en Chumbivilcas, Cusco, y Ampliación de Shouxin en Marcona, Ica. Cada uno demandará inversiones por US\$ 70 millones y US\$ 140 millones, respectivamente.

Asimismo, otros cinco, que requieren US\$ 3,367 millones, comenzarían en 2022. Entre ellos sobresale Yanacocha Sulfuros, de US\$ 2,100 millones, controlado por la firma estadounidense Newmont en Cajamarca. Los otros proyectos son Corani en Puno, San Gabriel en Moquea, Inmaculada en Ayacucho y Chalcobamba en Apurímac.

### Ampliación Shouxin

Minera Shouxin, empresa de riesgo compartido entre Shougang Hierro Perú (49%) y Baiyin Nonferrous Group (51%), avanza en Ampliación Shouxin para procesar los relaves producidos por Shougang con el fin de obtener concentrados de hierro, cobre y zinc.

“El alcance del proyecto de ampliación comprende el incremento del 100% de la capacidad actual de procesamiento, de 8 millones a 16 millones de toneladas [Mt] al año”, informó la empresa en un comunicado. Se estima que el proyecto producirá 400,000 t de hierro, 18,000 t de cobre y 10,000 t de zinc al año.

### Yanacocha Sulfuros

En el caso de Yanacocha Sulfuros, tras varios cambios en la fecha de anuncio de la decisión de financiamiento del proyecto, Newmont la postergó para el segundo semestre de 2022. La compañía destinará US\$ 500 millones para avanzar en aspectos críticos como la ingeniería de detalle, compras a largo plazo, movimientos de tierra y trabajos de construcción.

Yanacocha Sulfuros es un proyecto de cobre y oro que extenderá, hasta 2040, la vida útil de Yanacocha, yacimiento aurífero ubicado en Cajamarca y explotado desde 1993. La producción de este proyecto, a tajo abierto y subterráneo, será de alrededor de 500,000 onzas de oro al año.

### Corani

Por su parte, la compañía canadiense Bear Creek obtuvo todos los permisos para avanzar en la construcción del proyecto de plata de US\$ 579 millones Corani, que se ubica en Puno.

Según el Minem, la producción anual de Corani será de 110,000 t de plomo y plata, además de 80,000 t de zinc y plata.

### San Gabriel y Optimización Inmaculada

En tanto, el proyecto San Gabriel, de US\$ 422 millones, propiedad de Compañía de Minas Buenaventura, aumentará la producción de oro nacional, lo que contrarrestará el notable descenso en Yanacocha. Además de avanzar con los permisos, la empresa ha adquirido equipos y maquinaria para una operación subterránea que iniciará su fase de producción en 2022. Su producción anual será de 120,000-150,000 onzas de oro.

Optimización Inmaculada, de propiedad de Minera Ares, es una empresa del grupo local Hochschild Mining. El proyecto será una operación subterránea y cuenta con 4Mt de recursos con un contenido de 6,5g/t de oro. Se ubica en Ayacucho y demandará US\$ 136 millones para producir 250,000 onzas de oro al año, lo que prolongará en unos 20 años la vida útil de la mina, que debiera cerrar el 2023.

### Chalcobamba

El sétimo proyecto es el cuprífero de US\$ 130 millones Chalcobamba, de Minera Las Bambas, en la región Apurímac. Por el momento, la compañía ha concentrado su atención en resolver los conflictos en torno a las frecuentes interrupciones en el transporte de sus concentrados.

### Proyectos adicionales

Finalmente, podemos mencionar dos proyectos adicionales: la planta Río Seco y el proyecto cuprífero Magistral en Áncash.

La planta Río Seco es una procesadora industrial de cobre, con una inversión de US\$ 410 millones, de la minera peruana Buenaventura, cuya etapa de construcción demandará dos años, mientras que la actividad se extenderá por otros 20. Las operaciones comerciales contemplan la disposición de los subproductos pirita y yeso-escorodita en depósitos de seguridad, según el estudio de impacto ambiental presentado por la compañía.

El proyecto cuprífero Magistral, de US\$ 490 millones en fase de factibilidad, está en manos de Nexa Resources. Según Nexa, la política del holding brasileño es evitar instalar dos minas al mismo tiempo, por lo que esperan culminar la construcción de una unidad en Brasil, para proceder a hacer lo propio con Magistral, localizada en la región Áncash. Cabe anotar que la cartera de proyectos de construcción de minas a mediano plazo comprende unos 50 proyectos ubicados en 17 regiones del país con inversiones que suman más de US\$ 60,000 millones en total, lo que confirma que el Perú es un país minero por excelencia.

