



EDITORIAL

Responsabilidades compartidas
Es evidente que el presidente no viaja para hacer turismo, pero si no puede presentar resultados concretos es poco lo que puede exigir. P. 4

BAJO LA LUPA

PAOLA DEL CARPIO PONCE
Coordinadora de Investigación de REDES



Gobiernos locales e informalidad
P. 14



gestion.pe

Lo que más piden las entidades públicas cuando compran a las mypes



LUNES 10 DE OCTUBRE DEL 2022

Año 33. Número 8856
Precio: S/ 3.00
Vía aérea: S/ 3.50

GESTIÓN³² AÑOS 1990-2022

El diario de economía y negocios del Perú | gestion.pe

Página 16 ADVIERTEN CASAS DE COBRANZA

Aumenta en 76.3% deuda morosa de los peruanos frente al 2019

Se trata de créditos vencidos en el sistema financiero. Esta deuda morosa subió desde S/ 5,900 a S/ 10,400 por persona.

Cientes prefieren ahora los préstamos directos antes que endeudarse a través de sus tarjetas de crédito.

ENTREVISTA

“No hay muchos motivos para pensar que el 2023 será mejor que este año”



CARLOS OLIVA
Presidente del Consejo Fiscal

Afirma que el principal problema es la inversión privada que no va a aumentar el próximo año e incluso hay riesgo de que decrezca. P. 2

Colliers

CONCURSO DE INVERSIÓN
Terreno de 2,136.82 m² en San Isidro Golf . C.946 437 987

CAMBIO A LEY DE CONTRATACIONES

Solvencia económica ya no será requisito para licitaciones públicas

Con nueva norma se permitirá que postor reduzca oferta económica cuando supere valor estimado en procesos de contratación pública. P. 12

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Tres consorcios tienen el 60% de alumnos de universidades privadas

Intercorp, Laureate y Corporación UCV cuentan con 505,670 estudiantes. Poseen seis universidades, de las 48 que están licenciadas por la Sunedu. P. 8, 9



LA UPC ES LA UNIVERSIDAD QUE MÁS FACTURA, TRAS DESPLAZAR A LA PUCP

Intercorp, Laureate y Vallejo se despuntan en el mercado universitario

Los tres grupos ya tienen el 60.8% de los alumnos del segmento privado. La reforma les 'limpió la cancha' para crecer atrayendo a estudiantes de universidades que no recibieron el licenciamiento.

JOSÉ CARLOS REYES

jose.reyes@diariogestion.com.pe

El mercado de educación superior se ha reconfigurado tras el licenciamiento. Y los grandes vencedores están claros: Intercorp, el holding multisectorial que dirige Carlos Rodríguez Pastor; Laureate, un grupo con sede en Estados Unidos que posee univer-

sidades en varios países; y la Corporación César Vallejo, que agrupa a las tres universidades fundadas por el próximo gobernador de La Libertad, César Acuña.

Entre los tres ya tienen el 60.8% de los alumnos del segmento privado (más de 505,000) y la explicación es, principalmente, el trasvase de estudiantes desde las universidades que no obtuvieron el aval de la Sunedu.

Los consorcios suman seis casas de estudio -de las 48 licenciadas-, pero solo cuatro han crecido a una velocidad acelerada desde que se empezaron a evaluar las condiciones básicas de calidad, en el 2015, hasta la fecha.

ACABÓ MORATORIA

Regresará la competencia

El panorama descrito en este Informe cambiará en los próximos años si regresan las tres universidades denegadas que han pedido un nuevo licenciamiento. Daniel Navarro, vocero de Sunedu, precisa que una de ellas es Alas Peruanas. Estima que en lo que resta del año habrá otras tres solicitudes de este tipo. Y agrega que ya han recibido tres consultas sobre requisitos para crear nuevas universidades.

Pescaron a los sueltos

La Universidad Tecnológica del Perú (UTP), de Intercorp, es la que registró el mayor crecimiento. Del 2015 al 2021 sus matrículas se multiplicaron por cinco: pasó de tener 27,617 estudiantes en pregrado a 133,893. Un aumento largamente superior al de todas sus competidoras. La segunda con mayor expansión fue la Universidad Privada del Norte (UPN), que pertenece a Laureate. Duplicó sus alumnos, de 55,117 a 117,630.

La tercera es la Universidad César Vallejo (UCV) -aunque con una ganancia neta menor, porque partía de un nivel más alto-, que pasó de 120,562 a 153,492. Hoy la UCV tiene la nómina de pregrado más grande del mercado, por encima de sus 'hermanas' de la Corporación Vallejo (ya que entre la Universidad Señor de Sipán y la Autónoma suman menos de 27,000 estudiantes).