### Cobre

Uno de los metales más importantes para las economías globales es el cobre. Lo utilizamos en todo, desde productos electrónicos hasta cableados, tuberías y motores. Además, es un insumo clave para la descarbonización de la energía, está presente en proyectos de energía verde y vehículos eléctricos.

Los autos eléctricos, cuyo crecimiento sigue en aumento, demandarán más cobre que los vehículos que emplean combustibles fósiles. Las redes eléctricas que obtienen energía de fuentes eólicas, solares e hidroeléctricas también necesitan cobre, incluso más de lo que la industria produce actualmente.

El exministro Segura declaró que las perspectivas de precios del cobre son muy buenas en el corto, mediano y largo plazo. El motivo está en los factores estructurales en la cotización del oro, plata y cobre. Y dicha coyuntura beneficia al país por la importante generación de divisas a la economía nacional.

China es el principal receptor de las exportaciones de cobre del Perú con el 70% de participación, que fue impulsada por los mayores envíos realizados, seguidos de Japón (6.8%), Corea del Sur (6.4%), Alemania (3%) y la India (2%). El valor de las exportaciones entre enero y noviembre del 2021 ascendió a US\$ 18,863 millones, lo que refleja un crecimiento del 64%.

### Récord de exportaciones

Según datos de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

(SNMPE), las exportaciones mineras del Perú alcanzaron la cifra récord de US\$ 39,637 millones en el año 2021, cifra que reflejó un crecimiento de 51.6% con relación a igual período del año 2020, cuando se reportaron US\$ 26,146 millones. La SNMPE precisó que el 50% de estas exportaciones corresponderían al cobre, el 30% al oro y 20% a otros minerales.

De acuerdo con la encuesta mundial de producción minera del 2021, el Perú ocupó la primera posición como el mayor productor de zinc, plomo y estaño y como segundo en oro, cobre, plata y molibdeno.

Perú también destaca en el ranking mundial de reservas mineras. De acuerdo con ello, el Perú cuenta con las mayores reservas de plata a nivel mundial con un total de 120 mil toneladas, seguido de Polonia con 67 mil

#### 2021: Posición del Perú en ranking mundial de producción minera

Producto	Latinoamérica	Mundo
Cobre	2	2
Oro	2	11
Plata	2	3
Zinc	1	2
Plomo	1	4
Estaño	1	3
Molibdeno	2	4
Arsenico	1	1
Indio	1	7
Andalucita / Kyanita y minerales relacionados	1	4
Selenio	1	10

toneladas. Al mismo tiempo, el país está posicionado como el tercero con las mayores reservas de cobre, plomo y molibdeno del mundo, así como quinto en el ranking de reservas de zinc.

A nivel latinoamericano, el país ocupó el primer lugar en reservas de plata, plomo y molibdeno. Aunado a ello, el Perú se situó en el segundo lugar en reservas de cobre, oro y zinc. Finalmente, mantuvo el tercer lugar en reservas de estaño.

#### 2021: Posición del Perú en ranking mundial de reservas mineras

Producto	Latinoamérica	Mundo
Cobre	2	3
Oro	2	9
Plata	1	1
Zinc	2	5
Plomo	1	3
Estaño	3	8
Molibdeno	1	5

Fuente: U.S. Geological Survey (USGS), Mineral Commodity Summaries 2022

Por todas estas razones, el sector minero se presenta como una excelente opción para desarrollar una carrera profesional con interesantes expectativas de éxito en lo personal y laboral. El sector requerirá profesionales en: **ingeniería de minas, geología, metalurgia, mecánica, electrónica, civil, salud e higiene ambiental, antropólogos, arqueólogos; especialistas en procesos y diseños limpios, mantenimiento de equipos pesados, electricidad, topografía, manejo de maquinaria pesada, seguridad industrial y prevención de riesgos, salud ocupacional, manejo de explosivos y voladuras, etc.**



Insumos, sazón y calidad de exportación

# EL SABOR NACIONAL DE NUESTRAS REGIONES

La gastronomía peruana va ganando aceptación en todo el mundo tanto por su buen gusto como por su variedad, lo cual le ha dado prestigio internacional expresado en diversos premios y reconocimientos, como haber logrado para el Perú ser considerado más de una vez el mejor destino gastronómico de la región gracias a la calidad de sus restaurantes, además de los chefs que triunfan en el extranjero, lo cual también ha permitido la expansión de restaurantes peruanos fuera de nuestras fronteras.



## Reconocimientos

En los últimos años el Perú consecutivamente, se hizo acreedor al primer lugar como mejor destino gastronómico de Sudamérica, por instituciones como los World Travel Awards, considerados los 'Oscar del Turismo', según el prestigioso diario estadounidense The Wall Street Journal. Estos premios reconocen la excelencia en todos los sectores de la industria turística y de viajes. También fue considerado el mejor destino cultural de este hemisferio y a Machu Picchu como mejor atracción turística de la región. Estos esfuerzos ponen en valor a nuestro país como un destino lleno de historia, cultura, naturaleza y una deliciosa gastronomía reconocida a nivel global.

Uno de los platos bandera del Perú es el cebiche que ha sido propuesto por el gobierno peruano ante la Unesco para que lo declare «Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad». Cabe anotar que el ceviche peruano fue considerado, también, el plato más popular de Sudamérica, según el ranking de Taste Atlas, portal especializado en gastronomía, donde fue ubicado en el primer lugar de un top 100 de los platos más populares de la región, superando a platillos de Brasil, Argentina, Chile, y otros.

Por su parte, los premios Summum son el principal certamen en el país que reconoce en diferentes categorías la excelencia gastronómica, la calidad del servicio en restaurantes y a los más destacados cocineros del país. Para este año, el premio a Mejor Restaurante lo obtuvo Maido, del chef Mitsuharu Tsumura. El primer lugar como Mejor Chef Mujer fue para Pía León, del restaurante Kjolle.

En cuanto a los productores, Elvert Castillo Ávila fue considerado el mejor productor agrícola, Filomena Pinales la mejor productora del café del Vraem, y Juan Laura el mejor productor de cacao del Vraem. También fueron premiados los mejores restaurantes de Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque y Loreto; además de los mejores restaurantes de Lima por categorías.

De otro lado, el interés por la comida peruana en el extranjero se aprecia

en los distintos encuentros que reúnen a productores y empresarios vinculados al rubro gastronómico, en las más importantes ferias especializadas del mundo como la que se realiza en la ciudad alemana de Colonia. Las nutridas delegaciones de empresas de las distintas regiones logran concretar compromisos comerciales para sus empresas, mediante la marca Super Foods Peru se exhibieron jengibre, cúrcuma, mango, palta, arándanos, quinua, maca y kiwicha, así como legumbres, mermeladas, tapenades, entre otros productos elaborados bajo estándares europeos. Los compradores más interesados provienen de Alemania, Francia, Corea del Sur, Rusia, Reino Unido, Turquía, India y Polonia.

Un caso especial de éxito empresarial es el del reconocido chef Gastón Acurio, que cuenta con cadenas de restaurantes tanto en el Perú, como en el extranjero, pero no es el único, cada vez más empresarios salen con sus franquicias en los más exigentes mercados del mundo como Francia, España, Suiza, Estados Unidos y en toda Latinoamérica, con reconocido éxito

Finalmente, para André Cointreau, presidente y CEO mundial de la escuela Le Cordon Bleu, los restaurantes peruanos en el mundo se han cuadruplicado en los últimos 15 años, lo cual ha contribuido a la sofisticación de la cocina y a diferenciarla del resto de Sudamérica. Para él, Perú es el hub de la región

También están las agroferias campesinas que congregan a casi un centenar de productores de 19 regiones de Perú y las escuelas sostenibles Tambinas, que cuentan con un proyecto para preparar almuerzos y desayunos de escuelas con alimentos locales.