¿Por qué la UTP y la UPN han crecido tanto? El principal factor es que se le denegó el licenciamiento a varias universidades privadas masivas, cuyos alumnos tuvieron que migrar, según Justo Zaragoza, director del Grupo Educación al Futuro. En todo el proceso de reforma, fueron 49 las que tuvieron una resolución negativa de parte de Sunedu. Lograron licenciarse solo 48 privadas.

Entre las que no cumplieron las condiciones básicas de calidad destacan la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (al momento de su denegatoria tenía más de 16,000 alumnos), Telesup (20,000) y Alas

Mercado reconfigurado. El segmento privado de educación superior ahora tiene nuevos líderes.



Las diez universidades privadas con mayor aumento de alumnos

	Alumnos 2015	Alumnos 2021	Universidades	Incremento de alumnos
1	27,617	133,893	UTP (Grupo Intercorp)	106,276
2	55,117	117,630	UPN (Grupo Laureate)	62,513
3	120,562	153,492	UCV	32,930
4	22,391	53,973	Universidad Continental	31,582
5	45,907	74,233	UPC (Grupo Laureate)	28,326
6	1,799	13,991	U. Católica de Trujillo*	12,192
7	6,566	16,319	Científica del Sur	9,753
8	18,145	26,463	Universidad de Lima	8,318
9	16,767	23,158	San Juan Bautista	6,391
10	7,677	14,039	Norbert Wiener**	6,362

*El primer dato es del 2016.

**El dato del 2021 fue obtenido de la web de la universidad.

FUENTE: Sunedu (alumnos matriculados en pregrado en universidades privadas licenciadas)

Peruanas (65,000). Un porcentaje de esos 100,000 estudiantes buscó nuevas alternativas. Sus familias optaron por una universidad con un costo similar al que estaban dejando, pero con buen nivel académico y prestigio, subraya Zaragoza.

"Allí destacaron la UTP, que se le ve muy relacionada al prestigio de Intercorp; y la

UPN, que se le vincula a la UPC, al ser del mismo grupo pero en una versión más económica. Incluso algunos profesores de la UPC también enseñan en la UPN. Tras el licenciamiento, la UTP y UPN han reforzado la percepción de ofrecer buena calidad", destaca el experto.

Zaragoza explica que incluso se está dando una dis-

SERVICIOS EMPRESARIALES

FONOAVISOS (01) 708-9999

VENTA

Inmuebles ideales para desarrollo industrial, comercial y residencial

1

San Juan de Miraflores
• 5,730 m²

A 2cdras de Mall del Sur

2

Ate Vitarte
• 2,021 m²
Frente a Carretera Central

3

Punta Negra
• 47,045 m²
Alt. Km 47 Panamericana Sur
3 frentes

994 072 828
Raul.Electo@colliers.com

colliers.com





“¿Por qué han crecido tanto? El principal factor es que se denegó a varias universidades privadas masivas, cuyos alumnos tuvieron que migrar”.

“La UTP ha crecido tan rápido que ya le pisa los talones a la UCV. Y su expansión agresiva sigue: para el 2022 reporta que su número de matrículas ya subió”.

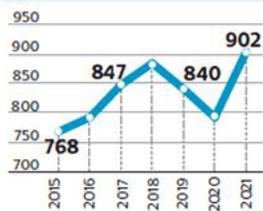
Las diez universidades con mayores ingresos

(Cifras en millones de soles)

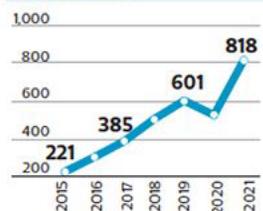
1 UPC (Grupo Laureate)



2 PUCP



3 UTP (Grupo Intercorp)



4 UPN (Grupo Laureate)



5 UCV*



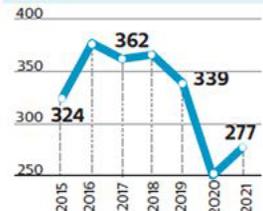
6 Universidad de Lima



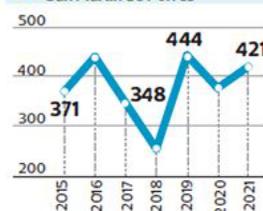
7 Universidad Continental



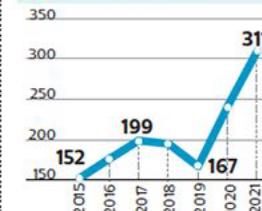
8 USIL



9 Universidad de San Martín de Porres



10 Cayetano Heredia



*La cifra del 2021 es una aproximación estimada por "Peru: The Top 10,000 Companies". FUENTE: Reporte elaborado por "Peru: The Top 10,000 Companies", con base a los estados financieros de las universidades

puta entre ambas universidades, pues apuntan al mismo segmento socioeconómico. “Se están disputando el mercado que dejaron las universidades no licenciadas, al tener un costo promedio similar de pensión de [alrededor de] S/ 800 al mes. Las familias las ven como las mejores opciones, ya que otras universidades privadas de buena calidad tienen un costo mayor y el ingreso a una universidad pública es complicado por la competencia en la admisión”, indica.