Este rápido recuento de las diversas opciones que ofrece la gastronomía en nuestro país es un claro indicio de la aceptación que viene ganando la comida peruana en todo el orbe, por lo cual se presenta como una interesante opción con futuro laboral, para lo que se necesitarán profesionales en: *coctelería, bartender, panadería, pastelería, heladería, chocolatería, administración de hoteles y restaurantes, gestión de servicios gastronómicos, chef internacional, arte culinario, asistente de cocina, anfitrionas, meseros, etc.*



DESATA TU POTENCIAL EN EL CAMPO DE LA SALUD

# ¡Descubre las carreras de Tecnología Médica!

## ESTUDIA TECNOLOGÍA MÉDICA

En las mejores universidades del Perú

### Terapia de Lenguaje

- U. Nacional Federico Villarreal
- U. Peruana Cayetano Heredia

### Terapia Ocupacional

- U. Nacional Mayor de San Marcos
- U. Peruana Cayetano Heredia

### Optometría

- U. Nacional Federico Villarreal

### Radiología

- U. Nacional Federico Villarreal
- U. Nacional de San Marcos
- U. Peruana Cayetano Heredia

### Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica

- U. Privada San Juan Bautista
- U. Nacional Mayor de San Marcos
- U. Nacional Federico Villarreal
- U. Peruana Cayetano Heredia
- U. Norbert Wiener
- U. Continental
- U. María Auxiliadora

### Terapia Física y Rehabilitación

- U. Nacional Mayor de San Marcos
- U. Nacional Federico Villarreal
- U. Peruana Cayetano Heredia
- U. Privada San Juan Bautista
- U. Peruana De Ciencias Aplicadas
- U. Católica Sedes Sapientiae
- U. Privada Autónoma del Sur
- U. Tecnológica del Perú
- U. Privada del Norte
- U. María Auxiliadora
- U. Continental
- U. Norbert Wiener

MAYOR INFORMACIÓN  
VIA WHATSAPP

974 250 807



**Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica:** ¿Te apasiona el diagnóstico y la investigación? En esta profesión, te convertirás en un experto en el análisis de muestras y fluidos, identificando enfermedades y contribuyendo al diagnóstico médico. Además, podrás estudiar tejidos y órganos a nivel microscópico para obtener información vital en el proceso de tratamiento.



### Terapia Física y Rehabilitación:

Si te interesa ayudar a las personas a recuperar su movilidad y mejorar su calidad de vida después de una lesión o enfermedad, esta carrera es para ti. Aprenderás técnicas de rehabilitación, terapia manual, electroterapia y ejercicios terapéuticos para ayudar a los pacientes a recuperar su funcionalidad.



### Terapia del Lenguaje:

¿Te apasiona la comunicación y el desarrollo del lenguaje? Estudiando esta profesión podrás ayudar a niños y adultos con trastornos del habla, del lenguaje y de la comunicación. Utiliza técnicas terapéuticas innovadoras para mejorar la comunicación y la interacción social de tus pacientes.



**Radiología:** Utiliza técnicas avanzadas como radiografías, resonancias magnéticas, tomografías computarizadas y ultrasonidos para ayudar a los médicos a diagnosticar enfermedades y lesiones. Serás responsable de capturar imágenes de alta calidad y asegurar la seguridad del paciente durante los procedimientos.



**Optometría:** Ingresas al mundo de la salud visual y conviértete en un profesional que evalúa y corrige problemas visuales. Realiza exámenes, prescribe gafas o lentes de contacto, y brinda asesoramiento sobre el cuidado ocular. Contribuirás a mejorar la calidad de vida de las personas al promover una visión óptima.



**Terapia Ocupacional:** Si quieres ayudar a las personas a superar desafíos físicos, cognitivo perceptuales, educativo, social, emocional y recuperar su independencia en las actividades diarias, la Terapia Ocupacional es la opción ideal. Aprenderás a evaluar las habilidades y necesidades de los pacientes, diseñando planes de tratamiento personalizados para mejorar su calidad de vida.



¿Qué esperas? La tecnología médica es una opción para desarrollar tu futuro profesional.



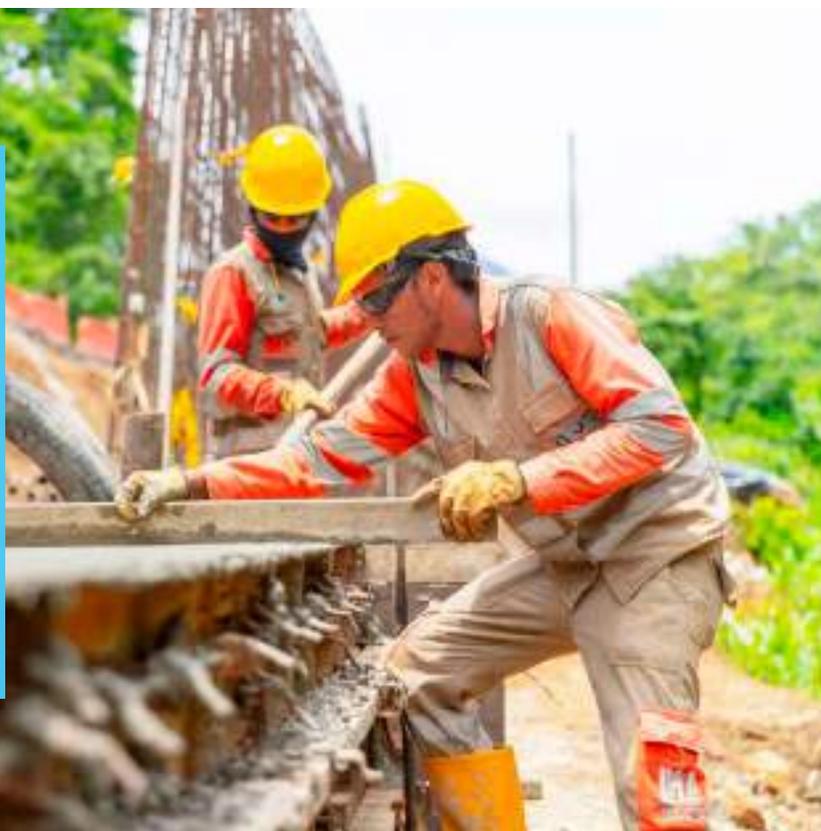
6 áreas, un solo corazón | CORAZÓN CELESTE



## Expansión en constante crecimiento

# DEMANDA DE VIVIENDAS E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA INTEGRADORA

A pesar de las duras condiciones sanitarias que afectaron al país en estos últimos años, la demanda del sector construcción ha logrado retomar un cauce de crecimiento, ante una oferta escasa que no se da abasto frente a una fuerte demanda promovida por proyectos viales y de integración nacional, además, por supuesto, de la necesidad de vivienda de miles de hogares peruanos, sobre todo en la capital, y de una fuerte inversión pública de más de mil millones de soles en la construcción de colegios vía obras por impuestos, con todo lo cual se busca cubrir las brechas de infraestructura para potenciar la competitividad de las regiones.



**E**n el Perú, la construcción ha sido uno de los sectores que se ha recuperado rápidamente a pesar de la pandemia y la inestabilidad política. Según las cifras de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), el sector culminó el año con un crecimiento del 35%, pese a los factores internacionales que vienen elevando el precio de los materiales de obra. Sobre el crecimiento del sector construcción al cierre del 2022, se proyecta una expansión del 2% en un contexto donde la crisis de la pandemia dejó de ser fuerte gracias al proceso de vacunación. Además, muchos proyectos que venían retrasados por esta crisis, ahora se están reactivando con celeridad.

Oscar Bravo, CEO de V&V Bravo Constructora, explica que esta industria seguirá en constante crecimiento, pero es importante la confianza que el Gobierno pueda ofrecer a los empresarios para que puedan invertir y seguir apostando en el mercado local. A pesar de tener un futuro prometedor, el experto refiere que en el sector persisten algunos problemas que marcarían otras cifras en el 2023 y 2024. Es decir, si se habla del costo de materiales de construcción, indica que el precio del acero de importación continúa afectando el valor final de un inmueble. Asimismo, señala que es importante que más peruanos confíen en constructoras de prestigio que cuenten con procesos a través de la innovación y optimización de sus proyectos.

Si bien el precio de los insumos es elevado, las constructoras están optimizando sus proyectos, agregando valor para los clientes, para así reducir el impacto en los mayores costos. Al respecto, la coyuntura actual hace difícil trasladar estos mayores costos a los clientes, por lo que preferentemente la demanda está en viviendas de precios bajos orientados a los sectores medios y bajos de la población.

Este crecimiento se explica básicamente por tres razones: una gran demanda insatisfecha, que asciende a los dos millones de hogares, y una escasa oferta, que en el Perú es de 40,000 viviendas. La demanda efectiva es de 500,000 viviendas, de las aproximadamente un millón que se concentran en Lima.