La UTP ha crecido tan rápido que ya le pisa los talones a la UCV. Si bien esta fue otra de las que creció considerablemente, ya era masiva antes del licenciamiento. En el 2015, en cambio, la universidad de Intercorp tenía menos de 30 mil estudiantes.

Y su expansión agresiva sigue: para el 2022, la UTP reporta que su número de matrículas ya subió a 146,829. A ese ritmo, pronto podría desplazar del primer lugar al buque insignia de la Corporación Vallejo.

Para cumplir con las condiciones básicas de calidad, la UCV tuvo que sincerar su oferta de carreras e invertir S/ 400 millones en cuatro años, según declaraciones de su gerenta general en el 2018. La imagen mejoró, pero no al nivel de las otras dos.

“Para obtener su licenciamiento la UCV debió cerrar algunos locales y programas, eso redujo el número de alumnos. En los últimos años inició una recuperación, pero el crecimiento es menor, pues la percepción de calidad edu-

cativa es menor respecto a las universidades que lideran este ranking”, dice Zaragoza.

La UPC, también propiedad de Laureate, cierra el “Top 5” de las universidades con mayor incremento de alumnos. Destaca su crecimiento a pesar de tener pensiones más altas y competir en un mercado más pequeño, con universidades como la PUCP o la de Lima.

‘Ricos’ nuevos

Sin embargo, en lo que la UPC sí lleva la delantera absoluta es en el dinero que factura anualmente. En el periodo que duró el licenciamiento desplazó a la PUCP -que además de las matrículas de pregrado, recibe rentas por sus negocios inmobiliarios- como la universidad con mayores ingresos del país. Llegó a

Educativa de la UPC. Sus planes de crecimiento, mediante la apertura de nuevas sedes, son agresivos desde hace casi un lustro. “Hemos ampliado nuestra oferta educativa con nuevas carreras. Y el estudiante también valora poder elegir si sigue algunos cursos de forma virtual o presencial. Seguramente seguiremos dando esta alternativa”, dice.

Zaragoza subraya que la estrategia de Laureate en el Perú resulta clara: la UPC se enfoca en segmentos con poder adquisitivo alto y la UPN en los segmentos medios. Así tienen todo el espectro cubierto. “Son mercados distintos y complementarios, por lo que haciendo las sumas Laureate es el que más ha ganado tras la reforma”, anota. En conjunto, la UPN y la UPC sumaron más de 191 mil alumnos en el 2021 -con lo que superan a la UCV- y S/ 1,993 millones en ingresos.

Mientras, la UTP (S/ 818 millones en 2021) ha triplicado sus ingresos anuales respecto al 2015 y ya se ubica en el tercer puesto en el ranking de facturación, cada vez más cerca de la PUCP. “Para lograr el licenciamiento y mejorar su calidad educativa, estas universidades han tenido que hacer fuertes inversiones, para lo que se requiere de espaldas financieras. Y eso lo tienen la UTP y UPN [con Intercorp y Laureate]”, explica Zaragoza.

Intercorp adquirió la UTP en el 2012, cuando pertenecía al Grupo IDAT, del excongresista Roger Amuruz.

José Carlos Lumbleras, gerente de investigación y desarrollo en “Perú: The Top 10,000 Companies”, asegura que la evolución de los ingresos muestra mejor el crecimiento de una empresa. “No tanto las utilidades, pues algunos años pueden darse distorsiones por la decisión de realizar inversiones muy fuertes, entonces la utilidad bajará”, anota.

Gestión se contactó con la UTP, UPN y UCV, pero se excusaron de participar.

LA CIFRA

2,000

millones de soles

Estima Sunedu que gastarán 35 universidades en implementar sus 295 nuevos programas de estudio, aprobados recientemente.

S/1,255 millones en 2021. Hoy la UPC es la única que supera los mil millones (lo hace desde el 2018) y amplía cada vez más su ventaja.

La apertura de nuevos campus en San Miguel y Chorrillos ha impulsado dicho crecimiento, refiere Jorge Bossio, director de Aprendizaje Digital e Innovación