### Mivivienda

El 25% de las viviendas que se venden en el Perú se realiza a través del Fondo Mivivienda. Y esto porque la demanda de viviendas es tan grande que avanza a pesar de cierta desaceleración en la economía nacional, lo cual propició el incremento de préstamos mediante este fondo con proyectos en varios distritos de la gran Lima.

En cuanto a las regiones, las empresas inmobiliarias han visto a Ica como una región con potencial para seguir expandiéndose, cuyos futuros compradores optan por casas construidas en terrenos de 100 m<sup>2</sup>. Gracias a los programas Techo Propio y Mivivienda, desde los noventa han sido entregadas hasta la fecha un total de cerca de 90 mil viviendas, entre departamentos y casas.

En el plano de la inversión pública, durante los últimos años se han ejecutado anualmente más de S/ 1000 millones en la construcción y mejora de centros educativos en todo el país; muchos de estos son posibles gracias al mecanismo de Obras por impuestos, y que de acuerdo con el Programa Nacional de Infraestructura Educativa (Pronied), se trata de una tendencia que debe continuar incluso con mayor impulso.

### Infraestructura

Recientemente, el Gobierno presentó el Plan Nacional de Infraestructura

para la Competitividad, que dispone una serie de medidas para viabilizar y acelerar la ejecución de más de 50 proyectos por un valor de S/ 99,196 millones. De ellos, más de 20 proyectos superan los mil millones de soles de inversión cada uno.

En orden del tamaño de las inversiones, los principales proyectos priorizados son la Línea 2 y ramal Av. Faucett-Av. Gambeta de la Red Básica del Metro de Lima. Le siguen la Línea 3 Red Básica del Metro de Lima, la longitudinal de la sierra tramo 4: Huancayo-Ayacucho-Andahuaylas-Pte. Sahuinto y división Pisco-Ayacucho, la construcción del anillo vial periférico de la ciudad de Lima y Callao, el programa de infraestructura vial para la competitividad regional y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Otros proyectos priorizados son el Terminal Portuario Multipropósito de Chancay que comprende una inversión de \$3 millones, la tercera etapa de Chavimochic, la ampliación del Terminal Multipropósito Muelle Norte (Callao) de APM Terminals, las obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima, el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero, el mejoramiento y ampliación del servicio aeroportuario de Piura y Trujillo, la ampliación del Terminal de Contenedores Muelle Sur (Callao) de DP World y la segunda etapa de Majes Siguan.

Con este programa, impulsado con una serie de medidas para acelerar su puesta en funcionamiento, se espera cubrir las brechas de infraestructura que limitan la competitividad de las regiones, debido a que gran parte de los proyectos están ubicados allí. Este plan de infraestructura está en sectores muy importantes como Transportes y Comunicaciones; Energía y Minas; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Agricultura y Riego; y Ambiente. Dichos proyectos lograrán cerrar brechas e incrementarán la productividad en el sector agrícola, turismo, transportes, entre otros. El horizonte de este plan nacional es de 10 años con una inversión total de casi S/ 100,000 millones, contenidos en el Plan Multianual de Inversiones.

### Agroexportación

El crecimiento del sector agroexportador precisa de seguir con los planes de expansión de las áreas de cultivo. Por ello, es urgente la culminación de obras trascendentales como la tercera etapa de Chavimochic, que permitirá generar más de 40,000 puestos de trabajo e incorporar 30,000 hectáreas de tierras productivas; además de la puesta en funcionamiento de los proyectos Majes-Siguan II y Olmos. Así mismo, la modernización del terminal portuario de Paita, que en el 2009 tenía un movimiento que llegaba a 50,000 contenedores al año, y que actualmente superan los 300,000 contenedores, debido a la oferta exportable, lo que lo convierte en una alternativa al puerto del Callao, reduciendo costos y tiempo en el transporte de sus productos a diversos mercados del mundo.

### Reconstrucción con cambios

Una inversión fuerte en el ámbito de la infraestructura a cargo del Gobierno es la construcción prevista de puentes, carreteras y la reconstrucción de los daños causados por el fenómeno de El Niño, cuyo avance está en más del 50% gracias al programa Reconstrucción con Cambios, que emplea el mecanismo de contratación de obras de gobierno a gobierno, con buenos resultados, de modo tal que está previsto usar esta metodología para acelerar la construcción de infraestructura tan necesaria para el desarrollo del país.

Este rápido recuento de la actividad del sector construcción lo sitúa como una interesante opción para desempeñarse profesionalmente, para lo cual se necesitarán profesionales que requiere el sector: **ingenieros civiles, de proyectos, de transporte, sanitarios, urbanistas, topógrafos, arquitectos, diseñadores de interiores, técnicos en concreto y asfalto, albañiles, carpinteros, geomáticos, electricistas, plomeros, técnicos en manejo de gas, etc.**

## Sector Negocios Internacionales y Logística

### Eficiencia en los negocios

### Conexión a mercados y apertura internacional

El sector de negocios internacionales en el Perú tiene un crecimiento sostenido desde hace 20 años. En el 2021 se lograron exportaciones récord que alcanzaron los US\$ 56,241 millones, 35% más frente al 2020, e incluso 21% más que las cifras prepandemia. Los envíos peruanos se vieron favorecidos por la recuperación de la producción local y por mayores precios internacionales. Cabe destacar que el número de empresas exportadoras en 2021 fue un récord: 8,573, es decir, 14% más que en 2020 y 4% más que en 2019. El 68% de los exportadores son micro, pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, las importaciones del 2021 alcanzaron los US\$ 51,088 millones (+37.2%), a través de 37,681 empresas, 16,314 de ellas empresas nuevas, de tal manera que el comercio exterior peruano, que resulta de sumar exportaciones e importaciones, alcanzó los US\$ 107,394 millones, el valor histórico más alto, con un alza de 36% y 19% frente al 2020 y 2019, respectivamente. De esta forma, el Perú cuenta con tasas de crecimiento superiores a la latinoamericana y mundial, además de un superávit comercial de bienes a favor de Perú por US\$ 9,803 millones.

Cabe resaltar que los productos peruanos llegaron a 170 mercados. Los principales destinos fueron China, Estados Unidos, Unión Europea, Corea del Sur y Canadá. Todos los sectores productivos lograron cifras positivas en sus exportaciones, tales como sector metalúrgico (+75.9%), siderúrgico (+74.7%), textil (+68.4%), joyería (+64.3%), pesca (+34.7%), minería (+33.5%), vidrios (+32%), forestal (+30.8%), químico (+29.4%) y la agroexportación (+18%). Las importaciones provienen principalmente de China, EE.UU. y Brasil; los principales productos importados son bienes intermedios como combustibles, aceites, etc., así como bienes de capital como celulares, laptops, camiones, autos, entre otros, y bienes de consumo.

#### Logística

La importancia del sector de la logística es cada vez más gravitante en nuestro país, cuyo mercado ofrece servicios que garantizan el desarrollo eficiente de los negocios. Este crecimiento se ha visto favorecido por la capacidad de consumo y poder adquisitivo en provincias. Una compañía logística debe ofrecer servicios que complementen su cadena de valor, almacenamiento, distribución y manipulación, tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran espacios para un acopio seguro de mercancía.

El sector logístico peruano mueve alrededor de 1,600 millones de soles al año y en él participan unas 800 empresas, cuyos servicios comprenden aduanas, almacenamiento y distribución. Este sector viene mostrando un crecimiento vertiginoso que abre muchas posibilidades a operadores que puedan ofrecer un servicio 7x24, con personal capacitado, buena infraestructura y, sobre todo, una gestión que garantice al cliente una entrega en el menor tiempo posible.

De este modo el sector requiere profesionales y técnicos capacitados en comercio internacional, importaciones y exportaciones, gestión de aduanas, operadores portuarios y logísticos, gerencia de operaciones y logística, gestión de almacenes y centros de distribución, control de inventarios, manejo de carga y empaque, gestión de transportes, gestión de calidad, manejo de la cadena de refrigeración, etc.



# PUCP

Facultad de  
Educación

# Enseña y TRANSFORMA VIDAS

Tú eliges cómo estudiar

Presencial ◀

¡Nuevo! Semipresencial ◀

Educación  
Inicial



Educación  
Primaria



Educación  
Secundaria



La Carrera  
de Educación  
PUCP es la  
número uno  
a nivel nacional

¡Contáctanos! [educa@pucp.edu.pe](mailto:educa@pucp.edu.pe)

Fuente: Ranking Internacional  
QS by Subject 2023.